

龙岩市新罗区人民政府办公室文件

龙新政办规〔2022〕14号

龙岩市新罗区人民政府办公室 关于印发新罗区大力发展商圈经济 实施方案的通知

各镇人民政府、街道办事处，区直各有关单位：

经区政府常务会议研究通过，现将《新罗区大力发展商圈经济实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

龙岩市新罗区人民政府办公室

2022年9月30日

（此件主动公开）

新罗区大力发展商圈经济实施方案

根据省商务厅《福建省促进商务领域消费提质扩容的若干措施》（闽商务〔2022〕32号），为加快发展城市经济新动能，推动传统商圈、特色步行街和文化街区改造升级，充分发挥城市商圈对经济发展带动和辐射作用，打造一批具有城市影响力的消费新地标，助力龙岩中心城区高质量发展，结合我区实际，特制定本方案。

一、目的意义

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，发扬“冲冲冲”的工作作风，践行“项目工作法”。深入挖掘中心城区商圈发展潜力、自然禀赋、历史文化和建筑风格等特色资源，加快培育经济发展新动能。切实发挥商圈经济在引导消费、拉动经济增长的作用，进一步激活本地消费，扩大吸引外来消费，打造“商业+旅游+文化+数字”深度融合的消费新地标。不断优化新兴消费供给，持续提升中心城区体量、经济实力和辐射带动力，为龙岩经济高质量发展持续注入新动能新活力。

二、发展目标

充分依托中心城区区位、产业和人口集聚优势，按照“政府主导、市场运作”的原则，围绕培育升级金融街、中山路商圈等中心城区特色商圈（见附件1），建设运营龙盛海鲜城、未来“新生活”等重点在建商圈（见附件2）和谋划引进中山公园红色文

化项目、夏商商圈经济提升改造项目等重点策划商圈（见附件3）的工作思路，坚持市区一体，分步分批分类推进商圈项目建设。多方参与、通力协作，打造“一圈一策”差异化的商业街区格局，提升商圈知名度、消费繁荣度、商业活跃度，力争用2-3年时间策划未来“新生活”、金融街三期等26个特色商圈街区项目，总投资43.15亿元，培育商圈内限上商贸企业60家，新增零售业销售额10亿元、餐饮业销售额1亿元、就业岗位3000个。大力培育全市新的重要经济增长点，着力当好“产业高质量发展的排头兵”“中心城市建设的排头兵”“民生改善的排头兵”。

三、工作任务

（一）培育升级一批示范商圈

始终坚持市区一体，深入挖掘现有商圈街区发展潜力，引导错位发展和优势互补，加快形成整体效应。对标学习广州、福州、厦门等城市特色商圈的同时，融入龙岩特色，发挥地方特产、老字号的带动作用，加快推进商圈改造升级。

1.打造龙岩商圈品牌。鼓励商圈积极申报省级示范商圈、夜间经济示范街区、绿色商场、智慧商圈等项目，加强商旅文体融合互动、线上线下联合共振。推动商圈文化旅游、特色餐饮、休闲娱乐、商务金融、体育康养等服务业态集成和融合发展，形成购物、休闲、娱乐、办公等多种功能集成化、多元化发展趋势。对已建成并投入运营的特色商圈开展评选，评定一批“最美商圈”品牌商圈，着力打造龙岩消费新地标，助力龙岩消费中心城市建设。

2.支持商圈升级改造。鼓励商圈通过“市区联合、政企联手、商家联动”的方式举办各种惠民让利促消费活动，抓住传统佳节消费旺季契机，进一步释放居民消费潜力，持续吸引人流，提升消费的体验感和参与度。鼓励商圈发展线上线下融合的新零售、智能消费体验中心或体验店等新模式新业态。大力发展商圈夜间经济，不断丰富城市夜间经济业态，进一步提升商圈夜间消费占比。支持传统商圈进行外立面改造、场内装修更新及数字化改造建设，推进科技赋能数字化商圈，加快智慧商圈建设步伐。

（二）建设运营一批新兴商圈

加快未来“新生活”、龙盛海鲜城等11个重点在建商圈建设，引进国内外知名商业地产商整体开发打造，着力培育商业大店名店，发展新型业态，完善购物消费功能，使商圈成为增强区域资源集聚辐射功能的重要载体，成为带动商贸流通产业实现跨越式发展的核心引擎。

1.加快商圈建设实施。突出规划引领，推进商旅文融合发展，构建智慧商圈，创新街区运营模式，打造新兴商圈项目。采取先易后难的方式，新建与盘活相结合，分批分步推进商圈项目建设，加快消费领域业态调整、场景创新、品牌更新、数字赋能，持续推进高品质商圈建设。对已签约项目靠前服务，做好招商项目服务保障工作，落实“脚底板工作法”，全力以赴协调项目建设过程中的难题，推动商圈尽快开业运营。优化商圈周边区域交通条件，加快商圈停车场及其它市政设施的配置、改造和升级，为群众消费提供更加便利条件。

2.丰富商圈消费业态。加大国际国内高端品牌首店、特色商业引进力度，布局“多点一区”消费新载体，加快构建多元复合、时尚特色的消费供给，着力补齐商业供给短板，加大新场景应用，填补业态空白，推进更多主题购物中心、精品专业店、专卖店进驻，更好地满足群众高品质、高质量消费需求。对符合条件的首店，按照现行首店政策给予支持，拉动闽西消费层级提升，改善人民群众消费升级需求。

（三）谋划引进一批特色商圈

围绕构建商圈发展新空间，精心策划中山公园红色文化项目、金融街三期等 15 个重点策划商圈项目，并在 2022 年底前形成项目策划书，推动商圈策划项目进入市、区投资项目储备库。全面谋划特色商圈建设，变“蓝图”为“实景”，进一步增强对周边城市的辐射带动力和吸引力。

1.精心策划特色商圈。充分利用闽西丰富的红色、历史、人文、生态等要素资源，鼓励区直各有关单位、镇（街）策划打造一批人气旺、特色强、有文化底蕴的特色商圈，发挥区域特色和文化个性，注重特色商圈专业性、精致性和创新性，明确商圈区域范围、功能定位、产业导向和发展目标。建立商圈项目储备台账，做熟项目前期工作，强化项目动态管理、滚动更新、及时跟进，为后期的招商运营提供基础。

2.招商引进优质商圈。强化商圈专题招商，发挥社会组织桥梁作用，注重引入社会资本，集聚社会力量共同参与推动，形成建设合力，积极探索商圈升级途径。主动对接国内领先的商业

投资建设运营机构，引进国内外知名商业地产商整体开发打造，利用其专业知识和以往成功经验，结合闽西特色，对商圈业态进行规划调整。力争实现一批优质商圈落户闽西，打造龙岩休闲消费新地标。

四、实施步骤

（一）研究部署（2022年8月10日—2022年8月31日）

认真谋划各镇（街）商圈定位，深入挖掘各镇（街）商圈发展潜力，研究龙岩中心城区商圈布局，制定实施方案，明确每个商圈业主单位、投融模式、时间节点及政策措施。召开动员会，聘请具有资质的第三方专业机构，按照“一个项目一个方案”的原则，根据特色化、差异化的方式编制项目建议书，做足项目前期工作，为商圈项目招商引资提供有力支撑，推动传统商圈、特色街区改造升级，精准策划一批富有特色的商圈项目。

（二）组织实施（2022年9月1日—2023年12月31日）

按照“成熟一个打造一个”的原则，分批次进行打造，实行清单式管理、台账式督促、压茬式推进，强化投融资模式、行政审批、环境容量等要素保障，积极争取更多商圈项目列入省、市重点项目清单，享受国家、省、市相关政策支持。注重“拉框连片”、成片开发，按照项目节点稳步推进，力争重点在建商圈项目早建成、早运营。

（三）巩固提升（2024年1月1日—2024年6月30日）

进一步巩固成果、展示亮点，通过实地检阅、交流经验、梳理分析，建立健全我区商圈经济测评考核体系，按照评价一批、

谋划一批、打造一批的原则，总结提炼新罗商圈经济实施经验，打造中心城区新的特色品牌商圈。通过包装策划、置换改造等形式，持续引进一批特色、高端产业入驻，积极推动特色商圈、街区上规上限，助力龙岩经济高质量发展。

五、扶持政策

设立新罗区商圈发展专项资金 1000 万元，制定出台新罗区商圈发展扶持奖励政策，重点用于现有商圈提质升级、策划打造新兴商圈、大力推动商圈建设等。具体如下：

（一）组织推荐特色商圈、街区申报省级示范商圈、福建省特色步行街、省级夜间经济示范区，对获评省级示范商圈、福建省特色步行街、省级夜间经济示范区的运营机构给予每项不超过 20 万元奖励。

（二）对具有鲜明特色、管理规范、有一定影响力、消费者评价良好的商圈组织开展特色商圈评选，给予获得“最美商圈”品牌的商圈运营机构不超过 15 万元奖励。

（三）鼓励商圈、街区举办全闽乐购系列促消费活动，对商圈每次举办全闽乐购系列促消费活动，且商圈内限上企业活动当月销售额增长 25%以上的，给予运营机构一次性补助 2 万元。

（四）支持商圈、街区进行外立面改造、场内装修更新及数字化改造建设，对营业面积在 1 万平方米以上的商圈或长度 200 米以上的街区，且实际投资 1000 万元以上的项目，投入运营后一次性给予 20 万元的补助。投资每增加 1000 万元，再给予 20 万元补助，最高不超过 100 万元。

(五)大力支持建设特色商圈，对新建1万平方米以上的特色商圈或长度200米以上的街区投资建设单位给予奖励，投资额达到5000万元以上的商圈、街区，投入运营后一次性补助20万元。投资每增加1000万元，再给予20万元补助，最高不超过100万元。

(六)鼓励区直各部门、镇(街)、招商运营单位策划打造特色商圈、街区，对策划项目进入区级投资项目储备库的策划单位给予一次性奖励3万元，策划项目进入市级投资项目储备库的策划单位给予一次性奖励5万元。

(七)鼓励特色商圈、街区上限纳统，对商圈、街区成立统一法人运营单位并首次列入限上统计的运营机构给予一次性10万元奖励。

(八)鼓励新建成的特色商圈、街区积极引进品牌入驻并投入运营使用。对商户入驻1年以上且符合规划、长度200米以上及开业3个月内入驻商户达25户以上的特色街区或管理面积在1万平方米以上及开业3个月内入驻商户达50户以上的特色商圈，给予管理运营单位一次性奖励20万元。

(九)本方案内奖励措施可叠加享受，对同一事项的奖励与以往政策措施重叠的，按就高原则自愿申请，不重复享受。

(十)对我区商贸产业发展具有重大推动、引领作用的特色商圈，由区政府按“一事一议”的方式给予支持。

本政策由新罗区人民政府办公室解释，由新罗区商务局承担具体解释工作。由新罗区商务局另行制定资金申报实施细则组织

实施。本政策自发布之日起试行，试行期一年，执行期限到期后再依据实际情况修改制定。

六、有关要求

（一）提高思想认识。各级各有关单位要进一步提高对大力发展商圈经济的认识，充分认识商圈经济对拉动经济增长的重要意义，强化主动服务意识，积极为商圈项目业主和入驻商户在工商注册、行政审批、招商引资、金融服务、改造升级、设施配套、政策咨询等方面提供优质服务。

（二）加大招商力度。要充分发挥政府主导作用，将现有策划商圈项目进行盘点、分类，积极策划推介招商专题活动，制定招商工作计划，明确具体任务，提升商圈经济在我区经济比重。牵头单位要广泛开展以商招商、产业链招商，招引有发展潜力、有代表的投资建设运营机构入驻新罗，持续带动各区、各商协会和企业举办多类型招商推介活动，加快推动商圈项目发展。

（三）加强检查督促。加强对谋划商圈项目、政策落实、项目进展等情况的跟踪分析和督查推动，定期召开商圈项目例会，研究解决项目谋划和建设中存在的问题，确保方案提出的目标任务措施落到实处。

（四）积极营造氛围。区商务局要加强商圈项目建设动态信息、活动信息、服务信息的收集和整理，通过组织开展“全闽乐购·幸福龙岩”促消费活动等，不断扩大商圈影响力；区委宣传部、区融媒体中心要运用新媒体宣传平台，加大对商圈和特色街区建设和发展工作宣传力度，吸引广大民众关注和参与，开展各特色

商圈风采展示活动，突出各商圈特色，打造整体品牌形象，提高知名度和美誉度。

- 附件： 1.中心城区特色商圈基本情况一览表
2.七街六镇重点在建商圈项目一览表
3.七街六镇重点策划商圈项目一览表

中心城区特色商圈基本情况一览表

序号	属镇街	特色街区（综合体）	简介	特色商户
1	东城街道	金融街一期、二期	金融街一期项目于2019年7月正式启动，2020年8月25日正式开业，招商引进了餐饮、文创、民宿、休闲娱乐等多类型业态共计41家。着力打造成文化红、经济红、百姓红、街区红、党建红的“五红”街区，街区荣获福建省省级旅游休闲街区、省诚信经营示范街、省级夜间经济示范区、龙岩市首批夜间经济特色街区。金融街二期项目于2021年1月正式启动，总投资约5000万元，于2021年12月23日正式开业。项目以金融街一期为中心，向两翼延伸拓展，弥补了一期大餐饮业态较少的弊端，招商引进一批国际品牌。	合兴发茶冰室、老龙岩小吃汇、采茶姑娘、明洞9街
2	南城街道	六一广场	具有代表性的“麻辣烫一条街”，集中8户餐饮服务单位，经营项目包括串串、火锅、泡椒田鸡、小龙虾等，店铺生意火爆，目前已成为新罗群众游玩、聚餐、约会的重要聚集地。	高个子串串麻辣烫、斗地煮麻辣烫
3	西城街道	苏溪夜市一条街	苏溪夜市一条街，作为平民的夜宵天堂，一年四季各种接地气的美食在这里融汇成新罗的夜宵圣地。夜晚的苏溪夜市像个小城市，有着不夜城的小外号，不管多晚或其他地方卖吃的店铺都关门了，到这里来，一定有吃的。	喜旧冰厅、凤栖里剧本杀、年轮咖啡
4	北城街道	交易城商圈	交易城商圈内含万宝家居、精博家具等建材家居专业市场，成为闽西大型一站式家居建材购物中心。	万宝家居、精博家电

序号	属地镇街	特色街区（综合体）	简介	特色商户
5	中城街道	中山路	中山路是闽西的中心，龙岩的名片。其中的美食街更是成立已经十年，现有美食摊位40个，店铺10间，每天提供500多个美食品种。由于地理位置独特，成为龙岩城区不可复制的优势，年轻一族人尽皆知，无人未进过美食街。	哈瓦那咖啡、似初造物局、茶亭序
6	中城街道	凤凰路	由众多零售商店、餐饮店、服务店等共同组成，集合充满现代风格的特色餐厅，是年轻人现有的优先选择。	Sup潮流聚集地、花巅、半山餐厅
7	西陂街道	万宝商场	万宝商场，位于龙岩市龙岩大道东侧，由龙岩万宝房地产开发有限公司大手笔倾情打造的国际级城市综合体，位于龙岩市龙岩大道东侧，占据城市第一黄金中轴——龙岩大道绝版中心位置，毗邻市政府、金融板块、商务板块、五大银行，是龙岩CBD商业新核心。多维立体交通体系，贯穿城市各大区域，享受360度便捷交通，区位优势独一无二。	太二酸菜鱼、姜虎东白丁烤肉、海底捞
8	西陂街道	万阳城	万阳城位于龙岩市新罗区龙岩大道383号，近20万平方米的商业综合体，汇聚大润发连锁超市、万达影城、台球城、网吧、文化中心、休闲书吧、培训机构等，集购物、娱乐、餐饮、休闲、SOHO、酒店等多功能为一体。	余念冰室、茶白美绘、胡桃里
9	西陂街道	京华中心	京华中心位处龙岩新罗区CBD商圈，集5A甲级商务写字楼、佰翔京华酒店、京华购物广场三大业态为一体的高端商务综合体；强势汇聚人流、物流、信息流、资金流，锻造高效、优质的商务平台。	juicy、嗨宴、科劳尔复合餐厅
10	西陂街道	世纪天成	世纪天成广场定位成“Shopping mall形式的商业广场”-集购物、休闲、娱乐、餐饮为一体的一站式购物广场。建筑外立面为简欧风格，拥有五台观景电梯和48部自动扶梯及电梯，商场配套设施齐全。	私宅复合时尚餐厅、摩达食堂、买个新皮肤

序号	属地镇街	特色街区（综合体）	简介	特色商户
11	西陂街道	御龙首府	御龙首府位于龙岩大道与登高西路之间，项目由三栋楼组成，沿着龙岩大道一字排开，龙岩特色酒吧一条街。	10号公馆、候车巷重庆年代火锅、雾造
12	曹溪街道	万达广场	超大型城市综合体，集大型高档购物中心、大型娱乐中心、时尚步行街、五星级酒店、甲级5A写字楼、SOHO办公为一体，以购物、餐饮、休闲、娱乐、展示等业态组合定位。	匠和风、花漫里
13	曹溪街道	M7集趣街区	M7街区是由集装箱+创意市集+灯市内街为主体，主打文创手作、创意市场，专属于年轻人的街区，充满灵感与激情的碰撞。	三丫头盅盅火锅、蛋先生、泱茶
14	曹溪街道	美食城	龙岩国际美食城功能定位为集餐饮、购物、休闲为一体，利民便捷、布局合理、设施完善、环境优美、消费文明的美食景区。龙岩国际美食城为游客提供一站式旅游服务和带来丰富多彩的美食文化，成为体现龙岩文化、旅游建设的重要窗口。	客家大院、小二班串串小吃、彪哥的菜
15	东肖镇	学生街	具有代表性的夜市街，每到晚上吸引各地顾客慕名前来，是龙岩学院学生吃喝玩乐的重要聚集地。	妈妈家风味小吃、老兵清汤粉

七街六镇重点在建商圈项目一览表

序号	项目名称	估算总投资 (万元)	建设内容	项目前期推进情况	责任单位	属地镇街	完成时限
1	龙盛海鲜城项目	1000	项目占地面积约45亩，建筑面积约6500m ² ，将通过项目重组业态，北侧设为海鲜市场，南侧设为海鲜夜市排挡，通过南北贯通的内街打造夜市美食街。同时，在登高东路沿街打造2个形象入口和绚丽摩天轮，作为城市展示面。西侧滨河景观串联儿童欢乐广场、露天排挡、海洋广场，营造娱乐休闲空间，打造成为一家以海鲜为主、地方特色餐饮为辅的集餐饮、加工、批发、零售等为一体的综合商业圈。	8月确定项目方案； 9月进行施工图设计并进场施工； 10月开展招投标工作； 11-12月进场施工； 2023年3月项目竣工并开业运营。	龙盛集团	东城街道	2023年3月
2	乡村振兴主题街提升改造项目	650	建筑面积约1000平方米，对原新罗区扶贫一条街进行整体改造。建设内容主要包括整体廊桥外观设计、三区一集市（眷乡创意街区、岩城记忆特色产品区、供销社红古田销售区），形成闽西（新罗）农特产品销售线上线下展示中心。	8月确定项目方案； 9月进行施工图设计并进场施工； 12月项目竣工并开业运营。	龙盛集团	南城街道	2022年12月
3	龙岩洞文创园项目	6000	通过对文创园二次改造，打造集聚文创商业消费、文化艺术商务、文创企业服务三大功能的龙岩市首个文创商业园区。形成以集聚文化创意人才和文化创意企业，拓展城市文化空间，提升城市文化品味，进一步提升龙岩市文化创意产业整体实力和发展竞争力。	5月完成项目方案报批并同步招商； 8月开始园区文化营造建设； 12月综合验收交场； 23年3月完成商户装修； 23年4月开业试营业。	龙岩闽西南投资有限公司	南城街道	2023年5月
4	捌玖文创园项目	15000	该项目位于凤凰路原针织厂、第二被单厂、原市矿、原煤建二处，项目拟分三期建设，其中一期占地约25亩（占地约1万平方米），二期占地约16亩，三期占地约22亩。目前正在进行一期建设，以持有或租赁的方式获取凤凰路针织厂的运营权，主要根据该地块的历史人文及建筑特色进行艺术升级，以“整旧如旧 差异发展”的项目定位进行全面打造，力促该文创园成为中城街道乃至龙岩市文创重点示范产业园，为文创产业创业者提供孵化基地，同时成为“福文化传播体验基地”“慢茶轻饮网红打卡基地”“健康休闲露营运动基地”等。	7月聘请专业设计团队及文化创意公司为本地块进行规划； 23年1月项目开工建设； 23年11月项目竣工并试运营。	龙岩市润恒广告传媒有限公司	中城街道	2023年12月

序号	项目名称	估算 总投资 (万元)	建设内容	项目前期推进情况	责任单位	属地镇街	完成时限
5	准星楼土楼文化特色街区	20000	该项目位于曹溪天马山下，占地约50亩。以近三百年历史的“准星楼”为核心，通过迁建新建一部分方形土楼的建筑，结合土楼的意识形成和现代的商业元素，将楹联匾额、私塾学堂、壁画彩绘等文化穿插其中，打造约50亩的土楼文化商业街区。	6月开始一期项目施工并同步招商； 8月一期项目竣工并开业试运营； 9月进一步推进项目二期建设。	龙岩准星楼文化发展有限公司	曹溪街道	2023年12月
6	万达金街里项目	2000	通过将原破旧商亭全部拆除，在原址安装集装箱形式的新商亭，结构安全可靠且美观大气，配套夜景灯光，进一步丰富万达街区餐饮、文化、旅游、休闲、娱乐等服务业态。营造更好的商业氛围，繁荣闽西夜间经济，打造特色街区。	5月完成项目设计； 6月开始项目施工并同步招商； 10月完成项目施工并开业试运营。	万达广场	曹溪街道	2022年12月
7	未来“新生活”项目	30000	以未来湖为地标中心，以环未来湖的五个主题业态为内环，以环未来湖周边的五个村的乡村振兴差异化项目为外环，形成城市、商业、乡村旅游、教育研学和职工休闲为一体的特色体验型综合性商圈。 (1) 未来湖集散中心和地标：以现有的湖景、喷泉、灯光秀、环湖设施等为基础作提升，整合周边的停车场和场馆等，形成集散中心，有序引流导流。 (2) 未来新天地主题街区。以“潮流新势力·未来新天地”的现代主题概念，打造特色化、场景化、差异化、差异化的新商业区。以时尚、青春、亲子为引流点，进一步吸引年轻主流客群群体。包括：软装美陈以潮流时尚风为主题，营造年轻人喜欢的消费氛围；商场空间进行穹顶改造和内部动线组织，提高舒适感；配套完成电影院等业态；对停车场和一卡通等配套对于规范和提升。 (3) 潮流时尚未来湖畔。以“潮流时尚未来湖畔”的新兴主题概念，打造体验化、参与性的湖畔体验区。 (4) 未来已来科技馆。以“未来已来安全你我”的主题，打造互动性、参与性的安全主题的科技馆。 (5) 未来儿童主题乐园。将现有儿童公园的设施作为亲子客流的主要目的地来打造，串联至未来城商圈的总体打造。 (6) 未来运动健身中心。将现有运动设施作为职工赛事的场所来打造，增加体验的配套。 (7) 整合紫阳，林邦，硤口，南石，富溪五个乡村振兴示范区等文旅资源，统筹设计旅游产品。	8月10日已完成概念规划 设计需要资料的收集整理工作； 8月15日启动概念规划方案设计工作； 8月30日出具初步规划方案 9月项目开工建设； 23年7月项目竣工并开业试运营。	雁翔集团	西陂街道	2023年8月

序号	项目名称	估算 总投资 (万元)	建设内容	项目前期推进情况	责任单位	属地镇街	完成时限
8	紫阳商贸中心 项目	18000	项目规划用地面积约32亩，总建筑面积为2.89万平方米，项目主体由三栋多层建筑物组成。项目建设内容包括商贸综合体、农贸市场（生鲜超市）、商业街及配套停车场等。拟打造成未来城紫阳商贸商业区，满足未来城“一站式”生活购物、餐饮休闲、文化娱乐等需求。	7月完成项目竣工验收； 8月开始招商； 23年5月开业试运营。	龙盛集团	西陵街道	2023年6月
9	银雁新城鹭雁 街区项目	400	项目占地5.6亩，建筑面积约2618m ² ，位于主干道龙雁大道沿线，近园区企业集中区。项目是围绕夜间经济、美食市集为核心概念，采用集装箱和钢结构方式搭建出特色消费新场景，集集装箱模块布局有超市、药店、理发店、露天电影院、奶茶店、自助烧烤吧、火锅店、小吃店等，旨在为园区职工和当地群众提供吃喝玩乐购物一站式服务。	6月项目开工建设并同步招商； 8月完成基础建设； 10月项目竣工并开业试运营。	龙岩市厦龙 经济区建设 发展有限公司	雁石镇	2022年11月
10	林邦村未来农 场驿站项目	1000	项目总面积2000平米，建筑面积500平米，集休闲、娱乐于一体的农场驿站项目。	4月项目开工建设； 8月完成项目前期建设并试运营； 9月进一步完善农场内设施。	铁山镇	铁山镇	2022年10月
11	新罗区铁山供 销社惠农服 务中心项目	3000	规划总用地面积 2839.99 m ² ，本地块为商服用地——零售商业、商务金融用地(商铺、商场、办公)。其中，总建筑面积为 3731.56 m ² ，目为地块区域综合服务区，重点发展综合服务功能，将建设成为全新的、整体的、环境优美的、配套设施完善的城乡惠农服务中心。	8月完成前期策划； 9月开始项目动工； 11月完成项目建设并试运营。	区供销社 铁山镇	铁山镇	2022年12月
	合计	97050					

七街六镇重点策划商圈项目一览表

序号	项目名称	估算总投资 (万元)	建设内容	项目策划情况	责任单位	策划完成时限
1	中山公园红色文化项目	15000	中山公园红色文化项目主要在中山公园及周边进行整体的规划布局，以“三打龙岩城”为主线，以打造“红色胜利之城”为目标，以国家文旅夜间经济发展示范区为抓手，依托中心城区的闽西工农银行旧址、闽西苏维埃政府旧址、毛泽东故居、隐泉书院、国共谈判点六角亭、祝捷台等红色旧址、纪念馆、城市记忆馆等展馆为核心的，集红色地标、文化展示、建筑创新、文创聚集、夜间经济凸显的综合性街区，从全面提升龙岩城市文化形象。让游客能感受到强烈的红色文化气息，从而发扬国人的爱国之情和勿忘国耻的精神。同时充分发挥龙岩作为革命老区的优势，搜集整合龙岩当地的红色文化和民俗文化，在整个公园在强调红色文化的升级改造来凸显其文化主题，将红色文化渗透到整个公园中。	进行前期平面图纸等资料收集整理工作；搜集整合龙岩当地的各种红色文化和民俗文化资料；待资料收集完毕，准备进行概念规划方案设计。	雁翔集团 东城街道	2022年12月
2	夏商商圈经济提升改造项目	1500	对夏商综合体外围进行提升改造，创立“科技数字文创综合性特色街区”，秉持“革命老区文化+数字经济”的产业定位，实施“载体建设+产业运营”的经营模式，明确“文化+商务配套”的建设理念，打造创意绿化、空中连廊、国潮美术馆、网红打卡点，融入商旅观光、VR+旅游、美食购物、娱乐休闲、民俗体验，以“吃、喝、玩、乐、购”为一体的大型消费综合体。提升工程将结合现状，重新打造，提升景观品质，优化布局，同时带动商业发展，通过立面的栏杆造型、色彩，赋予新的视觉感，利用集装箱、钢结构的建筑对夏商外围进行提升改造。	进行前期平面图纸等资料收集整理工作；搜集整合龙岩当地的红色文化和民俗文化资料；待资料收集完毕，准备进行概念规划方案设计；方案出来后，相关部门沟通协调可行性。	南城街道	2022年12月

序号	项目名称	估算 总投资 (万元)	建设内容	项目策划情况	责任单位	策划完成时限
3	西城登高西路 诚信示范商圈 项目	100	在登高西路商业街依托现有沿街店面进行整合改造提升，加强软件提升，以诚信经营、党员先锋为特色，同时规范停车场建设，提升背街小巷文明程度，打造诚信经营为主题的“登高西路示范商圈”项目，形成集文化休闲、趣味体验、美食和工艺手工艺展示为一体的城市经济打卡点。	开展现有商户摸排，进行前期准备工作。	西城街道	2022年12月
4	闽西购物广场 项目	65000	引进国内知名商场入驻新发现国际广场11万平方米商城，项目总投资6.5亿元，建设以“吃、喝、玩、乐、购”为一体的大型消费综合体，重点打造以主题餐饮美食+网红小吃街+风情餐酒吧+时尚零售+儿童成长+便利生活+线上平台+欢乐氛围为一体的畅享欢乐时光时尚生活中心，从满足顾客一站式的体验、消费需求出发，颠覆龙岩商场新体验，填补龙岩城北片区大型夜间经济消费综合体的空白。	正在对接招商。	北城街道	2022年12月
5	金融街三期项目	22000	中山街、沿河路城市立面提升改造，街区总建筑面积23万平方米，包含立面装修改造、各类管线路整治、夜景工程、广告店面提升等，通过挖掘老城区历史文化资源，探索城市更新、城市文化、城市商业融合发展新路，植入新兴业态，建设一批符合新消费理念、吸引年轻人集聚的特色商业街，打造符合年轻人消费需求的网红步行街。	已完成方案初步设计。	雁翔集团 中城街道	2022年10月
6	中城街道黄金 街项目	500	虎岭巷金街全长1000多米，40多间金铺，商业面积约8000平方米，是龙岩人购买黄金首选之地，销售金额占全市的80%以上，特别是晚上金街霓虹灯闪烁，素有“小香港”之称。2023年拟对金街进一步提升改造，通过立面灯光改造、小景点打造，氛围营造，引入咖啡、书店、婚纱摄影、婚礼策划、礼服、婚服、婚礼纪念品销售、民宿等经济业态，把虎岭巷金街打造成充满浪漫色彩、引领中山路经济繁荣的婚庆网红打卡街区。	正在进行前期谋划。	中城街道	2023年12月

序号	项目名称	估算 总投资 (万元)	建设内容	项目策划情况	责任单位	策划完成时限
7	双友楼仿古特色商业街区	20000	项目位于龙岩大道城发·福郡旁，占地约30亩。根据市人民政府备忘录议定由城发集团负责，区政府配合，委托浙江古建筑公司设计方案，方案经市城市规划委员会、市国土空间规划审核通过，最后市自然资源局带方案出让。以双友楼的侨胞情怀和南洋建筑风格为基础，融入红色、客家和洛河文化，结合龙岩采茶灯、山歌、静板等优秀民族文化遗产的演绎，打造成为龙津湖畔独一无二的集历史文化、特色餐饮、创意空间、高端民宿等为一体的仿古商业街区样板。	正在进行前期谋划。	文化旅游局 曹溪街道	2022年12月
8	龙铁1961-主题 文创园项目	20000	项目以“一址旧车站承载一份城市记忆、一个商业街区铸就新的经济增长点”为宗旨，面向80、90后消费群体，规划占地122721平方米，建设小型公园轨道火车、小火车主题餐吧、酒吧音乐休闲区和火车主题户外扩展项目，改造建筑面积19000平方米，建立“夜间经济商业综合体”，打造城市“网红打卡点”。	正在项目前期规划。	西陂街道	2022年12月
9	市民文化广场	35000	市民文化广场项目位于龙岩大道和西陂路交叉口，毗邻世纪天成、京华中心、万宝广场和万阳城，地理位置优越，项目用地面积为18769.5平方米，总建筑面积为25960平方米，项目将打造集酒吧、静吧、沉浸式体验区域和电竞娱乐等多业态相结合的休闲娱乐综合体，创新夜间经济业态模式，成为群众休闲、放松、娱乐、会友的夜晚生活集聚的好去处。	已完成招拍手续，方案正在进行审核阶段。	西陂街道	2022年12月
10	“华侨里”文化 特色街区	100000	该项目位于东肖镇溪连村，占地约50亩。以“振生楼”“五星楼”“潮海楼”“玉声楼”“艺丰楼”等为基地，保留原有青砖黄墙灰瓦的建筑风格，融合东肖人闽南南洋的奋斗历史，加入侨声艺术团演绎，结合地块区域的部分拆迁（沿龙岩大道部分），打造约50亩的华侨文化商业街区。	与市住建局进行招商条款谈判。	东肖镇	2022年12月

序号	项目名称	估算 总投资 (万元)	建设内容	项目策划情况	责任单位	策划完成时限
11	紫金星光里	25000	紫金山商业项目位于福建省龙岩市新罗区紫金山公园中心位置，总建筑面积约4.6万m ² ，商业营业面积近2万m ² ，车位数705个。项目以生活方式和体验式业态特征，穿插新兴零售业态，以“自然+潮趣”作为元素，打造公园式时尚娱乐空间。项目开业后预计辐射15万人，不仅能够带动紫金山园区内商业的发展，龙岩西侧板块的开发，而且能够更加有力地助推龙岩商业繁荣和产业发展。	8月完成前期策划； 9月开始进行方案设计工作； 10月完成方案设计工作； 11月开始进行施工图设计； 12月完成施工图设计。	红坊镇	2022年12月
12	红坊镇船巷美食夜市经济圈项目	1500	通过整合船巷“美食夜市一条街”、农业观光采摘园、红坊革命历史纪念馆、王全珍、廖成美将军故居保护修缮及龙星村天后宫（原苏维埃革命旧址）等资源，进行全面提升改造，打造兼具红坊特色的“船巷红鱼”乡村发展项目。将船巷美食经济圈周边河道进行综合整治，建设绿化设施和口袋公园以及健康步道，打造出“海绵城市”的效果，在美食餐饮一条街铺设1.5公里的燃气管道，整合船巷片区店招及立面整治提升，提升船巷整体环境面貌，形成“红+绿”特色乡村旅游品牌。	正在进行前期谋划。	红坊镇	2022年12月
13	银雁新城采茶灯新型文旅商业消费集聚区	8000	建设银雁新城采茶灯新型文旅商业消费集聚区改善雁石镇商业消费环境，一期建设综合超市及采茶灯非遗文化传习中心，总建筑面积10000平方米。改善龙雁组团银雁新城雁石核心区的综合环境，提升国家级非遗文化采茶灯的传承和推广，促进当地的农产品消费、文化旅游及商业消费市场繁荣。	正在进行前期谋划。	厦门经济特区建设发展有限公司 雁石镇	2022年12月
14	龙门镇夜间经济圈项目	850	项目位于在建设中的农贸市场，占地约2700平方米，并依托该市场充分挖掘龙门各种特色小吃，打造集夜食、夜购、夜娱等消费业态于一体的夜间经济圈，有力助推龙门集镇商圈商业繁荣和夜间经济发展。	正在策划进行前期谋划。	龙盛集团 龙门镇	2022年12月

序号	项目名称	估算 总投资 (万元)	建设内容	项目策划情况	责任单位	策划完成时限
15	适中古镇文化 及夜间经济商 圈项目	20000	项目依托柳溪河自然景观与周边土楼建筑人文景观，建设滨河绿道，古楼建筑修缮，东环购物广场。滨河绿道建设沿岸观光健身步道约2.7公里，通过柳溪河绿廊道为风景平台，串联适中古镇各自然景观、古街景观、古建筑景观、文化内涵，在休闲、夜娱、观光、寻文、问礼中，让适中群众和游客在享受物质、精神、文化的同时，感受适中深厚的历史文化底蕴；并打造夜间烧烤和土楼特色旅游圈，串联遗址、和春楼、碧云行、太史故居、崇文书院等土楼建筑瑰宝、红色文化遗址等人文遗迹，形成旅游观光、夜间漫步、文化体验等多位一体的精品旅游线路商圈。对景德故居、成志楼、谢小梅故居碧云行和国保单位进行修缮、布展，同时对沿河土楼周边环境进行整治。东环购物广场利用原东环街已征用土地，建设文化广场，广场和老街位置相邻，点面结合，广场规划停车区、摆摊区、群众活动区，把夜间南市场周边的乱摆摊和车辆引导至东环广场，彻底解决南市场外乱停车、乱摆摊问题；并形成夜食、夜购、夜娱等夜间消费业态，打造符合群众消费需求的步行街；利用差异化的定位及空间，为适中镇及周边区域人民提供吃喝玩乐购娱等多重需求的消费体验。	正在进行前期策划。	适中镇	2022年12月
	合计	334450				

抄送：区纪委监委，区委办、区人大办、政协办。

龙岩市新罗区人民政府办公室

2022 年 9 月 30 日印发

