

2021 年度

**福建省龙岩市新罗区
融媒体中心部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结.....	2
第二部分 2021 年度部门决算表	11
一、收入支出决算总表	11
二、收入决算表	12
三、支出决算表	13
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决表.....	17
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	18
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	18

第三部分 2021 年度部门决算情况说明	19
一、收入支出决算总体情况说明	19
二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	20
三、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	21
四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	21
五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	21
六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	22
七、预算绩效情况说明.....	23
八、其他重要事项情况说明.....	23
第四部分 名词解释	25
第五部分 附件	27

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

龙岩市新罗区融媒体中心的主要职责是：

（一）全面宣传贯彻党的路线、方针、政策，宣传我区经济社会建设成果和投资环境。围绕区委、区政府中心工作，研究制定和实施一个时期和阶段性广播电视新闻宣传计划、方案、措施。配合做好全区的重大新闻宣传报道的组织、协调和落实工作，做好向上级党报党刊等新闻媒体发稿工作，为全区经济社会又好又快发展提供新闻舆论支持。

（二）贯彻落实全区对外宣传方针政策，组织协调实施对外宣传报道，承担区委、区政府机关报职责；会同有关部门做好来我区的媒体记者组织协调和接待工作，并做好与上级通联站、记者站的沟通、协调。

（三）负责全区新闻报道和新闻舆论引导工作，收集上报涉本区敏感新闻、舆情热点及不良信息；牢牢把握全区宣传舆论导向和宣传基调，组织实施广播电视节目的制作和播出；负责大型广播电视宣传活动的组织和实施；做好辖区内广播电视、报纸及新媒体平台等的新闻采编、信息发布等工作，及时掌握各镇(街)新闻宣传工作情况，配合做

好全区突发事件应急新闻与舆情处理，积极营造健康向上的舆论环境。

（四）坚持以人民为中心的工作导向，负责开展“媒体+政务”“媒体+服务”等业务，负责新闻信息采集中心、编辑中心建设及运营，负责全媒体矩阵建设和运营。

（五）负责本中心干部队伍思想、作风、组织建设及业务培训工作，不断提高干部队伍思想素质和业务水平。

（六）完成上级交办的其他工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，龙岩市新罗区融媒体中心部门包括 0 个机关行政处（科）室及 0 个下属单位，其中：列入 2021 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
龙岩市新罗区融媒体中心	财政核拨	32

三、部门主要工作总结

2021 年，龙岩市新罗区融媒体中心部门主要任务是：深入贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神以及习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，紧扣庆祝建党 100 周年主线，围绕中心，服务大局，按照市委、市政府和区委、区政府的工作部署要求，坚持一手抓新闻宣传，一手抓融媒体中心建设，扎实推动党史学习教育、产业发展项目建设年、新冠肺炎疫情防控、扫黑除恶专项斗争、打击电信诈骗、禁毒以及县级融媒体中

心提质增效工程建设等各项工作深入开展，为打造全市“首善”之区，推动新罗区经济社会高质量发展提供强有力的舆论保障。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）围绕建党一百周年，深入开展党史学习教育

今年是中国共产党成立 100 周年。为深入贯彻落实党中央决策部署和省委、市委、区委工作要求，新罗区融媒体中心在新罗 TV《新罗新闻》《直通镇街》《聚焦新罗》等电视专栏以及新罗 TV 微信公众号、新罗新闻网等新媒体平台开设“牢记总书记嘱托，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新罗篇章”、“奋斗百年路 启航新征程——学党史 悟思想 办实事 开新局”、“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章”、“党史学习教育进行时”、“馆长姐姐说”等专栏，充分报道我区党史学习教育的进展情况和典型经验，及时反映我区学习教育的成效和感人故事，营造浓厚氛围，扎实推动党史学习教育深入开展，落地见效。

2021 年，新罗区融媒体中心共在《新罗新闻》等区级媒体中刊播党史学习教育相关新闻 516 条；在《龙岩新闻联播》《闽西日报》等市级相关媒体中刊播党史学习教育相关新闻 78 条，在福建日报、福建电视台等省级平台刊播相关新闻 11 条。同时，社教部还完成庆祝建党 100 周年暨党史学习教育系列专题：《苏区十姐妹》10 期、《馆长姐姐说》23 期、《百姓演讲家》15 期、《龙岩市党史学习教

育参观点》10 期、《新罗区党史学习教育参观点》9 期、《革命基点村的小康生活》10 期；还开设了《章口就来-可爱的党》专栏，大型纪录片《从后田再出发—新四军二支队北上抗日》也已完成脚本撰写，正在筹备拍摄制作。策划制作了《唱支山歌给党听》、《没有共产党就没有新中国》、《永远跟党走》以及改编歌曲《再唱山歌给党听》、《羊角花》等音乐电视作品，并通过新罗 TV 电视频道首播，全网传播量近 40 万人次，点赞阅读量达 5 万多人次，其中，《再唱山歌给党听》入围“百城百日庆百年”优秀作品展播。

（二）围绕中心工作，唱响主旋律，打好主动仗

今年以来，新罗区融媒体中心紧紧围绕区委、区政府中心工作，当好“传声筒”，牢牢把握正确舆论导向，深入贯彻落实习近平总书记一系列重要讲话和指示批示精神，开设了《产业发展项目建设年》《奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局》《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章》《回眸“十三五” 喜看新新罗》《科学防控疫情 新罗在行动》《近邻情 暖人心》《牢记总书记嘱托 奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新罗篇章》《安全生产》、“创城进行时”、“疫情防控曝光台”、“最美抗疫人”、“秋季攻坚行动”、“贯彻党代会 建设新新罗”、“五比一看”竞赛等专栏，大力营造奋进新征程、创造新奇迹、展现新

气象的浓厚氛围。

2021 年，在《新罗新闻》、《直通镇街》等栏目中共播出新闻 2264 条；在《龙岩新闻联播》播出新闻 361 条、《新闻直通车》播出新闻 364 条，在全市七个县（市、区）新闻考核中遥遥领先。特别是在《福建卫视新闻》、《福建新闻联播》等省新闻中心各档新闻栏目中播出新闻 153 条；在中央电视台播出新闻 1 条；在中央人民广播电台播出新闻 1 条。社教部还牵头拍摄播出《聚焦新罗》栏目 90 期、《食尚岩味》系列专题 48 期、《我是龙岩人》48 期、“党建引领 社区治理 大家谈”栏目 5 期，《龙岩乡讯》共编发 23 期；在社会产生了较大的影响力，在全区上下营造出同心同德干事创业、群策群力谋发展的生动局面。

（三）推进媒体融合，造浓宣传氛围

新罗区融媒体中心依托新罗 TV 微信公众号，入驻今日头条、网易、UC 大鱼号等 16 家编发部平台，开通爱奇艺网、腾讯视频、优酷、央视频、央视新闻客户端等 18 家编发部平台发布权限，拓宽了宣传渠道和途径。2021 年以来，在推进媒体融合发展中，区融媒体中心紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神和党史学习教育，持续制作推出“创城进行时”、“疫情防控曝光台”、“最美抗疫人”、“秋季攻坚行动”“五比一看”竞赛等一批网民喜闻乐见的新媒体作品。截止目前，新罗 TV 微信公众号粉丝

量突破 15 万，日活数接近 6 万。同时，新罗 TV 微信公众号还承接新罗区环保局、区文体旅游局、龙盛市场集团、区城管局、区河长办、龙雁组团管委会、区供销社、区人社局、龙传集团、雁石镇、恋城 1908、区委党校、雁翔集团、新罗区人民政府网、新罗区国资集团等近 20 个代运营单位。

2021 年，新罗 TV 微信公众号共推送 3400 多条图文消息，总阅读量达 750 万次；新罗新闻网共发布新闻信息 7929 条，总阅读量突破 86 万次；区融媒体中心官方抖音号发布作品 380 余个，总阅读量达 9000 多万次。特别是在疫情防控工作中，区融媒体中心全方位多角度开展疫情防控宣传报道，新罗 TV 微信公众号共发布疫情防控相关信息 216 条，总阅读量累计超 320 万人次，其中 10 万+的微信有 10 条，单条最高阅读量达 74.9 万；发布 20 个 MV 视频、45 个抖音微视频及公益歌曲，总播放量突破 2800 万人次。新罗新闻网开设了“科学防控疫情 新罗在行动”专栏，共发布疫情防控相关信息 360 余条，为打好疫情防控阻击战营造了良好的舆论氛围。2021 年 2 月，新罗区融媒体中心被新华网客户端评为“最具影响力县级融媒号”。

（四）实施县级融媒体中心提质增效工程建设，完成设备与技术更新迭代

近 5 年，新罗区融媒体中心本着移动优先的原则，大力实施县级融媒体中心提质增效工程建设，已累计完成投

资突破 1000 万元，进行了传统媒体与新兴媒体融合发展的大胆实践，基本完成了中心 2014 年搬迁至图书馆后主体工程的二次更新迭代。2021 年，区融媒体中心对办公环境、多功能会议室、媒资系统以及音视频等进行改造更新。目前，已全面完成了新罗 TV 电视制播一体高清化改造，高标清频道、楼宇电视同步输出；三级等保机房建成并顺利通过省级验收，安全播出、应急供电、消防安全系统全面完成改造；成功开发了新罗区融媒体中心微信小程序，抖音、微信代运营等 6 大工作室进入实体化运作；通过以奖代补形式，组织 13 个人成立航拍小分队，并吸引了近 30 名社会上的航拍高手入队。新闻网站、APP，微信公众号、视频号、小程序，抖音号、头条号全部完成开通与上线，成功入驻了人民日报、新华网、央视频、学习强国、海博 TV 等 10 多个官方平台，拥有点播、直播、内容管理、网站发布 4 大系统，实现 20 多家新媒体平台一键发布。

（五）探索经营，实现社会与经济效益双赢

在确保服务好区委区政府中心工作的前提下，新罗区融媒体中心深入探索协办、联办、代理、托管、众筹、共建、代运营、外包、分成、直播带货、工作室等多种经营模式，鼓励业务部门分类承接，具体项目合作共享、线上线下同频共振的工作机制，进一步提升造血能力。2021 年，区融媒体中心策划承办了“庆五一·学党史·振乡村”适中镇 2021 年文化旅游节暨镇春楼揭牌仪式、龙传建设集团

“不忘初心使命，镌刻时代芳华”——庆祝建党 100 周年文艺汇演、“永远跟党走——奋进新征程 建功新红坊”红坊镇庆祝中国共产党成立 100 周年村晚、龙岩市 2021 年“红古田”杯龙岩蜜桔果王大赛暨雁石镇首届特早熟蜜桔采摘节等大型活动以及带货直播、录播活动 20 多场次。目前代运营 20 个政府部门、企事业单位的微信公众号，与 20 个镇（街）签订了“直通镇街”合作框架协议，与 8 个企业或部门签订了全年度服务协议。

（六）高度重视安全生产工作，着力强化网络安全保障

今年是建党一百周年，安全生产工作极其重要。今年以来，新罗区融媒体中心高度重视安全生产工作，根据上级有关精神和要求，切实加强安全生产工作，深入开展安全生产隐患大排查大整治，确保消防安全、公众聚集场所安全、网络安全和播出安全。今年 3 月和 5 月份，区融媒体中心先后举办了消防安全知识培训暨逃生演练和应急反恐演练，邀请闽西职业技术学院消防培训中心讲师、龙岩市新罗区鸿盾保安服务有限公司教官分别讲授消防安全知识、灭火器使用、火灾扑救方法和反恐安全知识，并进行了逃生演练，指导开展反恐应急演练，进一步提高了干部职工的消防安全意识和自救逃生能力，提高了应对突发事件的处置能力。同时，对存在的播出机房无禁烟标识、个别灭火器过期、供电机房电线铺设不够规范、未制定疫情

防控应急预案、没有设立安全管理制度及机构等问题，及时组织相关部门人员完成有关安全问题整改，已整改机房悬空空调排插改空调插座一条线路、机房及制作部张贴禁止吸烟告示牌 12 个、更换全新灭火器 14 个，配备机房专用灭火器 4 个，填充维修 18 个灭火器。此外，还成立了安全工作领导小组，完善了相关安全工作组织机构，制定了新罗区融媒体中心应急响应工作预案、安全播出应急预案、新冠肺炎疫情应急处置方案等。

与此同时，为切实加强网络管理，确保网络安全运行，根据《庆祝中国共产党成立 100 周年新罗区网络安全保障工作方案》等有关文件精神，我中心成立了以中心主任为组长、中心副主任为副组长、技术部和编发部相关业务骨干为成员的网络信息安全领导小组，负责本单位信息系统安全等级保护及网络安全等领导及协调工作。制定了《新罗区融媒体中心网络安全应急预案》《信息内容安全应急预案》《用户信息泄露突发事件应急预案》等各类相应的应急预案，以提升应对网络安全各类突发事件的处置能力，预防和减少系统安全事件造成的损害和危害，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，保障舆论宣传的信息系统安全。2021 年 5 月 28 日，我中心委托福建宝利鑫科技有限公司对中心各计算机网络终端进行安全巡检，并对网站 Web 进行漏洞扫描，发现若干漏洞并及时修复完成，极大提升了中心计算机网络及网站安全性。目前，我中心新闻网

站、新罗 TV 微信公众号及小程序、微博、电视节目制作播出平台（内网专线）等各重要平台运营状态良好，无发生异常事件。严把影视剧审查关，根据上级要求和中心规定，从政治和质量角度严格审片制度，做到每片必审，重播重审；2021 年，共审看播放电影 357 部，电视剧《邓子恢》一部共 25 集，无出现播出安全责任事故。

第二部分 2021 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	553.46	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	852.32	五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1399.14
八、其他收入	0.28	八、社会保障和就业支出	25.90
		九、卫生健康支出	23.95
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	19.43
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1406.06	本年支出合计	1468.42
使用非财政拨款结余		结余分配	0.96
年初结转和结余	66.80	年末结转和结余	3.48
总计	1472.86	总计	1472.86

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目名称									
类	款	项	合计	1,406.06	553.46		852.32		0.28
207			文化旅游体育与传媒支出	1,336.78	484.18		852.32		0.28
20701			文化和旅游	28.50			28.50		
2070199			其他文化和旅游支出	28.50			28.50		
20708			广播电视	1,273.28	484.18		788.82		0.28
2070899			其他广播电视支出	1,273.28	484.18		788.82		0.28
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	35.00			35.00		
2079903			文化产业发展专项支出	5.00			5.00		
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	30.00			30.00		
208			社会保障和就业支出	25.90	25.90				
20805			行政事业单位养老支出	25.90	25.90				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.90	25.90				
210			卫生健康支出	23.95	23.95				
21011			行政事业单位医疗	23.95	23.95				
2101102			事业单位医疗	14.24	14.24				
2101103			公务员医疗补助	9.71	9.71				
221			住房保障支出	19.43	19.43				
22102			住房改革支出	19.43	19.43				
2210201			住房公积金	19.43	19.43				

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	1,468.42	1,169.16	299.26			
207			文化旅游体育与传媒支出	1,399.14	1,099.88	299.26			
20701			文化和旅游	84.13		84.13			
2070199			其他文化和旅游支出	84.13		84.13			
20708			广播电视	1,280.01	1,099.88	180.13			
2070899			其他广播电视支出	1,280.01	1,099.88	180.13			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	35.00		35.00			
2079903			文化产业发展专项支出	5.00		5.00			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	30.00		30.00			
208			社会保障和就业支出	25.90	25.90				
20805			行政事业单位养老支出	25.90	25.90				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.90	25.90				
210			卫生健康支出	23.95	23.95				
21011			行政事业单位医疗	23.95	23.95				
2101102			事业单位医疗	14.24	14.24				
2101103			公务员医疗补助	9.71	9.71				
221			住房保障支出	19.43	19.43				
22102			住房改革支出	19.43	19.43				
2210201			住房公积金	19.43	19.43				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	553.46	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	539.81	539.81		
		八、社会保障和就业支出	25.90	25.90		
		九、卫生健康支出	23.95	23.95		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	19.43	19.43		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	553.46	本年支出合计	609.09	609.09		
年初财政拨款结转和结余	59.11	年末财政拨款结转和结余	3.48	3.48		
一般公共预算财政拨款	59.11					
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	612.57	总计	612.57	612.57		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		609.09	408.46	200.63
207	文化旅游体育与传媒支出	539.81	339.18	200.63
20701	文化和旅游	55.63		55.63
2070199	其他文化和旅游支出	55.63		55.63
20708	广播电视	484.18	339.18	145.00
2070899	其他广播电视支出	484.18	339.18	145.00
208	社会保障和就业支出	25.90	25.90	
20805	行政事业单位养老支出	25.90	25.90	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.90	25.90	
210	卫生健康支出	23.95	23.95	
21011	行政事业单位医疗	23.95	23.95	
2101102	事业单位医疗	14.24	14.24	
2101103	公务员医疗补助	9.71	9.71	
221	住房保障支出	19.43	19.43	
22102	住房改革支出	19.43	19.43	
2210201	住房公积金	19.43	19.43	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	389.24	302	商品和服务支出	16.55	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	108.78	30201	办公费	3.78	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	0.30	310	资本性支出	0.53
30103	奖金	67.20	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	0.15
30107	绩效工资	127.86	30205	水费	0.54	31003	专用设备购置	0.38
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	27.31	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	5.50	30207	邮电费	0.03	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	14.67	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	13.19	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	1.85	30211	差旅费	0.59	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	22.89	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	2.50	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	2.14	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	2.78	31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	0.34	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	1.94	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.60	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭补助	1.80	30240	税金及附加费用		39906	赠与	
			30299	其他商品和服务支出	0.49	39907	国家赔偿费用支出	
			307	债务利息及费用支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30701	国内债务付息		39999	其他支出	
			30702	国外债务付息				
人员经费合计		391.38	公用经费合计					17.08

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	5.58
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	5.58
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	5.58
3. 公务接待费	6	0.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

单位：万元

项目			年初结 转和结 余	本年收 入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能分 类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
无			无	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.本部门 2021 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：龙岩市新罗区融媒体中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00
无	无	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2021 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年本部门年初结转和结余 66.80 万元，使用非财政拨款结余 0.00 万元，本年收入 1,406.06 万元，本年支出 1,468.42 万元，结余分配 0.96 万元，年末结转和结余 3.48 万元。

（一）2021 年收入 1,406.06 万元，比上年决算数减少 113.56 万元，下降 7.47%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 553.46 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 852.32 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 0.28 万元。

（二）2021 年支出 1,468.42 万元，比上年决算数减少 126.34 万元，下降 7.92%，具体情况如下：

1. 基本支出 1,169.16 万元。其中，人员支出 570.86 万元，公用支出 598.30 万元。
2. 项目支出 299.26 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2021 年一般公共预算拨款支出 609.09 万元，比上年决算数减少 526.06 万元，下降 46.34%，具体情况如下：

（一）2070199-其他文化和旅游支出 55.63 万元，较上年决算数减少 236.01 万元，下降 80.93%。主要原因是减少脱贫攻坚宣传推广、红色文化宣传推广、省级技术平台建设和高清化改造项目支出。

（二）2070899-其他广播电视支出 484.18 万元，较上年决算数减少 70.33 万元，下降 12.68%。主要原因是减少新罗区建筑业发展大会宣传报道、百日攻坚大会战宣传项目支出。

（三）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 25.9 万元，较上年决算数增加 25.9 万元，增长 100%。主要原因是用于在编人员缴交养老保险，上年未使用该功能科目。

（四）2101102-事业单位医疗 14.24 万元，较上年决算数增加 14.24 万元，增长 100%。主要原因是用于在编人员缴交基本医疗保险和工伤保险，上年未使用该功能科目。

（五）2101103-公务员医疗补助 9.71 万元，较上年决算数增加 9.71 万元，增长 100%。主要原因是用于在编人员

缴交公务员医疗补助，上年未使用该功能科目。

（六）2210201-住房公积金 19.43 万元，较上年决算数增加 19.43 万元，增长 100%。主要原因是用于在编人员缴交住房公积金，上年未使用该功能科目。

三、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2021 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2021 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 408.46 万元，其中：

（一）人员经费 391.38 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费17.08万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、

工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

六、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2021 年度“三公”经费财政拨款支出 5.58 万元，比本年预算的 8.2 万元下降 31.95%。主要原因是严格按照中央八项规定控制“三公”经费开支。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与本年预算持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2021 年度无安排出国（境）事项。

（二）公务用车购置及运行费支出 5.58 万元，比本年预算的 8.2 万元下降 31.95%，主要是严格按照中央八项规定控制“三公”经费开支。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，与本年预算持平，2021 年公务用车购置 0 辆，主要是 2021 年度无购置公务用车。

公务用车运行费支出 5.58 万元，比本年预算的 8.2 万元下降 31.95%，主要是严格按照中央八项规定控制“三公”经费开支。截至 2021 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有

量为 2 辆。

（三）公务接待费支出 0.00 万元，与本年预算持平。主要是 2021 年度无使用财政拨款资金支付公务接待费，累计接待 0 批次、0 人次。

七、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年度 2 个项目实施单位自评，分别是龙岩市新罗区广播电视宣传中心部门业务费及闽西日报新闻战略协作经费项目，涉及财政拨款资金共计 145 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 1 个项目实施部门评价，分别是闽西日报新闻战略协作经费项目，涉及财政拨款资金共计 57 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 1 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本部门为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门 2021 年度政府采购支出总额 391.09 万元，其中：政府采购货物支出 205.48 万元、政府采购工程支出 54.32 万元、政府采购服务支出 131.29 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金

额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是新闻用车；单价 50 万元（含）以上通用设备 3 台（套），单价 100 万元（含）以上专用设备 0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入区级财政预决算管理的“三公”经费，是指区级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		龙岩市新罗区广播电视宣传中心部门业务费						
主管部门		龙岩市新罗区融媒体中心			实施单位	龙岩市新罗区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	88	88	88	10	100	10
		其中：当年财政拨款	88	88	88	—	—	—
		上年结转资金	0	0	0	—	—	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 播音主持人的形象代表新罗 TV 的名片,提升新罗 TV 的形象,扩大影响,打造新罗区在全省的品牌,提升新罗区的品位。2. 通过光纤网络传输,实现对上供稿,让区委区政府的方针、政策及时传达到中央、省市及基层,让区级媒体真正发挥好应有的作用。3. 围绕中心,服务大局,贴近实际,新闻宣传重点突出,专题报道特色鲜明,充分发挥党的喉舌作用,为全区经济社会又好又快发展提供了强大的舆论支持。4. 围绕区委区政府中心工作,精心组织,认真策划,在市级电视媒体上宣传好新罗区贯彻党的路线方针政策中的好经验好做法,挖掘新闻亮点,提高宣传质量,营造科学发展、跨越发展的舆论氛围,促进新闻宣传服务全区经济社会事业发展工作更上新台阶。				1. 播音主持人的形象代表新罗 TV 的名片,提升新罗 TV 的形象,扩大影响,打造新罗区在全省的品牌,提升新罗区的品位。2. 通过光纤网络传输,实现对上供稿,让区委区政府的方针、政策及时传达到中央、省市及基层,让区级媒体真正发挥好应有的作用。3. 围绕中心,服务大局,贴近实际,新闻宣传重点突出,专题报道特色鲜明,充分发挥党的喉舌作用,为全区经济社会又好又快发展提供了强大的舆论支持。4. 围绕区委区政府中心工作,精心组织,认真策划,在市级电视媒体上宣传好新罗区贯彻党的路线方针政策中的好经验好做法,挖掘新闻亮点,提高宣传质量,营造科学发展、跨越发展的舆论氛围,促进新闻宣传服务全区经济社会事业发展工作更上新台阶。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	保障光纤网络专线的运行	=5.00 条	5	8	8	无偏差
			记者、播音主持人参加培训次数	>=1.00 次	4	8	8	超额完成
			在《新闻直通车》栏目专题报道区主要领导的时政活动,重点报道全区重要时事和经济社会活动。	>=350.00 条	364	8	8	超额完成
			新罗 TV 电视频道本台节目每天播出时长	=16.00 小时	16	8	8	无偏差
		质量 指标	资金使用合规性	=100.00%	100%	6	6	无偏差
		时效 指标	资金到位及时率	=100.00%	100%	2	2	无偏差
		成本 指标	播音主持人专项经费	<=30.00 万元	30	2	2	无偏差
			光纤网络运行经费	<=27.00 万元	27	2	2	无偏差
			龙津新闻专项经费	<=6.00 万元	6	2	2	无偏差
			互动电视开发地方新闻平台专项经费	<=6.00 万元	6	2	2	无偏差
			新闻直通车专项经费	<=19.00 万元	19	2	2	无偏差

	效益指标	社会效益指标	微信公众号粉丝数	≥160000.00 人	148632	15	13.94	原因:1. 内容原创性少, 缺乏精致内容; 2. 缺乏运营推广等专业人才; 3. 立足县域的基本定位, 导致粉丝数增长难以突破瓶颈; 4. 新闻传播力受到社会自媒体平台竞争分流。改进措施: 1. 把握核心受众, 放大天然优势; 2. 思维转换, 做好内容加减法; 3. 重视人才培养, 改进发展机制。
		可持续影响指标	获奖次数	≥5.00 次	5	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	点赞量	≥1500.00 万次	1183.33	10	7.89	原因:1. 内容原创性少, 缺乏精致内容; 2. 缺乏运营推广等专业人才; 3. 立足县域的基本定位, 导致粉丝数增长难以突破瓶颈; 4. 新闻传播力受到社会自媒体平台竞争分流。改进措施: 1. 把握核心受众, 放大天然优势; 2. 思维转换, 做好内容加减法; 3. 重视人才培养, 改进发展机制。
总分						100	96.83	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		闽西日报新闻战略协作经费						
主管部门		龙岩市新罗区融媒体中心			实施单位	龙岩市新罗区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	57	57	57	10	100	10
		其中：当年财政拨款	57	57	57	—	—	—
		上年结转资金	0	0	0	—	—	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕区委区政府中心工作，精心组织，认真策划，在市级党报媒体上宣传好新罗区贯彻党的路线方针政策中的好经验好做法，挖掘新闻亮点，提高宣传质量，营造科学发展、跨越发展的舆论氛围，促进新闻宣传服务全区经济社会事业发展工作再上新台阶。				围绕区委区政府中心工作，精心组织，认真策划，在市级党报媒体上宣传好新罗区贯彻党的路线方针政策中的好经验好做法，挖掘新闻亮点，提高宣传质量，营造科学发展、跨越发展的舆论氛围，促进新闻宣传服务全区经济社会事业发展工作再上新台阶。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	在《闽西日报》版面刊发深度报道篇数	≥24.00 篇	24	10	10	无偏差
			发行量	≥10000.00 份	11526	10	10	超额完成
		质量 指标	资金使用合规性	=100.00%	100%	10	10	无偏差
		时效 指标	资金到位及时率	=100.00%	100%	5	5	无偏差
			支出进度	=100.00%	100%	10	10	无偏差
		成本 指标	闽西日报新闻战略协作经费	≤57.00 万元	57	5	5	无偏差
	效益 指标	社会 效益 目标	扩大宣传面，提升宣传效果	≥90.00%	90%	10	10	无偏差
		可持 续影 响指 标	荣获全省融媒体新闻协作先进县级台称号	=1.00 项	0	10	0	原因：1. 人员少，专业技术人才更少；2. 领导活动多，派遣式新闻多；3. 业务水平有待提高。改造措施：1. 创新报道方式，改变时政新闻枯燥乏味的现状；2. 大力引进各类优秀人才，同时聘请专业老师加强人员的业务培训；3. 进一步完善绩效考核机制，提高各记者的工作积极性，保障绩效考核机制的整体有效运行；同时在今后多组织新闻竞赛活动，营造比学赶超氛围。
			在《闽西日报》刊发新闻稿件年度总量排名	=1.00 名次	1	10	10	无偏差
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意度	≥90.00%	90%	10	10	无偏差
总分						100	90	

二、《项目支出绩效评价报告》

闽西日报新闻战略协作经费 项目支出部门绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

1. 项目基本情况

为创新宣传方式，提升宣传效果，营造科学发展、跨越发展的舆论氛围，促进党报服务各地经济社会事业发展及新闻宣传工作更上新台阶，中心特与闽西日报社开展新闻战略合作。通过在《闽西日报》开辟“新罗新闻”专属版面，搭建新罗区对外宣传工作窗口与平台，专题报道我区重点时事和经济社会活动等，加大时政的宣传力度。

2. 项目资金投入使用情况

2021 年一般公共预算安排财政专项支出项目总投资投入 57 万元，总支出 57 万元，资金到位率 100%，资金使用率 100%，全年一次性支付闽西日报社重点时事和经济社会活动专栏宣传费。

（二）项目绩效目标。

围绕区委区政府中心工作，精心组织，认真策划，在市级党报媒体上宣传好新罗区贯彻党的路线方针政策中的

好经验好做法，挖掘新闻亮点，提高宣传质量，营造科学发展、跨越发展的舆论氛围，促进新闻宣传服务全区经济社会事业发展工作更上新台阶。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

本次评价主要是对闽西日报新闻战略协作专项资金到位、使用、管理以及取得的绩效进行全方位、综合性的评价，客观反映专项资金的使用效益，指出资金使用和项目管理上存在的不足，并提高财政资金使用的有效性和导向性，作为以后年度立项和安排专项资金的重要依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则

本次绩效评价指标的确定遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则及经济性原则。

2. 评价指标体系

本次评价指标体系分为两大类，总分值 100 分。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	参考分值
	决策 (16 分)	项目立项	立项依据充分性	项目立项是符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	3
			立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	2
		绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	3

共性绩效指标 (40分)			绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	2
		资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	4
			资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	2
	过程 (14分)	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	3
			资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	5
		组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	2
			制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	4
	产出 (10分)	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	3
		产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	3
		产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较。用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	2
		产出成本	成本节约率	实际项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	2
	个性绩效指标 (60分)	产出 (30分)	产出数量	在《闽西日报》版面刊发深度报道篇数	反映在《闽西日报》版面刊发深度报道篇数情况
发行量				反映《闽西日报》发行量情况	7
产出质量			资金使用合规性	反映资金是否合规使用的情况	15
效益 (20分)		社会效益	扩大宣传面，提升宣传效果	宣传效果与上年标准相比	6
		可持续影响	荣获全省融媒体新闻协作先进县级台称号	反映获得荣誉或奖项情况	7
服务对象满意度 (10分)				在《闽西日报》刊发新闻稿件年度总量排名	反映在《闽西日报》刊发新闻稿件年度总量排名情况
		服务对象满意度	社会公众满意度	反映公众满意度情况	10

3. 评价方法

本次绩效评价主要采用因素分析法。

（三）绩效评价工作过程。

1. 根据《龙岩市新罗区财政局关于做好 2021 年区级预算绩效管理工作的通知》（龙新财绩〔2021〕2 号）的要求，我中心组成了包括单位领导、综合部负责人、财务人员、相关业务部室人员在内的绩效评价工作小组。

2. 制定了绩效评价方案，明确了绩效评价的目标、评价标准、指标体系架构以及指标分值分配原则等。

3. 听取项目负责人有关情况汇报，了解项目完成进度、完成质量、组织管理等总体情况；查阅、收集有关文件、规章制度、工作台帐等评价资料；审查项目资金的透明度，了解项目机构、人员等支撑条件，调查相关管理制度是否建立健全并落实到位，根据审查结果分析项目资金到位、资金管理使用情况及组织管理水平；查看与项目相关的财务会计报表、账簿、会计凭证，了解各项收支情况、审核专款专用情况、财政资金到位情况、实际支出情况和财务管理状况；核实和统计相关数据资料，评价项目有否达到项目预期目标；根据核实和调查情况，做好评价工作底稿。

4. 对收集的资料进行整理、分类和分析，评价工作小组成员进一步计算统计定量指标，对定性指标做出经验判断，并运用相应的评价方法对绩效情况进行综合性评价。召开评价组会议，组织讨论，评价打分，形成评价结论，提出存在问题、建议和意见，撰写初步评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

中心以绩效评价指标体系为基础，根据已核实准确的资料计算各指标的实际值和得分，并汇总得出 2021 年闽西日报新闻战略协作经费专项支出绩效评价综合得分为 91 分，绩效评价等次为优秀。（详见评分表）

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1. 项目立项（分值 5 分，评价得分 5 分）

（1）立项依据充分性（分值 3 分，评价得分 3 分）

项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；与部门职责范围相符，属于部门履职所需；属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。

（2）立项程序规范性（分值 2 分，评价得分 2 分）

项目按照规定的程序申请设立；审批文件、材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、绩效评估、集体决策等。

2. 绩效目标（分值 5 分，评价得分 5 分）

（1）绩效目标合理性（分值 3 分，评价得分 3 分）

项目有绩效目标；与预算确定的项目投资额或资金量相匹配；项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

(2) 绩效指标明确性 (分值 2 分, 评价得分 2 分)

项目绩效目标有细化分解为具体的绩效指标; 通过清晰、可衡量的指标值能予以体现; 与项目目标任务数或计划数相对应。

3. 资金投入 (分值 6 分, 评价得分 6 分)

(1) 预算编制科学性 (分值 4 分, 评价得分 4 分)

预算编制经过科学论证; 预算内容与项目内容相匹配; 预算额度测算依据充分, 且按照标准编制; 预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

(2) 资金分配合理性 (分值 2 分, 评价得分 2 分)

预算资金分配依据充分; 资金分配额度合理, 与项目单位或地方实际相适应。

(二) 项目过程情况。

1. 资产管理 (分值 8 分, 评价得分 8 分)

(1) 预算执行率 (分值 3 分, 评价得分 3 分)

预算执行率 = (实际支出资金 / 实际到位资金) × 100% =
(57 万元 / 57 万元) × 100% = 100%

(2) 资金使用合规性 (分值 5 分, 评价得分 5 分)

资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; 资金的拨付有完整的审批程序和手续; 符合项目预算批复或合同规定的用途; 不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施 (分值 6 分, 评价得分 6 分)

(1) 管理制度健全性 (分值 2 分, 评价得分 2 分)

已制定或具有相应的财务和业务管理制度; 财务和业务管理制度合法、合规、完整。

(2) 制度执行有效性 (分值 4 分, 评价得分 4 分)

制度的执行遵守相关法律法规和相关管理规定; 项目调整及支出调整手续完备; 项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档; 项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等已落实到位。

(三) 项目产出情况。

1. 共性指标产出数量 (分值 3 分, 评价得分 3 分)

实际完成率 = (实际产出数 / 计划产出数) × 100% ≥ 100%, 本年度在《闽西日报》版面刊发深度报道 24 篇及全年发行量 11526 份, 超额完成目标。

2. 共性指标产出质量 (分值 3 分, 评价得分 3 分)

质量达标率 = (质量达标产出数 / 实际产出数) × 100% = 100%, 本年度所有在《闽西日报》版面刊发的深度报道及发行量都能保质保量, 该目标完成。

3. 共性指标产出时效 (分值 2 分, 评价得分 2 分)

该项目实际完成时间与计划完成时间一致。

4. 共性指标产出成本 (分值 2 分, 评价得分 0 分)

本年度该项目实际支出数与计划支出数一致, 成本节约率 = [(计划成本 - 实际成本) / 计划成本] × 100% = 0, 该目标未达到, 不得分。

5. 个性指标产出数量（分值 15 分，评价得分 15 分）

①本年度在《闽西日报》版面刊发深度报道 24 篇，该目标完成；

②全年发行量 11526 份，超额完成目标。

6. 个性指标产出质量（分值 15 分，评价得分 15 分）

资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过评估认证。

（四）项目效益情况。

（1）社会效益（分值 6 分，评价得分 6 分）

宣传效果与上年标准相比显著提升，该目标完成。

（2）可持续影响（分值 14 分，评价得分 7 分）

①本年度未获得全省融媒体新闻协作先进县级台称号，该目标未达到，扣 7 分；

②本年度中心在《闽西日报》刊发新闻稿件年度总量排名第一，该目标完成。

（3）服务对象满意度（分值 10 分，评价得分 10 分）

本年度公众满意度大于 90%，该目标完成。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1. 缺乏高质量的好作品，专业技术人才少，派遣式新闻多。

2. 未实现成本节约。

六、有关建议

1. 创新报道方式，改变时政新闻干燥乏味的现状。
2. 大力引进各类优秀人才，同时聘请专业老师加强人员的业务培训。
3. 进一步完善绩效考核机制，提高各记者的工作积极性，保障绩效考核机制的整体有效运行；同时在今后多组织新闻竞赛活动，营造比学赶超氛围。
4. 坚持精打细算过日子，推动中心厉行勤俭节约、反对铺张浪费、降低运行成本，在如期、保质、保量完成既定工作目标的前提下节约实际所需耗费的成本。

七、其他需要说明的问题

无。