

2025 年度
中国共产党龙岩市新罗区
委员会宣传部部门决算

目 录

第一部分 部门概况	3
一、部门主要职责	4
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结	5
第二部分 2025 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	11
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	19
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	23
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	26
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	29
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	30
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	31
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	32
一、收入支出决算总体情况说明	33
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	34
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	34
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	36
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	36
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	36

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	37
八、预算绩效情况说明	37
九、其他重要事项说明	38
第四部分 名词解释	39
第五部分 附件	42

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部部门的主要职责是：贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策，根据中央、省委、市委宣传部和区委的安排部署，制定全区宣传思想工作规划。

（一）指导全区理论学习、研究和宣传工作；掌握全区理论工作动态，总结和推广理论学习工作经验，组织、指导、督查基层党委学习中心组的学习和各部门干部的学习。

（二）引导新闻舆论，指导、协调全区各新闻单位的工作，把握舆论导向和宣传基调；指导、协调文体旅游、新闻出版广电等部门的工作。

（三）从宏观上指导精神产品的生产；负责社会文化工作和文化市场的宏观管理，研究和规划全区文化艺术发展的战略目标和任务，繁荣文艺工作。

（四）指导、协调全区对外宣传工作和外宣品制作与输出；指导、管理全区互联网新闻宣传工作；会同有关部门做好新罗区境内外记者的接待和管理工作；组织、协调全区对外、对台文化交流。

（五）宏观指导全区群众性精神文明建设活动。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部部门包括 17 个机关行政处（科、股）室及 4 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部（本级）
2	龙岩市新罗区社会科学界联合会
3	龙岩市新罗区网络安全和信息化中心
4	龙岩市新罗区未成年人思想道德建设工作中心
5	龙岩市新罗区新时代文明实践中心

三、部门主要工作总结

2025 年，中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部部门主要任务是：新罗区深入学习贯彻二十届三中、四中全会精神和习近平文化思想，深化拓展“三争”行动，扎实推进“红土铸魂”行动，宣传工作取得了较好成效。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

1.高举思想旗帜，党的创新理论深入人心。坚持“线上+线下”“理论+文艺”“专家+百姓”宣讲模式，围绕党的二十届三中、四中全会精神、习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神等主题，深入基层开展各类宣传宣讲活动 2000 余场次，并策划打造了以新思想为主题，展示新罗红色文化、非遗文化和习近平新罗故事为一体的“理论+文艺”主题宣讲情景剧——“龙川晓月映春晖”。推进东肖邓厝村“思源泉”、白沙营斗新村嘱托馆等新思想学习教育实践点建设，开展现场教学、理论宣讲等活动 300 多场。全区广大干部群众坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基进一步夯实。

2.强化舆论引导，主流思想舆论凝聚壮大。完善经济宣传工作机制，聚焦“打好五张牌、建设新龙岩”等工作部署，策划开展了“全力以赴推进闽西革命老区高质量发展示范区建设”“一个中心、三个支撑”“奋勇争先决胜下半年”等主题宣传报道。全年在人民网、央视视频等中央级媒体上稿 1400 多条，在福建日报、《福建卫视新闻》等省级媒体上稿 2000 多条，在闽西日报、《龙岩新闻联播》等市级媒体上稿 3200 多条，上稿总量位居全市前列。2025 年 11 月，区融媒体中心获评“福建省优秀县级融媒体中心 30 强”。

3.深耕文明沃土，时代文明风尚浸润人心。构建精神文明创建“1+9+N”责任体系，常态化开展创建全国文明城市“一月一主题”系

列活动，不断巩固创建成果。深化“大爱龙岩”精神文明品牌建设，深入开展文明乡风建设“六大行动”，大力实施精神文明建设“百千万”工程和新时代文明实践谢华安院士基地 2.0 版提升工程，积极打造文化文明实践综合体。今年以来，组织开展各类文明服务活动 3000 余场，累计兑换文明乡风积分 1.5 万余次、200 多万分，文明创建、文明培育、文明实践工作成效获得省委领导批示肯定。

4.厚培文化自信，新罗文化名片日益彰显。实施“韵味新罗？龙文化”品牌创建工程，深挖新罗“龙”文化、红色文化、非遗文化、侨文化等根脉，总结提炼龙岩中心城市“龙文化”20 字精神内涵，编创了山歌戏《龙岩故事》、非遗戏剧《龙飞凤舞》等本土文艺作品，打造了“龙舞金融街”“多元非遗街”“文创龙岩洞”等主题街区，全力培塑“龙”文化名片。强化新罗区红色历史“五个第一”和闽西民主建政历史研究宣传，策划开展了系列宣传活动，不断擦亮新罗区红色文化名片。深入推进 34 个乡村文化会客厅建设，培育“红色东肖环翠奇迈”和“山水白沙”一河两岸”乡村文化会客厅特色带，打造新罗区乡村文化名片。

5.坚持底线思维，守好意识形态安全防线。健全完善新罗区意识形态工作责任制全链条闭环管理“1126”工作机制，形成 6 环节闭环管理，对全区 87 个单位开展年度意识形态工作评查、25 个党组织开展意识形态专项巡察和整改闭环复核，强化压力传导，推动问题整改落实落细。深化“扫黄打非”行动，收缴各类非法出版物 70 多册、查办案件 6 起。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1,058.15	一、一般公共服务支出	709.43
二、政府性基金预算财政拨款收入	13.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	173.81
八、其他收入	88.62	八、社会保障和就业支出	69.80
		九、卫生健康支出	40.72
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	

收入支出决算总表（续）

公开 01 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	5.72
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	34.00
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	37.70
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,159.77	本年支出合计	1,071.18
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	

收入支出决算总表（续）

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
年初结转和结余		年末结转和结余	88.59
总计	1,159.77	总计	1,159.77

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
201			1,159.77	1,071.15					88.62
		一般公共服务支出	788.02	709.40					78.62
20131		党委办公厅（室）及相关机构事务	99.19	20.60					78.59
2013199		其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	99.19	20.60					78.59
20133		宣传事务	688.83	688.80					0.03
2013301		行政运行	420.38	420.38					

收入决算表（续）

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2013350		事业运行	123.82	123.82					
2013399		其他宣传事务支出	144.63	144.60					0.03
207		文化旅游体育与传媒支出	183.81	173.81					10.00
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出	13.00	13.00					
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	13.00	13.00					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	170.81	160.81					10.00
2079903		文化产业发展专项支出	19.00	9.00					10.00

收入决算表（续）

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	151.81	151.81					
208		社会保障和就业支出	69.80	69.80					
20805		行政事业单位养老支出	69.80	69.80					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	59.70	59.70					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	10.10	10.10					
210		卫生健康支出	40.72	40.72					
21011		行政事业单位医疗	40.72	40.72					
2101101		行政单位医疗	17.22	17.22					
2101102		事业单位医疗	6.98	6.98					

收入决算表（续）

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2101103		公务员医疗补助	16.72	16.72					
215		资源勘探工业信息等支出	5.72	5.72					
21599		其他资源勘探工业信息等支出	5.72	5.72					
2159999		其他资源勘探工业信息等支出	5.72	5.72					
221		住房保障支出	34.00	34.00					
22102		住房改革支出	34.00	34.00					
2210201		住房公积金	34.00	34.00					
229		其他支出	37.70	37.70					
22999		其他支出	37.70	37.70					
2299999		其他支出	37.70	37.70					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			一般公共服务支出	1,071.18	710.42	360.76		
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	709.43	544.20	165.23		
2013199			其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	20.60		20.60		
20133			宣传事务	20.60				
2013301			行政运行	688.83	544.20	144.63		
2013350			事业运行	420.38	420.38			
				123.82	123.82			

支出决算表（续）

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
2013399		其他宣传事务支出	144.63		144.63			
207		文化旅游体育与传媒支出	173.81		173.81			
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出	13.00		13.00			
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	13.00		13.00			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	160.81		160.81			
2079903		文化产业发展专项支出	9.00		9.00			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	151.81		151.81			
208		社会保障和就业支出	69.80	69.80				

支出决算表（续）

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
20805		行政事业单位养老支出	69.80	69.80				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	59.70	59.70				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	10.10	10.10				
210		卫生健康支出	40.72	40.72				
21011		行政事业单位医疗	40.72	40.72				
2101101		行政单位医疗	17.22	17.22				
2101102		事业单位医疗	6.98	6.98				
2101103		公务员医疗补助	16.52	16.52				
215		资源勘探工业信息等支出	5.72		5.72			
21599		其他资源勘探工业信息等支出	5.72		5.72			
2159999		其他资源勘探工业信息等支出	5.72		5.72			
221		住房保障支出	34.00	34.00				
22102		住房改革支出	34.00	34.00				

支出决算表（续）

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

公开 03 表
单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
2210201			住房公积金	34.00	34.00			
229			其他支出	37.70	21.70	16.00		
22999			其他支出	37.70	21.70	16.00		
2299999			其他支出	37.70	21.70	16.00		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1,058.15	一、一般公共服务支出	709.40	709.40		
二、政府性基金预算财政拨款	13.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	173.81	160.81	13.00	
		八、社会保障和就业支出	69.80	69.80		

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		九、卫生健康支出	40.72	40.72		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出	5.72	5.72		
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	34.00	34.00		

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出	37.70	37.70		
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1,071.15	本年支出合计	1,071.15	1,058.15	13.00	
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	1,071.15	总计	1,071.15	1,058.15	13.00	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,058.15	710.42	347.73
201	一般公共服务支出	709.40	544.20	165.20
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	20.60		20.60
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	20.60		20.60
20133	宣传事务	688.80	544.20	144.60
2013301	行政运行	420.38	420.38	
2013350	事业运行	123.82	123.82	
2013399	其他宣传事务支出	144.60		144.60
207	文化旅游体育与传媒支出	160.81		160.81
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	160.81		160.81
2079903	文化产业发展专项支出	9.00		9.00

一般公共预算财政拨款支出决算表（续）

公开 05 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,058.15	710.42	347.73
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	151.81		151.81
208	社会保障和就业支出	69.80	69.80	
20805	行政事业单位养老支出	69.80	69.80	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	59.70	59.70	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.10	10.10	
210	卫生健康支出	40.72	40.72	
21011	行政事业单位医疗	40.72	40.72	
2101101	行政单位医疗	17.22	17.22	
2101102	事业单位医疗	6.98	6.98	
2101103	公务员医疗补助	16.52	16.52	
215	资源勘探工业信息等支出	5.72		5.72
21599	其他资源勘探工业信息等支出	5.72		5.72
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	5.72		5.72
221	住房保障支出	34.00	34.00	

一般公共预算财政拨款支出决算表（续）

公开 05 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,058.15	710.42	347.73
22102	住房改革支出	34.00	34.00	
2210201	住房公积金	34.00	34.00	
229	其他支出	37.70	21.70	16.00
22999	其他支出	37.70	21.70	16.00
22999999	其他支出	37.70	21.70	16.00

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	652.20	302	商品和服务支出	28.23	310	资本性支出	
30101	基本工资	168.44	30201	办公费	1.58	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	74.44	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	203.20	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	28.10	30206	电费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	58.85	30207	邮电费	5.00	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	10.10	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	21.88	30209	物业管理费		31009	土地补偿	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（续）

公开 06 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30111	公务员医疗补 助缴费	16.52	30211	差旅费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障 缴费	2.78	30212	因公出国 （境）费用		31011	地上附着物和 青苗补偿	
30113	住房公积金	43.89	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利 支出	24.00	30215	会议费		31019	其他交通工具 购置	
303	对个人和家庭 的补助	29.98	30216	培训费		31021	文物和陈列品 购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.70	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支 出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	0.30	30226	劳务费		31203	政府投资基金 股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	3.01	31205	利息补贴	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（续）

公开 06 表
单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补 助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行 维护费		31299	其他对企业补 助	
30310	个人农业生产 补贴		30239	其他交通费用	16.97	399	其他支出	
30311	代缴社会保险 费		30240	税金及附加费 用		39907	国家赔偿费用 支出	
30399	其他对个人和 家庭的补助	29.68	30299	其他商品和服 务支出	0.98	39908	对民间非营利 组织和群众性 自治组织补贴	
			307	债务利息及费 用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		682.19	公用经费合计					28.23

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目	行次	决算数
合计	1	0.70
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.70

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		13.00	13.00		13.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		13.00	13.00		13.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		13.00	13.00		13.00	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		13.00	13.00		13.00	

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 1159.77 万元，支出总计 1159.77 万元，与上年决算数相比，各增加 8.96 万元，增长 0.78%。主要是机构改革，原区委文明办并入宣传部，人员增加变动。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 1159.77 万元，比上年决算数增加 468.25 万元，增长 67.71%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1058.15 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 13.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 88.62 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 1071.18 万元，比上年决算数减少 79.63 万元，下降 6.92%，具体情况如下：

1. 基本支出 710.42 万元。其中，人员支出 682.19 万元，公用支出 28.23 万元。

2. 项目支出 360.76 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 1071.15 万元，支出总计 1071.15 万元，与上年决算数相比，各减少 79.12 万元，下降 6.88%，主要是：项目资金减少支出。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1058.15 万元，比上年决算数减少 92.12 万元，下降 8.01%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013199 其他党委办公厅(室)及相关机构事务支出 20.60 万元，较上年决算数增加 20.60 万元。主要原因是机构改革，原区委文明办并入本部，人员增加变动，相关经费增加。

(二) 2013301 行政运行 420.38 万元，较上年决算数增加 90.33 万元，增长 27.37%。主要原因是机构改革，原区委文明办并入本部，人员增加变动。

(三) 2013350 事业运行 123.82 万元，较上年决算数增加 67.51 万元，增长 119.91%。主要原因是机构改革，原区委文明办事业人员并入本部，相应人员经费增加。

(四) 2013399 其他宣传事务支出 144.60 万元，较上年决算数减少 56.67 万元，下降 28.16%。主要原因是项目经费减少支出。

(五) 2079903 文化产业发展专项支出 9.00 万元，较上年决算数减

少 46.00 万元，下降 83.64%。主要原因是文化产业专项项目减少，项目经费减少支出。

（六）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 151.81 万元，较上年决算数减少 47.82 万元，下降 23.95%。主要原因是本年度安排的项目减少，项目经费相应减少。

（七）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 59.70 万元，较上年决算数增加 15.64 万元，增长 35.50%。主要原因是机构改革，原区委文明办并入本部，人员增加，经费相应增加。

（八）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 10.10 万元，较上年决算数减少 7.66 万元，下降 43.12%。主要原因是上年度发放退休人员年金计实补发，本年度无。

（九）2101101 行政单位医疗 17.22 万元，较上年决算数增加 3.58 万元，增长 26.25%。主要原因是机构改革，原区委文明办并入本部，人员经费增。

（十）2101102 事业单位医疗 6.98 万元，较上年决算数增加 3.78 万元，增长 118.13%。主要原因是机构改革，原区委文明办事业人员并入本部，人员经费。

（十一）2101103 公务员医疗补助 16.52 万元，较上年决算数增加 4.98 万元，增长 43.15%。主要原因是机构改革，原区委文明办人员并入本部，人员经费。

（十二）2159999 其他资源勘探工业信息等支出 5.72 万元，较上年决算数增加 5.72 万元。主要原因是新增业务项目，项目经费增加。

（十三）2210201 住房公积金 34.00 万元，较上年决算数增加 9.34 万元，增长 37.88%。主要原因是机构改革，原区委文明办人员并入本部，

人员经费。

（十四）2299999 其他支出 37.70 万元，较上年决算数减少 20.30 万元，下降 35.00%。主要原因是本年度减少安排该项目资金，项目经费减少支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 13.00 万元，比上年决算数增加 13.00 万元，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出 13.00 万元，较上年决算数增加 13.00 万元。主要原因是本年度新增该项目经费安排，项目经费增加。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 710.42 万元，其中：

（一）人员经费 682.19 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 28.23 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费

用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 0.70 万元，完成全年预算的 17.56%；较上年减少 0.30 万元，下降 29.77%。主要原因是严格落实厉行节约有关规定，从严控制公务员接待规模与标准，本年度公务接待批次、人次减少，公务接待费相应下降。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.70 万元，完成全年预算的 17.56%；较上年减少 0.30 万元，下降 29.77%。主要是本年度公务接待批次、人次减少，公务接待费相应下降。累计接待 3.00 批次、69.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 19 个项目实施单位自评。

对 3 个项目实施部门评价，分别是 2025 年创城经费、2025 年宣传思想文化工作经费、承办全市宣传思想文化系统“聚力红土铸魂 奏响龙岩强音”行动现场推进会议工作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 206 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 3 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 27.38 万元，比上年决算数减少 0.19 万元，下降 0.70%，主要原因是：厉行节约，从严压缩一般性开支，优化日常办公费支出，节约运行成本。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			2024 年度市级文化产业发展专项资金（第四批）							
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部			
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率		得分	
	资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00		10	
	财政资金		0.00	3.00	3.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	提升苏溪社区“一站式”服务大厅的知名度和美誉度，让辖区居民群众享受更加优质的文化服务。				1. 资金执行高效规范：全年预算数 3 万元，实际执行数 3 万元，执行率 100%，资金全部用于社区共建相关支出，无结余、截留、挪用情况，资金使用合规透明，全程接受居民监督。 2. 阵地建设初见成效：依托共建资金，完成社区文化宣传展示阵地基础改造，增设政策宣传栏、文化展示墙、全民健身器材等设施，为居民提供了集学习、休闲、健身于一体的公共空间。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完 成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	一站式服务大厅提升改造面积		≥230 平方米		260	20	20	无
		质量指标	提升改造验收合格		=100%		100	10	10	无
		时效指标	提升改造时限		≤60 天		60	10	10	无
	成本指标	社会成本指标	提升改造投入		≤3 万元		3	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	便民服务人数		＞2000 人次		1800	30	27	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度		≥90%		90	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、97			
评价等级		优								

(2025 年度)									
项目名称			2024 年度市级文化产业发展专项资金						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	6.00	6.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信自强，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的任务，推动全区文艺作品创作生产，提升文艺精品传播力和影响力，推动我区文艺事业繁荣发展，进一步推进文化强市建设。				本项目全年预计完成情况如下：创作采风、专家论证等活动场次、舞台艺术展演活动场次均已达到年度目标，按计划完成；受资助项目相关媒体报道篇数超额完成年度指标；资金到位及时率、资金补助控制控制率均达预期标准；各类文艺作品及活动的受众人数预计可达 1.26 万人，受资助项目单位满意度为 85%，各项指标均已达到或超过年度设定目标，项目整体推进顺利，预期绩效目标能够全部实现。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展采风、采访、专家论证、座谈会等创作活动次数		≥2 场	2	10	10	无
			舞台艺术展演开展活动场次		≥3 场	3	10	10	无
		质量指标	受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数		≥2 篇	2	10	10	无
			时效指标		资金到位及时率	≥12 个月	12	10	10
	成本指标	经济成本指标	资金补助控制率		≤100%	100	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	各类文艺作品、文艺活动覆盖受众人数		≥1 万人	1.26	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助项目单位满意度		≥85%	85	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目名称			2024 年省级社会科学普及资金						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额		5.90	5.90	0.00	10	0.00		0
	财政资金		5.90	5.90	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发挥社会科学普及作用，举办各种社会科学普及活动，开展科普社教活动，开展科普法律法规知识宣传； 参与社会科学普及宣传周，举办社科专题报告会等，扩大社会科学普及的覆盖面，提升群众科学文化素养。				通过科普法律法规知识宣传；开展科普社教活动，参与社会科学普及宣传周，举办社科专题报告会，扩大社会科学普及的覆盖面，提升群众科学文化素养。全面完成各项目绩效指标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 估	实际完 成估	指标分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办科普活动		≥1 场次	1	10	10	无
			举办社会科学专题报告会		≥1 场 次	1	10	10	无
		质量指标	举办社科活动覆盖面		≥95%	95	10	10	无
		时效指标	项目完成时间		≤12 月	12	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入		≥5.9 万 元	5.9	10	10	项目已实施完 成，资金尚未使用
	效益指标	社会效益指标	科普受众人数		≥1 万人	1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及工作情况满意度		>95%	95	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、90		
评价等级		优							

			2024 年新时代文明实践中心建设补助金（第二批）						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目 资金（ 万			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额		15.00	15.00	4.41	10	29.40		2.94
	财政资金		15.00	15.00	4.41	—	29.42		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全面深化拓展新时代文明实践中心建设，建强县级中心“8+N”志愿服务常备队伍，面向基层建强基础延伸触角，不断丰富拓展新时代文明实践“龙岩”模式的内涵和外延。				2025 年，新罗区新时代文明实践中心全面深化拓展建设，建强县级中心“8+N”志愿服务常备队伍，在街镇、村（社区）建强队伍、延伸服务触角。深化“大爱龙岩？福见新罗”品牌，开展文明实践活动 2400 余场，惠及群众 90 余万人次；推进“乡村文化会客厅”等阵地建设，丰富拓展“龙岩”模式内涵外延，年度绩效目标全面完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训次数	≥1 场次		1	10	10	无
			活动次数（新时代文明实践）	≥12 场次		12	10	10	无
		质量指标	打造特色品牌数量	=1 个		1	10	10	无
		时效指标	资金到位及时率	≥100%		100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入情况	≤15 万元		4.41	10	10	项目已实施完成，资金尚未拨付完
	效益指标	社会效益指标	文明实践活动参与人数比例	≥13%		60	15	15	无
			受益人数	≥2000 人		2300	15	15	无
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%		90	10	10	无	
总分值、自评总得分（S）							100、92.94		
评价等级		优							

项目名称			2024 年新时代文明实践中心建设补助金（第一批）							
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部			
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	资金总额		0.09	0.09	0.00	10	0.00		0	
	财政资金		0.09	0.09	0.00	—	0.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	全面深化拓展新时代文明实践中心建设，建强县级中心“8+N”志愿服务常备队伍，面向基层建强基础延伸触角，不断丰富拓展新时代文明实践“龙岩”模式的内涵和外延。				2025 年，新罗区新时代文明实践中心紧扣志愿服务重点工作，持续健全运行机制，推动志愿服务制度化、社会化、专业化、品牌化建设。规范招募培训、项目管理、激励保障等制度体系，壮大社会志愿力量，提升专业服务水平，打造特色实践品牌，各项年度绩效目标圆满完成。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训次数		≥1 场		1	10	10	无
			活动次数（新时代文明实践）		≥10 场		10	10	10	无
		质量指标	打造特色品牌数量		=1 个		1	10	10	无
		时效指标	资金到位及时率		≥100%		100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入情况		≥800 元		800	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	文明实践活动参与人数比例		≥13%		60	15	15	无
			受益人数		≥20000 人		23000	15	15	无
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90%		90	10	10	无	
总分值、自评总得分（S）								100、90		
评价等级		优								

项目名称			2024 年志愿服务活动经费（第二批）						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率		得分
	资金总额		10.00	10.00	7.00	10	70.00		7
	财政资金		10.00	10.00	7.00	—	70.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕重点工作，逐步完善志愿服务运行机制，推动志愿服务制度化，社会化，专业化，品牌化。				2025 年，新罗区新时代文明实践中心紧扣志愿服务重点工作，持续健全运行机制，推动志愿服务制度化、社会化、专业化、品牌化建设。规范招募培训、项目管理、激励保障等制度体系，壮大社会志愿力量，提升专业服务水平，打造特色实践品牌，各项年度绩效目标圆满完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿服务培训次数		≥1 次	1	10	10	无
			志愿服务活动次数		≥12 次	12	10	10	无
		质量指标	志愿服务完成率		≥100%	100	5	5	无
			志愿服务活动覆盖率		=100%	100	5	5	无
		时效指标	预算执行率		≥100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	志愿服务活动投入资金		≤10 万元	7	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	志愿服务受益人数		≥1000 人	1200	30	30	无
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务群众满意率		≥80%	80	10	10	无	
总分值、自评总得分（S）							100、97		
评价等级		优							
项目名称			2024 年志愿服务活动经费						

主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
		资金总额	10.02	10.02	9.19	10	91.72	9.17	
		财政资金	10.02	10.02	9.19	—	91.63		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕重点工作，逐步完善志愿服务运行机制，推动志愿服务制度化，社会化，专业化，品牌化。				2025 年，新罗区新时代文明实践中心紧扣志愿服务重点工作，持续健全运行机制，推动志愿服务制度化、社会化、专业化、品牌化建设。规范招募培训、项目管理、激励保障等制度体系，壮大社会志愿力量，提升专业服务水平，打造特色实践品牌，各项年度绩效目标圆满完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿服务培训次数		≥1 场	1	10	10	无
			志愿服务活动次数		≥12 次	12	10	10	无
		质量指标	志愿服务完成率		≥100%	100	5	5	无
			志愿服务活动覆盖率		≥100%	100	5	5	无
		时效指标	预算执行率		≥100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	志愿服务活动投入资金		≥10 万元	9.19	10	9.19	无
	效益指标	社会效益指标	志愿服务受益人数		≥1000 人	2300	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务群众满意率		≥80%	80	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、98.36		
评价等级		优							

项目名称			2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
		资金总额	13.00	13.00	13.00	10	100.00	10	
		财政资金	13.00	13.00	13.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	鼓励影院放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片村房增长，推动我省电影事业产业持续健康发展。				鼓励影院放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片村房增长，推动我省电影事业产业持续健康发展。放映国产影片场次不少于 12 万场、观景人次超过 10 万人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助国产影片放映奖励影院		≥7 家	9	20	20	无
		质量指标	符合城市院线标准影院		≥90%	90	10	10	无
		时效指标	影院全年放映国产影片部数		≥50 部	55	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	国产电影票房收入增加		≥1%	0.99	10	9.9	无
	效益指标	社会效益指标	国产影片观影人次增长		≥1%	1.18	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度		≥85%	85	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、99.9		
评价等级		优							

项目名称			2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践阵地服务）							
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	资金总额		0.00	67.00	66.93	10	99.90		10	
	财政资金		0.00	67.00	66.93	—	99.90			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	完善新时代文明实践阵地设施，健全公共文化服务体系，提升市民公共文明素养水平，助力全国文明城市创建。				全年规范使用中央专项资金，完善各街道社区新时代文明实践阵地设施，开展常态化文艺展演、阅读推广及节日文化活动，更新升级文体设备，有效健全公共文化服务体系，提升市民文明素养，助力全国文明城市创建。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化设施提升项目		≥10 个		40	5	5	无
			群众性文体活动、文化志愿活动数量		≥1 个		104	5	5	无
		质量指标	社区文化设施提升受益人群覆盖面		≥80%		80	10	10	无
			社区 文化活动覆盖面		≥80%		80	10	10	无
		时效指标	经费支出完成及时率		≥100%		100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%		100	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	公共文化提升工作受益人数		≥30 万人		30	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	基本公共文化服务满意率		≥90%		90	10	10	无
总分值、自评总得分（S）								100、100		
评价等级		优								

项目名称			2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	45.00	45.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	45.00	45.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支持开展龙岩乡村文化文化会客厅文化服务，推动优秀文化资源直达基层，繁荣乡村文化，实现以文化赋能乡村振兴； 充分发挥文化科技卫生“三下乡”活动聚合效能，举办文化服务活动，丰富群众精神文化生活。				本项目各项绩效目标全面完成，产出、效益、满意度指标均达标，预算执行规范，自评等级为优。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展“三下乡”活动场次		≥1 场	1	20	20	无
		质量指标	媒体平台报道数量		≥5 篇	5	10	10	无
		时效指标	任务完成及时率		=100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	各类文化服务受众人数		≥5 万人	5	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90%	90	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目名称			2025 年度创城经费						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		50.00	50.00	40.31	10	80.62	8.06	
	财政资金		50.00	50.00	40.31	—	80.63		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展 2024 年创建全国文明城市活动，持续做好创建全国文明城市攻坚战。				全年组织开展创城专题培训会、现场观摩会、联席会议等 8 场，覆盖 400 余人次；开展“一月一主题”专项行动 8 项，规范出店经营 1230 余户，劝导不文明交通行为 1.2 万余次；发放宣传资料 18500 余份；开展督导检查 360 余次，督导系统上传问题 1328 件，整改率 97.88%；开展移风易俗主题活动 600 余场，服务群众 30 万余人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创城活动次数数量		≥3 次	8	20	20	无
		质量指标	创城活动完成率		≥80%	80	10	10	无
		时效指标	预算执行率		≥80%	80	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	创城活动投入资金		≥100%	80.63	10	8.06	无
	效益指标	社会效益指标	创城活动受益人数		≤40 万人	32	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	创城活动群众满意率		≥90%	90	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、96.12		
评价等级		优							

项目名称			2025 年度中央补助地方国家电影事业发展专项资金(第二批)						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	9.00	0.00	10	0.00	0	
	财政资金		0.00	9.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	促进基层影院发展，扶持国产影片放映补助，鼓励影院提升票房。				项目严格执行财政资金管理规定，全部用于基层影院国产影片放映补助相关工作，资金使用合规格、安全、高效。完成情况：1. 成本指标：资金支出率为 0，因项目在业务实际支出存在时间差异，尚未支出； 2. 数量指标：2025 年基层影院国产影片放映场次 8 万场次，实际完成 11 万场次，完成率 100%，超额完成年度目标，有效扩大了国产影片的基层覆盖面；3. 质量指标：放映的国产影片全部符合城市院线放映标准，合夫率 100%，无违规放映、盗版放映等问题，保障了影片放映质量与市场秩序；4. 时效指标：年度重点国产影片放映目标为 50 部，实际完成 55 部，完成率 100%，全年持续排映国产影片，保障了影片传播的连续性；5. 社会效益指标：国产影片观影人次增长率年度目标为 1%，实际完成 1.18%，完成率达 100%，有效提升了国产影片在基层群众中的影响力，丰富了群众精神文化生活。6. 满意度指标：通过优化排片、落实补助政策、提升观影服务质量，基层观众对国产影片放映服务的满意度达 95%，圆满完成度目标，获得群众广泛认可。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	影院放映国产影片场次		≥8 万场次	11	20	20	无
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率		≥90%	90	10	10	无
		时效指标	影院全年放映国产影片部数		≥50 部	55	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	资金实际支出率		=100%	0	10	0	无
	效益指标	社会效益指标	国产影片观影人次增长		≥1%	1.18	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度		≥85%	85	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、80		
评价等级		良							

项目名称			2025 年度中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	4.20	0.00	10	0.00	0	
	财政资金		0.00	4.20	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	促进基层影院发展，扶持国产影片放映补助，鼓励影院提升票房。				2025 年度促进基层影院发展，扶持国产影片放映补助，鼓励影院提升票房，项目资金 4.2 万元，根据文件执行项目各绩效指标均完成。1. 数量指标：国产影片放映场次完成 11 万场次，完成率 100%； 2. 质量指标：放映影片全部符合院线标准，合规率 100%； 3. 时效指标： 4. 全年放映重点国产影片 55 部，完成率 100%； 5. 成本指标：资金执行率为 0. 项目已完成，资金正加快支付； 6. 社会效益指标：带动国产影片观影人次增长率达 1.18%，完成率 100%。 7. 满意度指标：观众满意达 85%达标率 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	影院放映国产影片场次	≥8 万场次		11	20	20	无
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥90%		90	10	10	无
		时效指标	影院全年放映国产影片部数	≥50 部		55	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	资金实际支出率	≥100%		0	10	0	项目已实施完成，资金尚未支出
	效益指标	社会效益指标	国产影片观影人次增长	≥1%		1.18	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥85%		85	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、80		
评价等级		良							

项目名称			2025 年农村公益电影放映场次补贴资金						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		资金总额	0.00	47.74	24.87	10	52.09	5.21	
		财政资金	0.00	47.74	24.87	—	52.10		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	确保我区一村一月放映一场公益电影的农村电影“2131“工程，确保优质电影文化直达基层，不断丰富广大农民文化生活，促进城乡文化和谐均衡发展。				282 个行政村，按照每个行政村每月放映 1 场电影的指标，2025 年度“农村电影放映工程”放映场次计划总计 3384 场。完成情况：2025 年，我市“农村电影放映工程”总体放映顺利有序，共放映 3410 场，完成了全年放映任务，完成率 100.77%。观影人次约 16.75 万人次。1. 产出指标完成情况分析。（1）数量指标。平均每村电影放映场次，每月 1 场。完成情况：每个行政村每月放映 1 场，超标准完成。（2）质量指标。农村电影放映国产新片所占比例≥30%，放映商业片场次比≥50%。完成情况：农村电影放映国产新片所占比例 50%，放映商业片场次所占比例 50%。2. 满意度指标完成情况分析。服务对象满意度指标≥80%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次		≥3410 场次	3410	20	20	无
		质量指标	年度放映商业电影场次占比		≥50%	50	10	10	无
		时效指标	村每月播放电影及时率		≥100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	资金投入控制数		≤100%	100	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	农村电影放映可持续效益		≥3 年	3	15	15	无
			宣传安全、科学教育等影片放映情况		≥8%	8	15	15	无
满意度指标	服务对象满意度指标	观影群众满意度		≥80%	80	10	10	无	
总分值、自评总得分（S）							100、95.21		
评价等级		优							

项目名称			2025 年省社会科学普及资金					
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额		0.00	5.50	0.00	10	0.00	0
	财政资金		0.00	5.50	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展科普法律法规知识宣传；开展科普社教活动，参与社会科学普及宣传周，举办社科专题报告会，扩大社会科学普及的覆盖面，提升群众科学文化素养。				通过科普法律法规知识宣传；开展科普社教活动，参与社会科学普及宣传周，举办社科专题报告会，扩大社会科学普及的覆盖面，提升群众科学文化素养。本项目本年度全面完成各项绩效指标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	科普周分会场活动举办数量	≥1 场次	1	10	10	无
			百场社会科学专题报告会数量	≥1 场次	1	10	10	无
		质量指标	重点媒体报道情况	≥2 篇	2	10	10	无
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥1 万人	1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	无
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级		优						
项目名称			2025 年宣传思想文化工作经费					

主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率		得分	
	资金总额	140. 00	140. 00		104. 29	10	74. 49		7. 45	
	财政资金	140. 00	140. 00		104. 29	—	74. 49			
	其他资金	0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00			
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况					
	加强和改进区委理论中心组组织学习，提升区委理论中心组成员服务经济社会建设发展能力，邀请高新技术产业和党的政治思想、文化、法治等领域的专家学者授课；开展意识形态工作专题培训、网络安全宣传活动，提高网络舆情发现力和研判。围绕重大节假日和党的重要会议、区委、区政府重大部署等，组织开展重大主题新闻宣传、社会宣传等活动；举办全区社会科学普及宣传周活动，开展全区新闻出版广电业务审批和“扫黄打非”工作，实施农村公益电影放映“2131“工程、数字电影维修等、保障农家书屋硬件改造、书目更新及各类阅读活动、保障宣传部日常办公运转、接待及临聘人员费用。				2025 年度 ， 本项目严格按照既定方案推进实施，整体热情况良好。1. 成本控制：严格执行140 万元年度预算，资金使用合规，无超预算、无违规列支，经济成本指标全部达标；2. 产出任务：按计划完成网络正能量宣传场次、中心组学习场次及相关宣传活动场次，项目实施进度符合预期，无延期情况，时效指标达成率 100%；3. 效益与满意度：通过系列宣传活动，有效弘扬主流价值、营造良好社会舆论氛围，圆满完成意识形态引导、文化传播等核心目标；服务对象满意度稳定达到年度目标要求，整体成效符合项目设立初衷。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展网络正能量宣传活动次数		≥16 次		16	10	10	无
			举办中心组学习场次		≥20 场次		20	10	10	
		质量指标	开展相关宣传活动好评率		≥90%		90	10	10	无
			时效指标	项目完成时间		≥12 月份		12	10	10
	成本指标	经济成本指标	资金实际支出率		≥100%		74. 79	10	7. 48	项目已实施完成，资金尚未完成
	效益指标	社会效益指标	开展宣传活动获得认可		≥90%		90	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层党员、社会群众满意度		≥90%		90	10	10	无
总分值、自评总得分（S）								100、94. 93		
评价等级		优								

项目名称			2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）							
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	资金总额		0.00	8.00	0.00	10	0.00		0	
	财政资金		0.00	8.00	0.00	—	0.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	深入学习宣传贯彻习近平文化思想，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，深化拓展新时代文明实践中心建设，全面提高公民现代文明素质和社会文明程度，促进文明实践阵地常态长效运转。				2025 年，新罗区新时代文明实践中心全面深化拓展建设，建强县级中心 “8+N” 志愿服务常备队伍，在街镇、村（社区）建强队伍、延伸服务触角。深化 “大爱龙岩？福见新罗” 品牌，开展文明实践活动 2400 余场，惠及群众 90 余万人次；推进 “乡村文化会客厅” 等阵地建设，丰富拓展 “龙岩” 模式内涵外延，年度绩效目标全面完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展文明实践活动		≥12 次		12	20	20	无
		质量指标	开展专题培训率		≥100%		100	10	10	无
		时效指标	各项目完成 时间		≥12 月		12	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%		100	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	文明实践服务项目		≥5 个		5	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90%		90	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、90			
评价等级		优								
项目名称			承办全市宣传思想文化系统“聚力红土铸魂 奏响龙岩强音”行动现场推进会议工作经费							

主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	16.00	16.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	16.00	16.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	承办全市宣传思想文化系统“红土铸魂”行动第三次现场推进会议，为进一步落实“红土铸魂”行动，打造乡村文化会客厅品牌，展现乡村文化会客厅建设成效，举办“‘网’来新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频大赛。				落实龙岩市宣传思想工作“红土铸魂”行动，打造乡村文化会客厅品牌，展现我区乡村文化会客厅建设成效，在中共龙岩市委宣传部的指导下，中共新罗区委宣传部、中共新罗区委网信办等单位联合举办了“网‘来’新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频大赛。大赛自启动以来，得到了社会各界的广泛参与，积极响应，共收到参赛作品174件。参赛选手围绕“家门口的乡村文化会客厅”主题，以独特的视角和丰富的表现形式，创作出了一批兼具思想性、艺术性的短视频作品。经评委严格评审，共评选出一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，优秀奖13名，优秀组织奖5。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	举办“网”来新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频 大赛		≥30 篇	30	10	10	无
			全市宣传思想文化系统“红土铸魂”行动现场推进会		≥1 次	1	10	10	无
		质量指标	开展相关推进会活动好评率		≥90%	90	10	10	无
		时效指标	项目完成时间		≥30 天	30	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	推进会活动投入资金		≤16 万元	16	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	现场推进会活动受益人数		≥90%	90	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	现场推进会活动群众满意率		≥90%	90	10	10	无
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目名称			2025 年福建省电影事业发展专项资金（影院票房奖励补助）						
主管部门			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		实施单位		中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		资金总额	0.00	4.23	0.00	10	0.00	0	
		财政资金	0.00	4.23	0.00	—	0.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况				
	充分发挥电影发展专项资金的引导激励作用，鼓励影院提升票房。				项目严格执行财政资金管理规定，全部用于基层影院国产影片放映补助相关工作，资金使用合规格、安全、高效。完成情况：1. 成本指标：资金支出率为 0，因项目在业务实际支出存在时间差异，尚未支出； 2. 数量指标：2025 年基层影院国产影片放映票房数 1822 万，实际完成 22 万场次，完成率 100%，超额完成年度目标，有效扩大了国产影片的基层覆盖面；3. 质量指标：放映的国产影片全部符合城市院线放映标准，合夫率 100%，无违规放映、盗版放映等问题，保障了影片放映质量与市场秩序；4. 时效指标：年度影片放映 12 月内完成，完成率 100%，全年持续排映国产影片，保障了影片传播的连续性；5. 社会效益指标：国产影片票房增长率年度目标为 0.45%，实际完成 0.39%，完成率达 87%，有效提升了国产影片在基层群众中的影响力，丰富了群众精神文化生活。6. 满意度指标：通过优化排片、落实补助政策、提升观影服务质量，受补助影院的满意度达 90%，圆满完成度目标，获得群众广泛认可。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	补助期限内票房数	≥1822 万	2200	20	20	无	
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥90%	90	10	10	无	
		时效指标	各项目完成时间	≤12 月	12	10	10	无	
	成本指标	经济成本指标	资金实际支出率	=100%	0	10	0	项目已实施完成，资金尚未支付	
	效益指标	社会效益指标	同比上年票房增长比例	≥0.45%	39	30	30	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴的影院满意度	≥90%	90	10	10	无	
总分值、自评总得分（S）						100、80			
评价等级		良							

二、《项目支出绩效评价报告》

项目支出部门绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

2025 年，新罗区深入学习贯彻二十届三中、四中全会精神和习近平文化思想，开展 2025 年创建全国文明城市活动，持续做好创建全国文明城市攻坚战。牵头制定精神文明建设的各种规划、计划、实施意见，并抓好具体工作的落实。组织、指导全区群众性精神文明创建活动；精神文明建设中的各种典型经验的总结和推广工作；全国文明城市创建、福建省文明城区创建工作的谋划、指导、协调、督查、考核。做好我区精神文明创建工作相关新媒体平台的运营和维护。本辖区各级文明单位（村镇、社区）的培育、推荐、评选、管理、表彰等系列创建活动；负责组织、指导农村精神文明建设工作。

一、2025 年主要成效

（一）明确工作要点，强化机制保障

切实扛起牵头抓总职责，以统筹协调推动创城工作落地见效，着力打造“上下贯通、左右协同、齐抓共管”的工作体系。2025 年以来，先后组织召开创城专题业务培训会、现场观摩会、职能部门联席会议及工作部署会等各类会议 8 场，覆盖区直部门、镇（街）及社区骨干 400 余人次，征集建设性意见建议 20 余条，累计协调解决重难点问题 35 个。深化“街道吹哨、部门报到”工

作模式，创新建立“问题发现-快速响应-协同处置-跟踪反馈”全链条闭环管理机制，该创新案例获评省级城市文明建设优秀创新案例，为创城工作提供“新罗经验”。

（二）聚焦专项整治，提升城市品质

针对创城薄弱环节，联合交警、城管、市场监管等核心职能部门，开展“一月一主题”专项行动，靶向破解城市治理突出问题。围绕交通秩序、市场秩序、市容环境三大领域，先后开展行人横穿马路专项劝导、占道经营规范管理、不文明养犬整治等 8 项专项行动，累计规范出店经营 1230 余户，劝导不文明交通行为 1.2 万余次。同步深化文明宣传引导，组织志愿者、社区工作者深入沿街商铺、公园广场、住宅小区等重点区域，开展“面对面”政策宣讲 2600 余场次，发放《文明创建倡议书》《市民行为规范》等宣传资料 18500 余份，推动“文明新罗”理念深入人心。

（三）加强督查督办，巩固常态创建

建立“日常督导+平台监管”的常态化机制，推动创城工作从“阶段性攻坚”向“常态化坚守”转变。从区直单位抽调 6 名退二线干部组建 5 个专职督导组，采取“四不两直”方式开展定期检查与不定期抽查，累计开展督导检查 360 余次。依托“创建全国文明城市督导系统”，实时上传问题、跟踪整改进度，截至目前，上传问题数 1328 件，整改率为 97.88%，剩余问题均已明确整改时限。

（四）深化移风易俗，培育文明乡风

以群众性精神文明创建活动为抓手，推动移风易俗走深走实，涵养文明乡风、淳朴民风。一是实现阵地与队伍全覆盖，全区各

镇（街）、村（社区）新时代文明实践所（站）100%建成，且均组建移风易俗志愿服务队，为活动开展提供保障。二是完善制度与激励机制，358个村（社区）将“喜事新办、丧事简办”纳入村规民约，发放移风易俗倡议书6万余份，213个行政村推行文明积分制，其中白沙镇电力爱心超市2025年以来累计发放积分26万、兑换20万积分，惠及群众3500余人次，以激励促文明养成。三是打造“线上+线下”宣传活动矩阵，线上依托公众号、微信群发布政策信息2000余条，显著提升居民政策知晓率；线下依托新时代文明实践阵地、乡村文化会客厅，结合“我们的节日·春节”“我们的节日·元宵”等节点，开展主题活动600余场，服务群众30万余人次；6月27日，在非遗主题街举办“为爱减负幸福启航”2025年龙岩市移风易俗主题文艺晚会，同步开展“抵制高额彩礼 弘扬婚俗新风”宣传教育活动，进一步营造文明和谐的社会氛围。

(二) 项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

项目资金 (万元)	资金总额:	50		
	财政拨款:	50		
	其他资金:	0.00		
总体目标	开展 2025 年创建全国文明城市活动，持续做好创建全国文明城市攻坚战，负责区委文明办日常工作，牵头制定精神文明建设的各种规划、计划、实施意见，并抓好具体工作的落实。负责组织、指导全区群众性精神文明创建活动；负责精神文明建设中的各种典型经验的总结和推广工作；负责全国文明城市创建、福建省文明城区创建工作的谋划、指导、协调、督查、考核。做好我区精神文明创建工作相关新媒体平台的运营和维护。负责本辖区各级文明单位（村镇、社区）的培育、推荐、评选、管理、表彰等系列创建活动；负责组织、指导农村精神文明建设工作。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	开展创城活动次数数量	≥3 次
		质量指标	创城活动完成率	≥100%
		时效指标	预算执行率	≥80%
	成本指标	经济成本指标	创城活动投入资金	≥100%
	效益指标	社会效益指标	创城活动受益人数	≤40 万人
	满意度指标	服务对象满意度指标	创城活动群众满意率	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

全面评价预算项目经费以确保开展 2025 年创建全国文明城市活动，持续做好创建全国文明城市攻坚战。全年召开创城会议 8 场，覆盖 400 余人次；开展“一月一主题”专项行动 8 项，规范出店经营 1230 余户，劝导不文明交通行为 1.2 万余次；发放宣传资料 18500 余份；督导系统上传问题 1328 件，整改率 97.88%；开展移风易俗主题活动 600 余场，服务群众 30 万余人次；志愿者参与 8000 余人次；未成年人心理健康辅导 469 人次，进校园、社区活动 37 场，受益 7038 人次；获评全国文明家庭 2 户、福建好人 1 人。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则：客观评价、实事求是

2. 评价依据：以取得成果为依据

3. 评价指标体系：共分为 4 个指标分类，3 项一级指标，6 项二级指标，7 项三级指标。（详见项目支出绩效评价表）

4. 评价方法及标准：1. 根据完成工作任务和取得工作成绩进行比较研究。2. 问卷调查，对受益对象和社会公众进行满意度调查。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备：完善指标体系，整理取得成效。

2. 组织实施：对投入、产出和效果进行全方位评价。

3. 分析评价：按照评价标准逐条研判打分。

4. 报告出具：据实反应工作经费绩效情况。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

按照《新罗区财政局关于开展 2025 年度区直部门预算项目支出绩效自评工作的通知》的要求,本单位 2025 年度项目支出绩效评价工作,合理分析相关材料,形成绩效自评结论。1 个项目整体发挥的经济、社会、环境效益明显, 自评结果为优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目实施时间为 2025 年 1 月-12 月。由区财政拨款 50 万元, 拨款 50 万元资金到位率达 100%。

（二）项目过程情况。

2025 年 1 个项目共计 40.41 万, 支出率达到 80.63%。各项指标均达到年初制定目标, 项目的成效均达到预期效果。

（三）项目产出情况。

全年目标值开展创城活动完成率达 100%

（四）项目效益情况。

资金使用为负责组织、指导全区群众性文明创建活动、精神文明中的各种费的总结和推广工作、负责全国文明城市创建、福建省文明城区创建工作的谋划、指导、协调、督查、考核, 满足农民群众日益增长的精神文化需求, 全年目标值创城活动受益人数 ≥ 32 万人。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

明确绩效管理的目标、原则、流程和要求。逐步建立健全了本部门的绩效管理办法和实施细则。

1. 资金执行率不高：2025 年度宣传工作经费项目预算合计 50 万元，实际支出 40.41 万元，执行率为 80.63%。

2. 绩效评价标准不统一：评价指标体系虽然设置，但在实际操作中存在主观性和不一致性，影响了评价的客观性和公正性；

3. 文化阵地维护、管理有待进一步加强；

六、有关建议

1. 统一绩效评价标准：制定统一的绩效评价标准和方法，确保评价过程的客观性和公正性。

2. 严格控制各项经费的开支，厉行节约，努力降低行政成本，提高经费的使用效；

3. 优化项目管理流程：通过优化项目管理流程，提高项目的执行效率和资金的使用效益。

七、其他需要说明的问题

无

项目支出部门绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

2025 年，新罗区深入学习贯彻二十届三中、四中全会精神和习近平文化思想，深化拓展“三争”行动，扎实推进“红土铸魂”行动，宣传工作取得了较好成效。现将工作情况报告如下：

一、2025 年主要成效

1.高举思想旗帜，党的创新理论深入人心。坚持“线上+线下”“理论+文艺”“专家+百姓”宣讲模式，围绕党的二十届三中、四中全会精神、习近平总书记福建考察时的重要讲话精神等主题，深入基层开展各类宣传宣讲活动 2000 余场次，并策划打造了以新思想为主题，展示新罗红色文化、非遗文化和习近平新罗故事为一体的“理论+文艺”主题宣讲情景剧——“龙川晓月映春晖”。推进东肖邓盾村“思源泉”、白沙营斗新村嘱托馆等新思想学习教育实践点建设，开展现场教学、理论宣讲等活动 300 多场。全区广大干部群众坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基进一步夯实。

2.强化舆论引导，主流思想舆论凝聚壮大。完善经济宣传工作机制，聚焦“打好五张牌、建设新龙岩”等工作部署，策划开展了“全力以赴推进闽西革命老区高质量发展示范区建设”“一个中心、三个支撑”“奋勇争先决胜下半年”等主题宣传报道。全年在人民网、央视频等中央级媒体上稿 1400 多条，在福建日

报、《福建卫视新闻》等省级媒体上稿 2000 多条，在闽西日报、《龙岩新闻联播》等市级媒体上稿 3200 多条，上稿总量位居全市前列。2025 年 11 月，区融媒体中心获评“福建省优秀县级融媒体中心 30 强”。

3.深耕文明沃土，时代文明风尚浸润人心。构建精神文明创建“1+9+N”责任体系，常态化开展创建全国文明城市“一月一主题”系列活动，不断巩固创建成果。深化“大爱龙岩”精神文明品牌建设，深入开展文明乡风建设“六大行动”，大力实施精神文明建设“百千万”工程和新时代文明实践谢华安院士基地 2.0 版提升工程，积极打造文化文明实践综合体。今年以来，组织开展各类文明服务活动 3000 余场，累计兑换文明乡风积分 1.5 万余次、200 多万分，文明创建、文明培育、文明实践工作成效获得省委领导批示肯定。

4.厚培文化自信，新罗文化名片日益彰显。实施“韵味新罗·龙文化”品牌创建工程，深挖新罗“龙”文化、红色文化、非遗文化、侨文化等根脉，总结提炼龙岩中心城市“龙文化”20 字精神内涵，编创了山歌戏《龙岩故事》、非遗戏剧《龙飞凤舞》等本土文艺作品，打造了“龙舞金融街”“多元非遗街”“文创龙岩洞”等主题街区，全力培塑“龙”文化名片。强化新罗区红色历史“五个第一”和闽西民主建政历史研究宣传，策划开展了系列宣传活动，不断擦亮新罗区红色文化名片。深入推进 34 个乡村文化会客厅建设，培育“红色东肖·环翠奇迈”和“山水白沙·一河两岸”乡村文化会客厅特色带，打造新罗区乡村文化名

片。

5.坚持底线思维，守好意识形态安全防线。健全完善新罗区意识形态工作责任制全链条闭环管理“1126”工作机制，形成6环节闭环管理，对全区87个单位开展年度意识形态工作评查、25个党组织开展意识形态专项巡察和整改闭环复核，强化压力传导，推动问题整改落实落细。深化“扫黄打非”行动，收缴各类非法出版物70多册、查办案件6起。

二、下一步工作谋划

2026年，新罗区宣传工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平文化思想，持续以“红土铸魂”行动为统领，重点抓好以下5项工作：**一是凝心铸魂，筑牢思想根基。**实施党的创新理论传播工程，围绕学习宣传党的二十届四中全会精神等专题，组织做好面向基层理论宣传宣讲活动，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。深化理论宣讲创新实践，持续打磨提升“龙川晓月映春晖”新思想主题宣讲情景剧宣讲内容、艺术形式等，打造新罗区理论宣讲精品“剧目”。**二是强音领航，壮大主流舆论。**实施融媒发展提质增效工程，聚焦闽西革命老区高质量发展示范区建设等主题，加强新闻策划和舆论引导，深化与中央和省、市主流媒体宣传战略合作，做活“‘网’来新罗”主题宣传活动，提升区融媒体中心新闻传播影响力、融媒生产能力和市场运营创收能力，持续构建全媒体传播矩阵，讲好新罗故事，展示新罗成绩。**三是传承创新，擦亮文化名片。**持续实施“韵味新罗·龙文化”品牌工程，

重抓“龙舞金融街”“多元非遗街”“文创龙岩洞”三大主题街区提升打造等项目，丰富“龙”文化内容、业态、活动，擦亮龙岩中心城市“龙”文化名片。继续培育15个乡村和城市文化会客厅，以及“千年古镇·多彩适中”“竹梅古韵·非遗焕新”“红色印记·古韵非遗”等3条文化会客厅特色带，打造具有新罗特色的“文明有象”文化会客厅品牌。**四是崇德向善，涵养文明新风。**建立精神文明建设“133”工作机制，健全文明城市创建常态长效机制，推动新一轮文明城市创建开好局、起好步。实施精神文明建设“百千万”工程，深化“大爱龙岩·福见新罗”品牌建设，持续提升打造新时代文明实践谢华安院士基地，探索新时代文明实践基地建设“新罗经验”。**五是守土尽责，筑牢安全底线。**持续深化意识形态工作责任制全链条闭环管理“1126”工作机制，加强整改成效评估和成果运用，强化压力传导和刚性约束。坚持关口前移，守牢意识形态各类阵地，坚决捍卫意识形态领域安全。

(三) 项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

项目资金 (万元)	资金总额:	140		
	财政拨款:	140		
	其他资金:	0.00		
总体目标	加强和改进区委理论中心组组织学习，提升区委理论中心组成员服务经济社会建设发展能力，邀请高新技术产业和党的政治思想、文化、法治等领域的专家学者授课；开展意识形态工作专题培训、网络安全宣传活动，提高网络舆情发现力和研判。围绕重大节假日和党的重要会议、区委、区政府重大部署等，组织开展重大主题新闻宣传、社会宣传等活动；举办全区社会科学普及宣传周活动，开展全区新闻出版广电业务审批和“扫黄打非”工作，实施农村公益电影放映“2131”工程、数字电影维修等、保障农家书屋硬件改造、书目更新及各类阅读活动、保障宣传部日常办公运转、接待及临聘人员费用。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	开展网络正能量宣传活动次数	≥16 次
			举办中心组学习场次	≥20 场次
		质量指标	开展相关宣传活动好评率	≥100%
		时效指标	项目完成时间	≤12 个月
	成本指标	经济成本指标	资金实际支出率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	开展宣传活动获得认可	≥100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会和群众满意度	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

全面评价预算项目经费以确保贯彻二十届三中、四中全会精神和习近平文化思想，深化拓展“三争”行动，扎实推进“红土铸魂”行动，宣传工作取得了较好成效。1. 加强和改进区委理论学习中心组织学习，提升区委理论中心组成员服务经济社会建设发展能力。2. 开展针对宣传系统单位机关干部集中培训，提高意识形态工作队伍业务工作水平。围绕元旦、春节、国庆等重大节假日和党的重要会议、区委、区政府重大工作部署等，组织开展重大主题新闻宣传、社会宣传等活动。3. 开展网络安全宣传周活动；购买使用和维护网络舆情信息监测系统，及时有效把握网络舆论动态，提高网络舆情发现力和研判力。4. 开展全区新闻出版广电业务审批和“扫黄打非”工作。5. 保障宣传部日常办公运转、接待及临聘人员费用。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则：客观评价、实事求是

2. 评价依据：以取得成果为依据

3. 评价指标体系：共分为 4 个指标分类，3 项一级指标，6 项二级指标，7 项三级指标。（详见项目支出绩效评价表）

4. 评价方法及标准：1. 根据完成工作任务和取得工作成绩进行比较研究。2. 问卷调查，对受益对象和社会公众进行满意度调查。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备：完善指标体系，整理取得成效。
2. 组织实施：对投入、产出和效果进行全方位评价。
3. 分析评价：按照评价标准逐条研判打分。
4. 报告出具：据实反应工作经费绩效情况。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

按照《新罗区财政局关于开展 2025 年度区直部门预算项目支出绩效自评工作的通知》的要求,本单位 2025 年度项目支出绩效评价工作,合理分析相关材料,形成绩效自评结论。1 个项目整体发挥的经济、社会、环境效益明显,自评结果为优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目实施时间为 2025 年 1 月-12 月。由区财政拨款 140 万元,拨款 200 万元资金到位率达 100%。

（二）项目过程情况。

2025 年 1 个项目共计 104.29 万,支出率达到 74.79%。各项指标均达到年初制定目标,项目的成效均达到预期效果。

（三）项目产出情况。

全年目标值开展相关宣传活动好评率达 100%

（四）项目效益情况。

资金使用为大力宣传新罗,繁荣文艺工作、为满足农民群众日益增长的精神文化需求,全年目标值活动受益群众人数 $\geq$ 2000 人。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

明确绩效管理的目标、原则、流程和要求。逐步建立健全了本部门的绩效管理办法和实施细则。

1. 资金执行率不高：2025 年度宣传工作经费项目预算合计 140 万元，实际支出 104.29 万元，执行率为 74.79%。

2. 绩效评价标准不统一：评价指标体系虽然设置，但在实际操作中存在主观性和不一致性，影响了评价的客观性和公正性；

3. 文化阵地维护、管理有待进一步加强；

六、有关建议

1. 统一绩效评价标准：制定统一的绩效评价标准和方法，确保评价过程的客观性和公正性。

2. 严格控制各项经费的开支，厉行节约，努力降低行政成本，提高经费的使用效；

3. 优化项目管理流程：通过优化项目管理流程，提高项目的执行效率和资金的使用效益。

七、其他需要说明的问题

无

项目支出部门绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

2024年以来龙岩市委宣传部推动全市宣传思想文化系统出精品、创品牌、育特色、争一流的重要工作载体。根据市委宣传部安排，拟于2025年2月中旬由我区承办全市宣传思想文化系统“红土铸魂”行动第三次现场推进会议。为进一步落实“红土铸魂”行动，打造乡村文化会客厅品牌，展现乡村文化会客厅建设成效，决定于2025年1月1日—2月10日举办“‘网’来新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频大赛。该活动由市委宣传部指导，并拟在全市宣传思想文化系统“红土铸魂”行动第三次现场推进会上进行现场颁奖。

一、2025年主要成效

1. 举办“‘网’来新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频大赛。

为落实龙岩市宣传思想文化工作“红土铸魂”行动，打造乡村文化会客厅品牌，展现我区乡村文化会客厅建设成效，在中共龙岩市委宣传部的指导下，中共新罗区委宣传部、中共新罗区委网信办等单位联合举办了“网‘来’新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频大赛。大赛自启动以来，得到了社会各界的广泛参与，积极响应，共收到参赛作品174件。参赛选手围绕“家门口的乡村文化会客厅”主题，以独特的视角和丰富的表现形式，创作出了一批兼具思想性、艺术性的短视频作品。经评委严格评

审，共评选出一等奖 1 名，二等奖 3 名，三等奖 6 名，优秀奖 13 名，优秀组织奖 5 个。

2. 召开全市宣传思想文化系统“红土铸魂”行动现场推进会议。

1. 各县（市、区）委宣传部主要负责人聚焦“红土铸魂”行动、“双十双百”工作体系汇报今年工作思路；

2. 市委宣传部部务会成员围绕“红土铸魂”行动、“双十双百”工作体系，结合自身分管工作，作今年工作具体安排。

（四）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

项目资金 (万元)	资金总额:	16		
	财政拨款:	16		
	其他资金:	0.00		
总体目标	承办全市宣传思想文化系统“红土铸魂”行动第三次现场推进会议，为进一步落实“红土铸魂”行动，打造乡村文化会客厅品牌，展现乡村文化会客厅建设成效，举办“‘网’来新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频大赛。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	举办“网’来新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频大赛	≥30 篇
			全市宣传思想文化系统“红土铸魂”行动现场推进会	≥1 场次
		质量指标	开展相关推进会活动好评率	≥90%
		时效指标	项目完成时间	≤30 天
	成本指标	经济成本指标	推进会活动投入资金	≤16 万元
	效益指标	社会效益指标	现场推进会活动受益人数	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	现场推进会活动群众满意率	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

全面评价预算项目经费以确保承办全市宣传思想文化系统“红土铸魂”行动第三次现场推进会议，为进一步落实“红土铸魂”行动，打造乡村文化会客厅品牌，展现乡村文化会客厅建设成效，举办“‘网’来新罗——家门口的乡村文化会客厅”短视频大赛。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.绩效评价原则：客观评价、实事求是

2.评价依据：以取得成果为依据

3.评价指标体系：共分为4个指标分类，3项一级指标，6项二级指标，7项三级指标。（详见项目支出绩效评价表）

4.评价方法及标准：1.根据完成工作任务和取得工作成绩进行比较研究。2.问卷调查，对受益对象和社会公众进行满意度调查。

（三）绩效评价工作过程。

1.前期准备：完善指标体系，整理取得成效。

2.组织实施：对投入、产出和效果进行全方位评价。

3.分析评价：按照评价标准逐条研判打分。

4.报告出具：据实反应工作经费绩效情况。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

按照《新罗区财政局关于开展2025年度区直部门预算项目支出绩效自评工作的通知》的要求，本单位2025年度项目支出绩

绩效评价工作,合理分析相关材料,形成绩效自评结论。1个项目整体发挥的经济、社会、环境效益明显,自评结果为优。

四、绩效评价指标分析

(一)项目决策情况。

项目实施时间为2025年1月-12月。由区财政拨款16万元,拨款200万元资金到位率达100%。

(二)项目过程情况。

2025年1个项目共计16万,支出率达到100%。各项指标均达到年初制定目标,项目的成效均达到预期效果。

(三)项目产出情况。

全年目标值开展相关推进会活动好评率90%

(四)项目效益情况。

资金使用为大力宣传新罗,繁荣文艺工作、为满足农民群众日益增长的精神文化需求,全年目标值现场推进会活动受益人数 $\geq 90\%$ 。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

明确绩效管理的目标、原则、流程和要求。逐步建立健全了本部门的绩效管理办法和实施细则。

1.资金执行率不高:承办全市宣传思想文化系统“聚力红土铸魂 奏响龙岩强音”行动现场推进会议工作经费项目预算合计16万元,实际支出16万元,执行率为100%。

2.绩效评价标准不统一:评价指标体系虽然设置,但在实际操作中存在主观性和不一致性,影响了评价的客观性和公正性;

3.文化阵地维护、管理有待进一步加强;

六、有关建议

1. 统一绩效评价标准：制定统一的绩效评价标准和方法，确保评价过程的客观性和公正性。
2. 严格控制各项经费的开支，厉行节约，努力降低行政成本，提高经费的使用效；
3. 优化项目管理流程：通过优化项目管理流程，提高项目的执行效率和资金的使用效益。

七、其他需要说明的问题

无

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门（单位）名称			中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部		部门预算编码		114	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	881.55	1194.64	1071.15	10	89.66	10	
	财政资金	881.55	1194.64	1071.15		89.66		
	其他资金	0.00	0.00	0.00		0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况			
	保障人员经费、、及时准确地贯彻党中央和上级党委的有关精神，全面学习党的路线、方针、政策，学习政治、管理、教育等有关理论，提高我区党政领导干部及其他成员的理论水平、政策不平、思想觉悟水平，提高工作能力和工作效率。通过重大节庆日宣传活动、“三下乡”等社会宣传活动，凝聚社会力量、营造良好氛围；并且通过研究和规划全区艺术发展的战略目标和任务，繁荣文艺工作，准确把握网络舆情，遏制不良虚假信息传播，正确引导网络舆论，维护社会稳定，开展社会科学知识的宣传普及工作，提高市民人文素质；指导管理印刷业、大型书刊及电子出版物市场。提升党和政府以及社会各界对行政村看电影难的需求，更切实保障和改善民生文化需要，促进乡镇（公社）老百姓物质生活水平不断的发展与繁荣。				1.经费保障与理论学习：全年足额保障人员经费，组织开展理论学习14次、实现领导干部及成员学习全覆盖；及时传达贯彻中央和上级党委精神，学习覆盖率达100%；2.社会宣传与舆论引导：开展“三下乡”等社会宣传活动一场，覆盖群众90%，凝聚社会力量、营造良好舆论氛围；完成网络舆情监测，处置虚假信息，有效遏制不良信息传播；规范管理印制业、大型书刊及电子出版物市场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	0	2	2	无
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	0	2	2	无
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	0	2	2	无
	产出指标	数量指标	保障人员经费	≥35人	35	10	10	无
		质量指标	开展相关宣传活动好评率	≥90%	90	10	10	无
		时效指标	保障在职人员工资及正常运转	≥691.55万元	1071.15	10	10	无
			项目完成时间	≤12月	12	6	6	无
	成本指标	经济成本指标	保障人员薪金正常发放	≥691.55万元	691.55	8	8	无
	效益指标	社会效益指标	开展宣传活动获得认可	≥90%	90	30	30	无
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	≥90%	90	10	10	无	
总分						100		
评价等级		优（S≥90）						