2025年度

龙岩市新罗区文化体育和旅游局

部门决算

目 录

第一部分 部门概况 1

一、部门主要职责 2

二、部门决算单位基本情况 3

三、部门主要工作总结 4

第二部分 2025 年度部门决算表 10

一、收入支出决算总表 11

二、收入决算表 14

三、支出决算表 18

四、财政拨款收入支出决算总表 22

五、一般公共预算财政拨款支出决算表 26

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 29

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 32

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 33

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 34

第三部分 2025 年度部门决算情况说明 35

一、收入支出决算总体情况说明 36

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明 37

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 37

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 39

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 39

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 39

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 40
八、预算绩效情况说明 40
九、其他重要事项说明 41
第四部分 名词解释 43
第五部分 附件 46

第一部分
部门概况

一、部门主要职责

龙岩市新罗区文化体育和旅游局部门的主要职责是：（一）贯彻执行国家、省、市、区有关文化、体育、旅游和文物等领域的法律法规、方针政策和决策部署，把握正确的舆论导向和创作导向。拟订并组织实施全区文化、体育、旅游和文物等领域的规范性文件。

（二）拟订文化、体育、旅游和文物等事业发展规划和年度计划并组织实施，推进文化、体育、旅游和文物领域的体制机制改革及人才队伍建设。

（三）管理全区性重大文化、体育、旅游和文物活动，指导全区重点文化、体育、旅游基础设施建设及管理区级公共服务设施。组织全区文化旅游整体形象推广，促进文化产业、体育产业和旅游产业对外合作、区域协作和国内外市场推广，制定全区文化旅游市场开发规划并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理相关文化艺术事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、弘扬新罗红色文化、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。

（五）负责全区公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和体育、旅游公共服务建设，深入实施文化、体育惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化、科学化。

（六）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的传承、普及、弘扬和振兴。

（七）统筹规划文化、体育和旅游产业，研究拟订文化体育旅游产业政策措施，负责重大文化、体育和旅游项目实施和产业对接，组织实施全区文

化、体育和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业、体育产业和旅游产业发展。

（八）指导、推进文化、体育和旅游科技创新发展；指导文化、体育和旅游市场发展，对文化、体育和旅游市场、景区经营进行行业监管，推进文化、体育和旅游行业信息化、标准化建设和信用体系建设。

（九）拟订文物（含水下文物）、博物馆事业发展规划并组织实施；负责县级及以上文化遗产保护和管理、文物考古、文物保护修缮，博物馆（纪念馆）建设工作；依法管理文物流通和社会流散文物工作；组织指导文物保护和博物馆方面的科研及信息化工作。承担区文物管理委员会的日常工作。

（十）指导、管理、促进全区文化、体育、旅游和文物对外及对台港澳交流、合作和宣传、推广工作，承办对外、对台港澳文化、体育和旅游交流项目的各项事务。

（十一）承担区委、区政府规定的安全生产监督管理职责。

（十二）完成区委、区政府和上级主管部门交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，龙岩市新罗区文化体育和旅游局部门包括 3 个机关行政处（科、股）室及 7 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表:

序号	单位名称
1	龙岩市新罗区文化体育和旅游局（本级）
2	龙岩市新罗区少年儿童业余体育学校
3	龙岩山歌戏传习中心
4	龙岩图书馆
5	龙岩市新罗区文化馆
6	龙岩博物馆
7	龙岩市新罗区文化旅游发展中心
8	龙岩市新罗区文物保护中心

三、部门主要工作总结

2025 年，龙岩市新罗区文化体育和旅游局部门主要任务是：坚持以文塑旅、以旅彰文，高举“龙岩旅游”大旗，强化跨区域旅游资源整合利用，推进文化旅游深度融合发展，做热城市文旅，发展全域旅游，把文化旅游业培育成为支柱产业。

（一）加强文化遗产保护传承。传承弘扬“二十年红旗不倒”“土地革命之先声”“三打龙岩城”等具有新罗特色的红色文化，加强革命遗址、闽南文化、龙文化、非遗民俗等保护开发利用，推动新罗特色文化守正创新。深入推进“四普”工作，大力实施文物保护修缮工程，扎实推进竹贯温式家庙和观音庵、苏邦东洋楼等消防工程，申报实施新邱厝修缮、典常楼消防、仰高楼消防和安防等项目，推动龙岩洞摩崖石刻、邓子恢故居、桐冈书院等申报国家级、省级文保单位，分级分批打造一批彰显新罗风韵的文化地标，增强新罗文化的归属感和软实力；巩固文物建筑和历史建筑消防安全隐患大排查大整治工作成果，落实文物安全责任包干工作制，确保文物安全。

（二）丰富优质文化产品供给。强化“办好一个会、提升一座城”，高水平承办龙岩市第六届文旅经济发展大会，加强活动策划和节点策划，为市民游客带来全新的文旅消费体验，实现成功办会与城市发展“双丰收”。深入实施“创建胜利之城、推进寻‘龙’之旅、强化非遗记忆、繁荣文化服务、文化产业发展”五大文化提升工程，加快健全现代公共文化服务体系，支持“三馆一团”守正创新，打磨提升《龙岩故事》等一批符合时代精神气质、展现闽西人民人性闪光点的文艺精品，做大“龙津大舞台月月有好戏”活动平台，支持龙岩山歌戏传习中心等团队在中央苏区金融街、龙岩非遗主题街等场所常态化开展街头公益展演，推动优质文化资源直达

基层，以绣花的功夫把历史文化融入细节，打造时尚活力和青年友好的城市形象，实现高质量发展和高品质生活“双向奔赴”。

（三）做好文化旅游融合文章。加强国家和省、市政策研究，在“清新福建”“五彩龙岩”品牌部署中认真谋划“十五五”文旅产业发展规划，持续增强项目策划“无中生有、有中生新”能力水平，做熟大同油库文旅提升改造、龙岩非遗主题街二期等项目前期，加快推进红尖山森林生态旅游综合开发、江山梅缘溪谷温泉休闲康养等10个重点项目建设，全面建成投运洋北民宿、龙泉国际大酒店，促进文旅产业延链补链强链。争取政策支持，加快景区提质升级，推动中央苏区金融街申报国家级旅游休闲街区、省级历史文化街区，支持江山镇山塘村创建全国乡村旅游重点村、苏坂镇黄地村创建省级金牌旅游村，完善服务配套、提升服务品质，打造一批微度假、微旅游目的地，形成一批有内涵、可持续、叫得响、具有强大吸引力的业态“爆款”，让近者悦、引远者来，促进和扩大消费，力争文旅产业产值突破418亿元。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）聚焦项目攻坚与招商引资，文旅产业动能持续增强。一是项目策划方面。2025年我局编制《新罗区“十五五”文化和旅游发展专项规划（初稿）》，系统策划储备重点项目46个，其中上报1个省级“十五五”规划储备库项目，11个市级“十五五”规划储备库项目。策划2025年新罗区文物保护消防工程、小池镇璜溪村全民健身中心等政府性投资项目策划5个；未来城国际太空营、龙岩非遗集市和传承利用等产业性投资项目策划3个。二是省全生命周期项目方面。审核通过3个（总投合计14亿元），科桃秘境乡村旅游开发建设项目、紫金山晴雪湖迷你冰雪旅游综合体建设项目、龙岩森林公园新质生产力提升项目已录入平台。三是招商方面。已签约《紫金山温泉花海民宿群项目》和《万宝玩聚.大世界

文体旅综合体项目》，重点跟进北京宇航国创公司太空营地项目、龙岩非遗集市和传承利用项目、中国龙岩森林公园新质生产力提升项目、马术训练基地及低空飞行营地项目。四是项目建设方面。今年有3个市文旅重点项目，年度总投资2.4亿元，累计完成2.9846亿元（占年计划124%）。红尖山项目推进农副产品展示中心、5.5公里防火道建设，下一步建停车场；“玉宝森林王国”项目开展漂流河道清淤、停车场改造。全年新罗区预计实现旅游人数达2029.19万人次，同比增长14.7%，预计旅游产值241.85亿元，同比增长13.2%，预计文化产业产值139.07亿元，同比增长9.5%。

（二）创新品牌营销与活动供给，文旅消费活力有效激发。一是立体化宣传矩阵成效显著。线上系统性策划“新罗福文化之旅”、“春日户外健身特辑”等系列主题推文。线下策划举办“5.19中国旅游日”龙岩分会场（新罗专场）等大型活动，创新“文旅市集+惠民措施+非遗展演”模式。积极组织赴厦门、武汉、桂林等地开展精准营销，拓展客源市场。二是特色活动矩阵引爆市场。组织举办“龙岩山歌王”擂台赛、“灵蛇闹春‘非’同寻常”新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展、龙舟竞赛、斜背茶开采季、龙“BA”新罗赛区、新罗“BA”等品牌节庆赛事活动，形成“月月有活动、季季有亮点”的浓厚氛围，直接拉动文旅消费增长。三是产品供给优化升级。高质量承办龙岩市第六届文旅经济发展大会。大会期间，推出大会开幕式暨新罗“龙飞凤舞”非遗嘉年华、“跟着美团品美食”暨非遗集市活动、“跟着美团游龙岩”精品线路踩线活动等活动“引客入岩”促进文旅消费。对接疗休养团队定制多日行程，优化红色研学、亲子游玩、夏季避暑等特色线路。深化与美团等平台战略合作，策划“跟着美团游龙岩”项目，推动从“被动宣传”向“主动创造吸引力”

转变。

（三）加强文化遗产保护传承，历史文脉赓续焕新。一是文物保护方面。全力推进江山山塘兵工厂旧址消防工程、新邱厝修缮工程等重点项目；积极编制文明塔、赤水天后宫等文保单位修缮和消防工程方案；邓厝邓子恢故居等5处县级文保单位成功申报第十一批省级文物保护单位。物普查全面覆盖。第四次全国文物普查工作扎实推进，截至目前，全区普查登记总量762处，其中复查不可移动文物600处（复查率100%），新发现文物162处（新发现增长率21.26%）。丰富馆藏内容，今年龙岩博物馆新征集的文物有32件。二是非遗传承方面。积极组织举办第一届“龙岩山歌王”擂台赛、“龙飞凤舞”非遗嘉年华等系列活动，通过非遗集市、展演、展板等多种形式，让非遗融入现代生活；积极推动龙岩斜背茶申报省级、龙岩山歌戏申报国家级非遗项目；新增3名省级非遗代表性传承人；推荐“寻味新罗非遗美食体验之旅”申报全国非遗美食特色旅游线路；成功举办龙岩原创歌曲征集活动，共收到作品168首，评选5首歌曲入围；创排山歌情景剧《龙岩故事》、大型舞蹈《樱花绽放》等一批具有新罗特色的优秀文艺作品。

（四）优化公共服务与行政审批，民生福祉持续改善。一是公共服务设施提质升级。成功申报示范性旅游厕所、旅游服务中心等项目各1个，已完成验收。推荐龙岩新时代文明实践红古田基地等6个项目参与“福建最美公共文化新空间”评选。推荐“乡情多韵？活力秀东”新春文艺晚会等5个项目为“四季村晚”示范点。二是文化惠民活动丰富多彩。龙岩图书馆组织开展诵读、演讲、绘画等各类阅读比赛，并在黄埔区图书馆香雪馆举办了“闽山粤水　共绘华章”文化交流活动；区文化馆组织开展“龙津大舞台”等群众性文化活动约15场，精准覆盖老年、未成年等群体，服务

上万人次；龙岩山歌戏传习中心以“周末戏相逢”、“红色文艺轻骑兵”、“乡村会客厅”、“三下乡”、“非遗一台戏”等文化品牌和载体，深入基层持续开展惠民演出，不断扩大基层覆盖面、完成各类演出100余场；龙岩博物馆，今年免费开放接待国内外游客1525批457631人次，讲解接待528场。三是行政审批高效便捷。全年受理并办结各类行政审批与服务事项300件，承诺件提前办结率100%，群众满意率100%。

（五）推动体育事业融合发展，全民健身氛围浓厚。一是夯实体育基础设施建设。争取省政府为民办实事项目1个（小池镇璜溪村多功能运动场）；新罗区政府为民办实事项目，投入40万元建设17个全民健身点，目前均已完工并投入使用，为群众健身创造良好环境。以“大爱龙岩，福见新罗”为主题，全年举办多类群众体育活动，涵盖江山自行车爬坡赛、龙舟竞赛、第四届“龙岩国际美食城杯”俱乐部篮球联赛、首届U系列青少年田径与游泳赛事、YONEX未来之志福建省青少年羽毛球巡回赛（龙岩站）、2025年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区等赛事活动，持续掀起全民健身热潮。二是竞技体育实力提升。我区运动员刘俊鑫、林紫芸等出战第十五届全运会，吴泽斌代表中国参加2025国际篮球三人篮球U23世界杯；在市青少年锦标赛中，各项项目表现优异。同时，新罗区代表队在龙岩市全民健身运动会首届“村超”足球选拔赛一路过关斩将，夺得本届赛事冠军。三是青少年体育蓬勃发展。依托青少年校外体育活动中心，制定《新罗区青少年体教融合公共服务平台合作方案》，完善中小学生体育联赛体系，开展阳光体育竞赛活动。推进特色校建设，引进签约优秀退役运动员、培养专项教练员，完善体育场地设施，解决传统校人才与资金难题，目前全区已创建4所棒垒球联动学校，年内顺利完成莲东小学、实小龙州校区2所棒垒球联动学校创建，建立“日常训练+赛事考核+人才输送”闭环管理机制，为

青少年特色体育发展开辟新路径、注入新活力。

（六）筑牢文体旅市场安全防线，发展环境平稳有序

强化安全生产网格化管理和企业主体责任落实，深化安全宣传教育。今年以来共出动检查人员1023人次，对辖区文体旅场所开展安全检查，检查企业258家次，发现一般隐患189处，已全部整改完毕，形成风险隐患责任清单，明确整改措施、整改期限、整改责任人，确保如期完成整改闭环。

第二部分
2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2,512.57	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入	72.81	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	131.58	五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	2,205.94
八、其他收入	30.00	八、社会保障和就业支出	140.72
		九、卫生健康支出	104.41
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	

收入支出决算总表（续）

公开 01 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	11.44
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	89.09
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	343.82
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,746.97	本年支出合计	2,895.42
使用非财政拨款结余（含专用结余）	58.00	结余分配	

收入支出决算总表（续）

公开 01 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
年初结转和结余	538.98	年末结转和结余	448.52
总计	3,343.94	总计	3,343.94

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	2,746.97	2,585.39		131.58			30.00
207			文化旅游体育与传媒支出	2,056.94	1,895.35		131.58			30.00
20701			文化和旅游	1,584.83	1,423.24		131.58			30.00
2070101			行政运行	285.36	255.36					30.00
2070104			图书馆	342.54	342.54					
2070107			艺术表演团体	589.98	458.40		131.58			
2070109			群众文化	273.28	273.28					
2070111			文化创作与保护	2.00	2.00					
2070114			文化和旅游管理事务	56.06	56.06					

收入决算表（续）

公开 02 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	2,746.97	2,585.39		131.58			30.00
2070199			其他文化和旅游支出	35.61	35.61					
20702			文物	377.07	377.07					
2070204			文物保护	129.81	129.81					
2070205			博物馆	170.44	170.44					
2070299			其他文物支出	76.82	76.82					
20703			体育	22.63	22.63					
2070305			体育竞赛	0.48	0.48					
2070399			其他体育支出	22.15	22.15					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	72.41	72.41					
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	72.41	72.41					
208			社会保障和就业支出	141.02	141.02					

收入决算表（续）

公开 02 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	2,746.97	2,585.39		131.58			30.00
20805			行政事业单位养老支出	141.02	141.02					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	121.65	121.65					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	19.37	19.37					
210			卫生健康支出	104.78	104.78					
21011			行政事业单位医疗	104.78	104.78					
2101101			行政单位医疗	8.77	8.77					
2101102			事业单位医疗	53.97	53.97					
2101103			公务员医疗补助	42.04	42.04					
215			资源勘探工业信息等支出	11.44	11.44					
21599			其他资源勘探工业信息等支出	11.44	11.44					

收入决算表（续）

公开 02 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	2,746.97	2,585.39		131.58			30.00
2159999			其他资源勘探工业信息等支出	11.44	11.44					
221			住房保障支出	88.98	88.98					
22102			住房改革支出	88.98	88.98					
2210201			住房公积金	88.98	88.98					
229			其他支出	343.82	343.82					
22960			彩票公益金安排的支出	72.81	72.81					
2296003			用于体育事业的彩票公益金支出	72.81	72.81					
22999			其他支出	271.00	271.00					
2299999			其他支出	271.00	271.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	2,895.42	1,982.52	912.90			
207			文化旅游体育与传媒支出	2,205.94	1,621.79	584.15			
20701			文化和旅游	1,661.55	1,417.48	244.07			
2070101			行政运行	298.68	298.68				
2070104			图书馆	357.00	307.00	50.00			
2070107			艺术表演团体	633.52	633.52				
2070109			群众文化	278.27	178.28	99.99			
2070111			文化创作与保护	2.40		2.40			
2070114			文化和旅游管理事务	56.06		56.06			
2070199			其他文化和旅游支出	35.61		35.61			

支出决算表（续）

公开 03 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	2,895.42	1,982.52	912.90			
20702			文物	421.80	186.18	235.62			
2070204			文物保护	133.40		133.40			
2070205			博物馆	211.62	109.40	102.22			
2070299			其他文物支出	76.78	76.78				
20703			体育	22.61	18.13	4.48			
2070305			体育竞赛	0.48		0.48			
2070399			其他体育支出	22.13	18.13	4.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	99.99		99.99			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	99.99		99.99			
208			社会保障和就业支出	140.72	140.72				
20805			行政事业单位养老支出	140.72	140.72				

支出决算表（续）

公开 03 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	2,895.42	1,982.52	912.90			
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	121.36	121.36				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	19.37	19.37				
210			卫生健康支出	104.41	104.41				
21011			行政事业单位医疗	104.41	104.41				
2101101			行政单位医疗	9.24	9.24				
2101102			事业单位医疗	54.53	54.53				
2101103			公务员医疗补助	40.65	40.65				
215			资源勘探工业信息等支出	11.44		11.44			
21599			其他资源勘探工业信息等支出	11.44		11.44			
2159999			其他资源勘探工业信息等支出	11.44		11.44			
221			住房保障支出	89.09	89.09				
22102			住房改革支出	89.09	89.09				
2210201			住房公积金	89.09	89.09				

支出决算表（续）

公开 03 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	2,895.42	1,982.52	912.90			
229			其他支出	343.82	26.50	317.32			
22960			彩票公益金安排的支出	72.81		72.81			
2296003			用于体育事业的彩票公益金支出	72.81		72.81			
22999			其他支出	271.00	26.50	244.50			
2299999			其他支出	271.00	26.50	244.50			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2,512.57	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款	72.81	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	1,924.36	1,924.36		
		八、社会保障和就业支出	140.72	140.72		

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		九、卫生健康支出	104.41	104.41		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出	11.44	11.44		
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	89.09	89.09		

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出	343.82	271.00	72.81	
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	2,585.39	本年支出合计	2,613.84	2,541.03	72.81	
年初财政拨款结转和结余	336.98	年末财政拨款结转和结余	308.53	81.01	227.52	
一、一般公共预算财政拨款	109.46					
二、政府性基金预算财政拨款	227.52					

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	2,922.37	总计	2,922.37	2,622.03	300.34	

注：1.本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2,541.03	1,749.34	791.69
207	文化旅游体育与传媒支出	1,924.36	1,388.61	535.75
20701	文化和旅游	1,423.37	1,184.30	239.07
2070101	行政运行	255.09	255.09	
2070104	图书馆	342.54	292.54	50.00
2070107	艺术表演团体	458.40	458.40	
2070109	群众文化	273.28	178.28	95.00
2070111	文化创作与保护	2.40		2.40
2070114	文化和旅游管理事务	56.06		56.06
2070199	其他文化和旅游支出	35.61		35.61
20702	文物	393.39	186.18	207.21
2070204	文物保护	133.40		133.40
2070205	博物馆	183.21	109.40	73.81
2070299	其他文物支出	76.78	76.78	

一般公共预算财政拨款支出决算表（续）

公开 05 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2,541.03	1,749.34	791.69
20703	体育	22.61	18.13	4.48
2070305	体育竞赛	0.48		0.48
2070399	其他体育支出	22.13	18.13	4.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	84.99		84.99
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	84.99		84.99
208	社会保障和就业支出	140.72	140.72	
20805	行政事业单位养老支出	140.72	140.72	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	121.36	121.36	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.37	19.37	
210	卫生健康支出	104.41	104.41	
21011	行政事业单位医疗	104.41	104.41	
2101101	行政单位医疗	9.24	9.24	
2101102	事业单位医疗	54.53	54.53	

一般公共预算财政拨款支出决算表（续）

公开 05 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2,541.03	1,749.34	791.69
2101103	公务员医疗补助	40.65	40.65	
215	资源勘探工业信息等支出	11.44		11.44
21599	其他资源勘探工业信息等支出	11.44		11.44
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	11.44		11.44
221	住房保障支出	89.09	89.09	
22102	住房改革支出	89.09	89.09	
2210201	住房公积金	89.09	89.09	
229	其他支出	271.00	26.50	244.50
22999	其他支出	271.00	26.50	244.50
2299999	其他支出	271.00	26.50	244.50

注：1.本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,497.96	302	商品和服务支出	132.33	310	资本性支出	
30101	基本工资	516.58	30201	办公费	7.77	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	49.24	30202	印刷费	0.02	31002	办公设备购置	
30103	奖金	370.07	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	3.84	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	210.31	30206	电费	4.76	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	121.35	30207	邮电费	2.83	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	19.37	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	61.96	30209	物业管理费	0.50	31009	土地补偿	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（续）

公开 06 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30111	公务员医疗补助缴费	40.23	30211	差旅费	6.28	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	1.85	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	89.47	30213	维修（护）费	3.07	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	17.54	30215	会议费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	119.05	30216	培训费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费	0.08	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	6.19	30226	劳务费	65.60	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	9.79	31205	利息补贴	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（续）

公开 06 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	11.47	31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	5.26	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用	0.11	39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	112.86	30299	其他商品和服务支出	10.94	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		1,617.01	公用经费合计					132.33

注：1.本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	11.47
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	11.47
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	11.47
3. 公务接待费	6	0.00

注：1.本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	227.52	72.81	72.81		72.81	227.52
229			其他支出	227.52	72.81	72.81		72.81	227.52
22960			彩票公益金安排的支出	227.52	72.81	72.81		72.81	227.52
2296003			用于体育事业的彩票公益金支出	227.52	72.81	72.81		72.81	227.52

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：龙岩市新罗区文化体育和旅游局　　单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分
2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 3343.94 万元，支出总计 3343.94 万元，与上年决算数相比，各减少 2027.45 万元，下降 37.75%。主要是项目减少

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 2746.97 万元，比上年决算数减少 1415.38 万元，下降 34.00%，具体情况如下：

1.一般公共预算财政拨款收入 2512.57 万元。

2.政府性基金预算财政拨款收入 72.81 万元。

3.国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。

4.上级补助收入 0 万元。

5.事业收入 131.58 万元。

6.经营收入 0 万元。

7.附属单位上缴收入 0 万元。

8.其他收入 30.00 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 2895.42 万元，比上年决算数减少 1820.54 万元，下降 38.60%，具体情况如下：

1.基本支出 1982.52 万元。其中，人员支出 1686.67 万元，公用支出 295.85 万元。

2.项目支出912.90万元。

3.上缴上级支出0万元。

4.经营支出0万元。

5.对附属单位补助支出0万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计2922.37万元，支出总计 2922.37万元，与上年决算数相比，各减少1747.56万元，下降37.42%，主要是：项目减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出2541.03万元，比上年决算数减少1329.96万元，下降34.36%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

（一）2070101 行政运行 255.09万元，较上年决算数减少149.38万元，下降36.93%。主要原因是人员减少

（二）2070104 图书馆 342.54万元，较上年决算数增加15.12万元，增长4.62%。主要原因是人员增加

（三）2070107 艺术表演团体 458.40万元，较上年决算数增加45.36万元，增长10.98%。主要原因是人员增加

（四）2070109 群众文化 273.28万元，较上年决算数减少42.29万元，下降13.40%。主要原因是项目减少

（五）2070111 文化创作与保护 2.40万元，较上年决算数减少108.14万元，下降97.83%。主要原因是项目减少

（六）2070114 文化和旅游管理事务 56.06万元，较上年决算数增加21.06万元，增长60.18%。主要原因是项目增加

（七）2070199 其他文化和旅游支出 35.61 万元，较上年决算数减少 416.78 万元，下降 92.13%。主要原因是项目减少

（八）2070204 文物保护 133.40 万元，较上年决算数减少 609.96 万元，下降 82.05%。主要原因是项目减少

（九）2070205 博物馆 183.21 万元，较上年决算数增加 29.05 万元，增长 18.84%。主要原因是人员增加

（十）2070299 其他文物支出 76.78 万元，较上年决算数增加 4.51 万元，增长 6.23%。主要原因是项目增加

（十一）2070305 体育竞赛 0.48 万元，较上年决算数减少 12.52 万元，下降 96.31%。主要原因是项目减少

（十二）2070399 其他体育支出 22.13 万元，较上年决算数增加 3.02 万元，增长 15.83%。主要原因是项目增加

（十三）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 84.99 万元，较上年决算数减少 14.44 万元，下降 14.52%。主要原因是项目减少

（十四）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 121.36 万元，较上年决算数减少 12.04 万元，下降 9.02%。主要原因是人员减少

（十五）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 19.37 万元，较上年决算数减少 65.85 万元，下降 77.27%。主要原因是人员变动数不同

（十六）2101101 行政单位医疗 9.24 万元，较上年决算数减少 5.63 万元，下降 37.87%。主要原因是人员减少

（十七）2101102 事业单位医疗 54.53 万元，较上年决算数增加 0.84 万元，增长 1.57%。主要原因是人员增加

（十八）2101103 公务员医疗补助 40.65 万元，较上年决算数增加 1.07 万元，增长 2.71%。主要原因是人员增加

（十九）2159999 其他资源勘探工业信息等支出 11.44 万元，较上年决算数增加 11.44 万元。主要原因是上级补助专项资金支出

（二十）2210201 住房公积金 89.09 万元，较上年决算数减少 8.34 万元，下降 8.56%。主要原因是人员减少

（二十一）2299999 其他支出 271.00 万元，较上年决算数减少 16.06 万元，下降 5.59%。主要原因是人员减少

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 72.81 万元，比上年决算数减少 318.04 万元，下降 81.37%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2296003 用于体育事业的彩票公益金支出 72.81 万元，较上年决算数减少 318.04 万元，下降 81.37%。主要原因是项目减少

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1749.34 万元，其中：

（一）人员经费 1617.01 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 132.33 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、

工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 11.47 万元，完成全年预算的 89.60%；较上年减少 1.26 万元，下降 9.90%。主要原因是公务用车运行费支出减少。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 11.47 万元，完成全年预算的 89.60%；较上年减少 1.26 万元，下降 9.90%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 11.47 万元，完成全年预算的 89.60%；较上年减少 1.26 万元，下降 9.90%。主要是车辆使用减少。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 4 辆。

（三）公务接待费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 43 个项目实施单位自评。

对 43 个项目实施部门评价，分别是第四次全国文物普查经费、第六届文旅经济发展大会资金、2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金等项目，涉及财政拨款资金共计 2558.62 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 41 个、2 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件 1）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 37.00 万元，比上年决算数减少 18.75 万元，下降 33.63%，主要原因是:人员减少。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 215.66 万元，其中：政府采购货物支出 1.00 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 214.66 万元。授予中小企业合同金额 215.53 万元，占政府采购支出总额的 99.94%，其中：授予小微企业合同金额 215.53 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.46%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 99.56%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 5 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 2 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 3 辆 ，其他用车主要是属单位山歌戏传习中心 1

辆、龙岩博物馆 1 辆、龙岩图书馆 1 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分
名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入” “上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分
附件

一、《项目支出绩效自评表》

<table>
<tr><td colspan="8">专项资金绩效自评表</td></tr>
<tr><td colspan="8">（2025 年度）</td></tr>
<tr><td colspan="2">专项名称</td><td colspan="6">2024 挂钩帮扶等项目资金（龙财教指 2024 60 号）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">龙岩市新罗区文化体育和旅游局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">龙岩市新罗区文化体育和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目概况</td><td colspan="6">党建共建社区经费补助</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要成效</td><td colspan="6">党建共建社区经费补助</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金(万元)</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率（%）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0.00</td><td>3.00</td><td>3.00</td><td>10</td><td>100.00</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0.00</td><td>3.00</td><td>3.00</td><td>—</td><td>100.00</td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">党建共建社区经费补助</td><td colspan="4">党建共建社区经费补助</td></tr>
<tr><td rowspan="4">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>指标分值</td><td>自评得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td>补助共建单位数量</td><td>≥1 个</td><td>1</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>志愿者参与率</td><td>≥80%</td><td>80</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

		时效指标	补助资金拨付及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助金额	≥3 万元	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥300 人	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		2023 年体育专项经费					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		年终结转结余					
主要成效		为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	26.54	26.54	26.54	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	26.54	26.54	26.54	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质。	为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助赛事数量	≥1 个	10	20	20	
		质量指标	向上输送运动员人数	≥12 人	12	10	10	
		时效指标	补助资金拨付及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助党建共建社区金额	≥5 万元	5	5	5	
		社会成本指标	补助党建共建社区金额	≥5 万元	5	5	5	
	效益指标	社会效益指标	赛事参与人数	≥8000 人	8000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	运动员满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

（2025 年度）

专项名称	2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施市级奖励资金（旅行社过夜游奖励）		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区内 1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励资金。		
主要成效	为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区内 1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励资金		

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	3.06	3.06	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	3.06	3.06	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区内 1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励资金。	为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区内 1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励资金

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措

								施
	产出指标	数量指标	过夜游审定人数	≥2041 人	2500	20	20	
		质量指标	奖补项目合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	奖补资金兑现及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助投入成本	≥3.0615 万元	3.062	10	10	
	效益指标	社会效益指标	扶持文旅经济主体家数	≥1 家	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅行社满意率	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="8">（2025 年度）</td></tr>
<tr><td colspan="2">专项名称</td><td colspan="6">2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励政策区级配套奖励资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">龙岩市新罗区文化体育和旅游局</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">龙岩市新罗区文化体育和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目概况</td><td colspan="6">为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区 3 家星级酒店申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施复评奖励资金，1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施过夜游奖励资金。</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要成效</td><td colspan="6">为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区 3 家星级酒店申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施复评奖励资金，1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施过夜游奖励资金。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率（%）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0.00</td><td>18.06</td><td>18.06</td><td>10</td><td>100.00</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0.00</td><td>18.06</td><td>18.06</td><td>—</td><td>100.00</td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）、《龙岩市财政局 龙岩市文化和旅游局关于下达 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励资金（第一批）》（龙财教指[2024]28 号）、《龙岩市财政局 龙岩市文化和旅游局关于下达 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励资金（第二批）的通知》（龙财教指[2024]57 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区 3 家星级酒店申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施复评奖励资金，1 家旅行社申报 2023 年</td><td colspan="4">为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区 3 家星级酒店申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施复评奖励资金，1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施过夜游奖励资金。</td></tr>
</table>

	度文化旅游产业高质量发展八条政策措施过夜游奖励资金。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	复评星级酒店奖励个数	≥3 个	3	20	20	
			过夜游审定人数	≥2041 人	2500	10	10	
		质量指标	奖补项目合格率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	奖补资金兑现及时率	≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	专项补助投入成本	≥18.0615 万元	18.06	10	10	财政资金库款紧张，无法按时支付，支付流程正在

								进行
	效益指标	社会效益指标	扶持文旅经济主体家数	≥4 家	40	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	星级酒店、旅行社等满意率	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称	2023 年度龙岩市参加省级以上体育竞赛获奖人员奖金的通知 龙财教指【2024】64 号						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		
项目概况	根据《龙岩市竞技体育奖励办法》（龙体【2009】51 号）现将 2023 年度龙岩市参加省级以上体育竞赛获奖人员奖金 224.5 万元下达你们，款列“2070305 体育竞赛”科目。请专款专用，发挥资金使用效益。						
主要成效	根据《龙岩市竞技体育奖励办法》（龙体【2009】51 号）现将 2023 年度龙岩市参加省级以上体育竞赛获奖人员奖金 224.5 万元下达你们，款列“2070305 体育竞赛”科目。请专款专用，发挥资金使用效益						
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	0.48	0.48	10	100.00	10

(万元)	其中：当年财政拨款	0.00	0.48	0.48	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据《龙岩市竞技体育奖励办法》（龙体【2009】51号）现将2023年度龙岩市参加省级以上体育竞赛获奖人员奖金下达，款列“2070305体育竞赛”科目。请专款专用，发挥资金使用效益。	根据《龙岩市竞技体育奖励办法》（龙体【2009】51号）现将2023年度龙岩市参加省级以上体育竞赛获奖人员奖金224.5万元下达你们，款列“2070305体育竞赛”科目。请专款专用，发挥资金使用效益

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖金获得的人数	≥20人	20	20	20	
		质量指标	向上输送运动员人数	≥1人	1	10	10	
		时效指标	奖金拨付及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	奖金金额	≥0.48万元	0.48	10	10	
	效益指标	社会效益指标	赛事参与人数	≥2000人	2000	30	30	
	满意度指	服务	各单位对下达经费的满意度	≥90%	90	10	10	

	标	对象满意度指标						
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025年度）							
专项名称		2024年体育事业专项资金					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		年终结转结余					
主要成效		为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，全民健身活动补助经费100万					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	100.00	100.00	31.08	10	31.08	3.11
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	31.08	—	31.08	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，全民健身活动补助经费100万，龙岩市超体健身服务有限公司补助15万元			为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，全民健身活动补助经费100万			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助赛事数量	≥10 场	10	20	20	
		质量指标	向上输送运动员人数	≥12 个	12	10	10	
		时效指标	补助资金拨付及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	兑现奖励的金额	≥15 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	赛事参与人数	≥8000 人	8000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	运动员满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						93.11		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表			
（2025 年度）			
专项名称	2024 年体育事业发展专项资金（中城街道双路亭社区智慧室内健身房）		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	2024 年体育事业发展专项资金，中城街道双路亭社区智慧室内健身房项目		

主要成效	2024年体育事业发展专项资金，中城街道双路亭社区智慧室内健身房项目						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	30.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2024年体育事业发展专项资金，中城街道双路亭社区智慧室内健身房项目。			2024年体育事业发展专项资金，中城街道双路亭社区智慧室内健身房项目			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施建设室内健身房数量	≥1家	1	20	20	
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达后项目启动时间	≤3月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金补助金额	=30万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	补助项目建成后对群众开放受益数量	≥2000人	2000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优（S≧90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2025年度）

专项名称	2024年国家非物质文化遗产保护资金（新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	为贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”。		
主要成效	为贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	30.00	2.00	10	6.67	0.67
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	2.00	—	6.67	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025年2月10日-11日，在龙岩人民广场举办“福蛇闹春‘非’同寻常”新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展活动，内划分三大展示展销区域，分展演区、展示区、展销区。展演展示区将围绕闽	贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”

	西地区的春节习俗为主线，在现场以“冬至酒、送灶君、入年界、赴年墟、过大年、元初一、转外家、迎财神、闹元宵”等时间节点进行沉浸式场景氛围布置，设立9大板块开展文旅及非遗产品特色展销，并在现场设置主舞台表演非遗及闽西特色节目；展销区将集中展销各县（市、区）具有特色年味的食品类、技艺类非遗代表性产品参加展销展示，每个县（市、区）组织10至12项具有年味的食品类、技艺类非遗代表性项目或农特产品参加展销展示。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展活动场次	=2场	2	20	20	
		质量指标	举办新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展活动活动完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	举办新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展活动完成时限	=2025年前	2025	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金资金投入数	=30万元	2	10	0.67	财政资金库款紧张，无法按时拨付
	效	社	非遗宣传传	≥5%	5	30	30	

	益指标	会效益指标	播覆盖人群增长率					
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	≥85%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						81.34		
评价等级	良（90>S≧80）							
问题与建议（每条问题建议不少于30个字）	问题类型	存在问题			改进建议			
	资金管理问题	为贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”，及时落实了项目要求，但由于资金紧张，无法按时拨付			为贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”，及时落实了项目要求，但由于资金紧张，无法按时拨付。将加强与财政部门的沟通与协商			

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		2024 年挂钩共建经费 龙财教指【2024】63 号					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，现下达 2024 年挂钩共建经费中城街道西街社区创城补助 1 万，党建共建 3 万。					
主要成效		推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，现下达 2024 年挂钩共建经费中城街道西街社区创城补助 1 万，党建共建 3 万					
项目资金（万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	4.00	4.00	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	0.00	4.00	4.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，现下达 2024 年挂钩共建中城街道西街社区创城补助 1 万，党建共建 3 万。	推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，现下达 2024 年挂钩共建经费中城街道西街社区创城补助 1 万，党建共建 3 万

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助活动数量	≥1 个	1	20	20	
		质量指标	向上输送运动员人数	≥1 个	1	10	10	
		时效指标	补助资金拨付及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	体育专项补助金额	≥4 万元	4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥300 人	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助单位满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2025 年度）

专项名称	2024 年福建文物保护专项资金		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	年终结转结余		
主要成效	完成龙岩洞摩崖石刻保护工程、山塘兵工厂旧址消防工程和龙池书院抢救性修缮工程，确保文物安全		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	69.93	69.93	45.23	10	64.68	6.47
	其中：当年财政拨款	69.93	69.93	45.23	—	64.67	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成龙岩洞摩崖石刻保护工程、山塘兵工厂旧址消防工程和龙池书院抢救性修缮工程，确保文物安全。	完成龙岩洞摩崖石刻保护工程、山塘兵工厂旧址消防工程和龙池书院抢救性修缮工程，确保文物安全

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥3 个	3	20	20	
		质量指标	重点文物完好率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	到位资金支出完成率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本	资金总投入	≤140 万元	140	10	10	

		指标						
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文物保护单位满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						96.47		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称	2024 年度文物建筑和历史建筑消防安全隐患大排查大整治项目（闽财教指〔2024〕94 号）						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局			实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况	对新罗区省级以上文保单位实施电气线路改造，整治消防安全隐患。						
主要成效	电气线路改造						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	31.10	10.00	10	32.15	3.22
	其中：当年财政拨款	0.00	31.10	10.00	—	32.15	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	对新罗区省级以上文保单位实施电气线路改造，整治消防安全隐患。	保护文物，整治消防隐患，电气线路改造

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥10 个	10	20	20	
		质量指标	重点文物完好率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	文物保护项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤31.1 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥90%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排情况满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						93.22		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表	
（2025 年度）	
专项名称	2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项

	目）						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局			实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况	龙岩康辉国际旅行社、龙岩中元国际旅行社获得 2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项目）奖补资金。						
主要成效	龙岩康辉国际旅行社、龙岩中元国际旅行社获得 2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项目）奖补资金						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	17.84	17.84	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	17.84	17.84	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	龙岩康辉国际旅行社、龙岩中元国际旅行社获得 2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项目）奖补资金。			龙岩康辉国际旅行社、龙岩中元国际旅行社获得 2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项目）奖补资金			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	入闽旅游奖励数量	≥2 家	2	20	20	
		质量指标	奖励企业合规性	≥100%	100	10	10	
		时效指标	入闽旅游奖励资金兑现及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金投入数	≥17.844 万元	17.844	10	10	
	效益指标	经济效益指标	接待入闽过夜团队游客数量	≥8000 人次	8000	30	30	
	满意度指标	服务对象	反映补助资金服务对象满意度	≥85%	85	10	10	

		满意度指标									
总分值、评价总分 (S)								100			
评价等级		优（S≧90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		2024 年“龙吸水杯”龙舟赛专项经费					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		为进一步丰富中心城市人民群众的文化体育生活，推进全民健身活动深入开展，举办 2023 的端午节龙舟赛事。					
主要成效		为进一步丰富中心城市人民群众的文化体育生活，推进全民健身活动深入开展，举办 2024 的端午节龙舟赛事					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	2.50	2.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	2.50	2.50	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步丰富中心城市人民群众的文化体育生活，推动全民健身活动深入开展，举办 2023 年的端午节龙舟赛。			为进一步丰富中心城市人民群众的文化体育生活，推进全民健身活动深入开展，举办 2024 的端午节龙舟赛事			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分

								析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办区年度赛项次	≥1 次	1	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	比赛投入资金金额	≥15.46 万元	15.46	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全民健身赛事活动人次	≥400 人次	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加比赛人员满意度	≥85%	85	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		2025 年旅游发展基金补助地方项目资金					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		支持地方提升旅游公共服务水平，建设新罗区万安镇竹贯旅游服务中心项目，下达补助资金 50 万元。					
主要成效		支持地方提升旅游公共服务水平，建设新罗区万安镇竹贯旅游服务中心项目，下达补助资金 50 万元					
项目		年初预算	全年预算	全年执	分	执行率	得

资金(万元)		数	数	行数	值	（%）	分
	年度资金总额	0.00	50.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，建设新罗区万安镇竹贯旅游服务中心。	支持地方提升旅游公共服务水平，建设新罗区万安镇竹贯旅游服务中心项目

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持旅游业转型升级融合发展的项目个数	≥1 个	1	20	20	
		质量指标	旅游服务中心设施有效使用率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	乡村旅游接待人次增长率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%	85	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和	问题类型		存在问题			改进建议		

建议不少于 30 个字）											

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		2025 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		2025 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主要成效		2025 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	47.10	0.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	47.10	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	非遗演出进校园、社区宣传、非遗地方剧种免费或低票价演出宣传			非遗演出进校园、社区宣传、非遗地方剧种免费或低票价演出宣传			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧团新创剧目（或复排传统剧目）预期演出场次完成率	≥50 场	50	10	10	

		质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数（万人）	≥1.6 万人	1.6	20	20	
		时效指标	开展非遗保护与传承任务时限	=1212 月 31 号前	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数（万元）	=50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出向社会提供无偿演出场次占比（%）	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		2025 年龙岩城市篮球联赛新罗区代表队参赛、竞赛及宣传工作经费					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		2025 年龙岩城市篮球联赛新罗区代表队参赛、竞赛及宣传工作经费					
主要成效		2025 年龙岩城市篮球联赛新罗区代表队参赛、竞赛及宣传工作经费					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	做好 2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗区代表队参赛、竞赛及宣传工作	2025 年龙岩城市篮球联赛新罗区代表队参赛、竞赛及宣传工作经费

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办 2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区场次情况	≥3 场	3	20	20	
		质量指标	开展 2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区完成情况	≥100%	100	10	10	
		时效指标	2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区活动资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	举办 2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区活动补助资金	≥20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区参赛人数	≥120 人	120	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展 2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区活动观众满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2025年度）								
专项名称		2025年龙BA新罗龙腾队奖金						
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		
项目概况		2025年龙BA新罗龙腾队奖金						
主要成效		2025年龙BA新罗龙腾队奖金						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2025年龙BA新罗龙腾队奖金			2025年龙BA新罗龙腾队奖金				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助球队数量	≥1支	1	20	20	
		质量指标	补助球队参赛情况	≥9场	9	10	10	

		时效指标	资金下达后项目启动时间	≤3月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助总金额	=5万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	补助球队参赛人数	≥23人	23	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	新罗龙腾队满意度指标	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025年度）							
专项名称		2025年国家文物保护资金（福建土楼之典常楼消防工程）					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		对福建土楼之典常楼实施消防工程，确保文物安全。					
主要成效		对福建土楼之典常楼实施消防工程，确保文物安全					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	完成福建土楼之典常楼的消防工程，确保文物安全。	对福建土楼之典常楼实施消防工程，确保文物安全

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位消防设施建设数量	≥1 处	1	20	20	
		质量指标	重点文物完好率	≥90%	90	5	5	
			文物保护项目验收合格率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	到位资金支出完成率	≥50%	50	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排情况满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">专项名称</td><td colspan="6">2025年国家非物质文化遗产保护资金（第二批，第三届客家非遗奇妙夜活动）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">龙岩市新罗区文化体育和旅游局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">龙岩市新罗区文化体育和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目概况</td><td colspan="6">组织参加龙岩市第届“非”同寻常闽粤赣客家文化生态保护区建设成果交流展示活动暨第三届客家非遗奇妙夜活动，通过搭建“一县一区域”非遗“集市”、非遗“小吃”摊位等，打造大会活动新闻热点，提供沉浸式夜间体验，丰富市民群众文化生活。</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要成效</td><td colspan="6">组织参加龙岩市第届“非”同寻常闽粤赣客家文化生态保护区建设成果交流展示活动暨第三届客家非遗奇妙夜活动，通过搭建“一县一区域”非遗“集市”、非遗“小吃”摊位等，打造大会活动新闻热点，提供沉浸式夜间体验，丰富市民群众文化生活</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金(万元)</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率（%）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0.00</td><td>8.00</td><td>0.00</td><td>10</td><td>0.00</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0.00</td><td>8.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td>0.00</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">集中展示新罗区传统美食最具特色的非遗项目、非遗手工艺产品和“老字号”产品、特色农产品等，结合国家级非遗龙岩采茶灯、省级非遗龙岩山歌等互动展演活动，营造浓浓的非遗氛围。</td><td colspan="4">组织参加龙岩市第届“非”同寻常闽粤赣客家文化生态保护区建设成果交流展示活动暨第三届客家非遗奇妙夜活动，通过搭建“一县一区域”非遗“集市”、非遗“小吃”摊位等，打造大会活动新闻热点，提供沉浸式夜间体验，丰富市民群众文化生活</td></tr>
<tr><td rowspan="4">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>指标分值</td><td>自评得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td>举办“新罗区非遗集市展区”活动场次</td><td>≥1场</td><td>1</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>“新罗区非遗集市展区”活动氛围布置完成率</td><td>=100%</td><td>100</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

		时效指标	“新罗区非遗集市展区”活动资金下达及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	举办“第三届客家非遗奇妙夜活动”补助资金	=8 万元	8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥5≥	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展非遗集市展览展示活动观众满意度	≥90≥	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表			
（2025 年度）			
专项名称	2025 年福建省文旅经济发展专项资金旅游民宿等级评定		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	项目目标：促进新罗民宿品牌建设发展，培育新罗精品民宿。项目实施方式：专项资金补充等级民宿发展需要。项目资金来源：省级文旅经济发展专项资金。		

主要成效	促进新罗民宿品牌建设发展，培育新罗精品民宿,专项资金补充等级民宿发展需要						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	**0.00**	**10.00**	**2.00**	**10**	**20.00**	**2**
	其中：当年财政拨款	**0.00**	**10.00**	**2.00**	**—**	**20.00**	
	其他资金	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	
	上年结转资金	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	促进等级民宿发展，培育精品民宿			促进新罗民宿品牌建设发展，培育新罗精品民宿,专项资金补充等级民宿发展需要			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家级和省级品牌创建	**≥1 个**	**1**	**20**	**20**	
		质量指标	补助政策完成情况	**≥100%**	**100**	**10**	**10**	
		时效指标	推进文旅项目实施进度	**≥100%**	**100**	**10**	**10**	
	成本指标	经济成本指标	奖励金额	**≥100%**	**100**	**10**	**10**	
	效益指标	社会效益指标	提升文化影响力，展示福建新形象	**≥85%**	**85**	**30**	**30**	
	满意度指标	服务对象满意度指标	奖励单位满意度	**≥85%**	**90**	**10**	**10**	
总分值、评价总分 (S)						**92**		
评价等级	优（S≧90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表							
（2025年度）							
专项名称		2025年“四季如歌”文旅促消费系列活动经费					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		为贯彻落实《关于推进文化和旅游深度融合发展 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，推动“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业。					
主要成效		为贯彻落实《关于推进文化和旅游深度融合发展 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，推动“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	50.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为贯彻落实《关于推进文化和旅游深度融合发展 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，推动“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业。			为贯彻落实《关于推进文化和旅游深度融合发展 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，推动“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

								措施
	产出指标	数量指标	补助促文旅消费项目	≥1 个	1	20	20	
		质量指标	补助政策完成情况	=100%	100	10	10	
		时效指标	推进文旅项目实施进度	≥75%	75	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	兑现《推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》中的措施类型	≥1 个	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	财政资金服务对象满意度（%）	≥85%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2025年度）

专项名称	2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金1		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	年终结转结余		
主要成效	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目改善基层公共文化条件		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	15.00	0.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	15.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目改善基层公共文化条件	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目改善基层公共文化条件

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化场所	≥1个	1	20	20	
		质量指标	公共数字文化服务参与率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≥2年	2	10	10	
	成本指标	社会成本指标	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金	≥15万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	≥80%	80	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度		≥90%		90	10	10		
总分值、评价总分 (S)								90			
评价等级		优（S≧90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表							
（2025年度）							
专项名称		2025年省文旅经济发展资金（第一批）-入闽旅游奖励					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		龙岩新中国旅、龙岩鸿途旅行社获得2024年度省文旅经济发展专项资金（2023年度入闽旅游奖励项目）奖补资金					
主要成效		对旅行社进行专项补助					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	1.93	1.93	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	1.93	1.93	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	龙岩新中国旅、龙岩鸿途旅行社获得2025年省文旅经济发展专项资金（第一批-2023年度入闽旅游奖励项目）奖补资金			对旅行社进行专项补助			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	指标分值	自评得分	偏差原因

					值			分析及改进措施
	产出指标	数量指标	入闽旅游奖励数量	≥2 家	2	20	20	
		质量指标	奖励企业合规性	≥100%	100	10	10	
		时效指标	入闽旅游奖励资金兑现及时率	≥ 95%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金投入数	≥1.928 万元	1.928	10	10	
	效益指标	经济效益指标	接待入闽过夜团队游客数量	≥800 人次	900	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映补助资金服务对象满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		2025 年省级文化协管员津贴					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		282 村级文化站文化协管员的补助，保证每人每月 100 元的补助准时到位。					
主要成效		282 村级文化站文化协管员的补助，保证每人每月 100 元的补助准时到位					
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分

(万元)	年度资金总额	34.00	34.00	12.24	10	36.00	3.6
	其中：当年财政拨款	34.00	34.00	12.24	—	36.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	补助 282 个村级文化站文化协管员津贴	282 村级文化站文化协管员的补助，保证每人每月 100 元的补助准时到位

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助社区、村个数	≥282 个	282	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助资金总额	≥34 万元	34	10	10	
	效益指标	社会效益指标	广场放映天数完成率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	村级文化协管员满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						93.6		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题		改进建议				

专项资金绩效自评表							
（2025年度）							
专项名称	2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（全民健身场地建设补短板工程）						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局			实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况	2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，通过全民健身补短板工程，改善基层公共体育设施，保障广大群众开展体育活动基本权益。						
主要成效	2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，通过全民健身补短板工程，改善基层公共体育设施，保障广大群众开展体育活动基本权益。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，通过全民健身场地补短板工程，改善新罗区万安镇公共体育设施，保障广大群众开展体育活动基本权益。			2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，通过全民健身补短板工程，改善基层公共体育设施，保障广大群众开展体育活动基本权益。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助各地市全民健身场地器材补短板工程数量	≥1个	1	20	20	
		质量指标	工程验收合格率	≥100%	100	10	10	

		时效指标	资金下达后项目启动时间	≤3 月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	篮球场、乡村智慧运动角开放天数	≥330 天	330	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	周边居民满意度指标	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称	2025 年乡镇街道文化站免费开放补助资金						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		
项目概况	2025 年乡镇街道 20 个文化站免费开放补助资金						
主要成效	2025 年乡镇街道 20 个文化站免费开放补助资金						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	补助20个乡镇街道办事处文化站免费开放	2025年乡镇街道20个文化站免费开放补助资金

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥260天	260	20	20	
		质量指标	公共文化设施有效使用率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助资金总额	≥50万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公共对文化馆（站）知晓度	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	到文化站群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表
（2025年度）

专项名称	2025年体育事业发展专项资金		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	2025年新罗区新增棒垒球联动学校补助经费		
主要成效	补助特色学校体育运动		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	8.00	8.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	8.00	8.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025年新增棒垒球联动学校补助经费	完成拨付

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	棒垒球联动学校数量	≥2所	2	20	20	
		质量指标	向上输送运动员人数	≥2个	2	10	10	
		时效指标	补助资金拨付及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金补助金额	≥8万	8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	补助项目参与人数	≥600人	600	30	30	
	满意度指标	服务对象	运动员满意度	≥90%	95	10	10	

		满意度指标						
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称	2025 年体育事业发展专项资金（万村女性社会指导员培训（三级）补助经费）						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局			实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况	2025 年体育事业发展专项资金，新罗区万村女性社会指导员培训（三级）补助经费。						
主要成效	2025 年体育事业发展专项资金，新罗区万村女性社会指导员培训（三级）补助经费						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	3.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年体育事业发展专项资金，万村新罗区万村女性社会体育指导员培训（三级）。			2025 年体育事业发展专项资金，新罗区万村女性社会指导员培训（三级）补助经费			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析

								及改进措施
	产出指标	数量指标	补助开展指导员培训班数量	=1 次	1	10	10	
		质量指标	培训活动完成率	=100%	100	20	20	
		时效指标	资金下达后项目启动时间	≤3 月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金补助金额	=3 万元	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	补助项目培训指导员数量	≥50 人	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训指导员满意情况	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		2025 年体育事业发展专项资金（棒垒球联动学校补助经费）					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		2025 年体育事业发展专项资金（两所棒垒球联动学校补助经费）					
主要成效		2025 年体育事业发展专项资金（两所棒垒球联动学校补助经费）					
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分

(万元)	年度资金总额	0.00	7.20	7.20	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	7.20	7.20	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025年体育事业发展专项资金，两所棒垒球联动学校补助经费（龙岩市第二中学东山校区、龙岩东山小学），推动我区棒垒球运动发展，充实体育发展后备人才。	2025年体育事业发展专项资金（两所棒垒球联动学校补助经费）

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助棒垒球学校数量	=2所	2	20	20	
		质量指标	赛事活动举办完成率	≥80%	100	10	10	
		时效指标	资金下达后项目启动时间	=3月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金补助金额	=7.2万元	7.2	10	10	
	效益指标	社会效益指标	补助项目运动员在训数量	≥100人	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	运动员满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题		改进建议				

专项资金绩效自评表								
（2025年度）								
专项名称		福建省财政厅 中共福建省委宣传部 福建省文化和旅游厅关于下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知						
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		
项目概况		按文件下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金至20个镇街综合文化站，用于免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出。						
主要成效		免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为保障文化站免费开放资金，20个镇街文化站50万元			为保障文化站免费开放资金，20个镇街文化站50万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化站免费开放个数	≥20个	20	20	20	
		质量指标	公共文化设施有效使用率	≥100%	100	10	10	
		时效	年度免费开放时间	≥200天	200	10	10	

		指标						
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公共对文化站知晓度	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化站服务满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		第四次全国文物普查 经费					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		开展新罗区第四次全国文物普查，做好三普数据复查以及新发现文物调查。					
主要成效		开展新罗区第四次全国文物普查，做好三普数据复查以及新发现文物调查					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	41.44	0.94	10	2.27	0.23
	其中：当年财政拨款	0.00	41.44	0.94	—	2.27	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	开展新罗区第四次全国文物普查，做好三普数据复查以及新发现文物调查。				开展新罗区第四次全国文物普查，做好三普数据复查以及新发现文物调查			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥600个	600	20	20	
		质量指标	文物保护单位“四有”工作完成率	≥100%	100	5	5	
			重点文物完好率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	文物保护项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金实际支出率	≥100%	100	10	10	财政资金紧张，指标被压减，无法支付。已于26年完成支付

	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排情况满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90.23		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称	第六届文旅经济发展大会资金						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局			实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局		
项目概况	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，由龙岩市财政龙岩市文旅局拨付 50 万资金，用于该项目。						
主要成效	开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌影响力			开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际	指标分值	自评得分	偏差

					完成值			原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办第六届文旅经济发展大会活动场次	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	开展第六届文旅经济发展大会活动布展完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	第六届文旅经济发展大会活动资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	举办第六届文旅经济发展大会活动补助资金	≥50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	第六届文旅经济发展大会宣传媒体家数	≥5 家	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展第六届文旅经济发展大会活动观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表			
（2025 年度）			
专项名称	龙岩市第六届文旅经济发展大会（第三批）工作经费		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局

项目概况	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，由新罗区财政局拨付 50 万资金，用于该项目。
主要成效	开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	50.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌影响力	开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办第六届文旅经济发展大会活动场次	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	开展第六届文旅经济发展大会活动布展完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	第六届文旅经济发展大会活动资金下达及时率	≥100%	0	10	0	第三批项目尚在审查中，未到达支付流程。后续已于 26 年支付
	成本指标	经济成本指标	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌影响力	≥50 万元	50	10	10	
	效	社	第六届文旅经济	≥5 家	10	30	30	

	益指标	会效益指标	发展大会宣传媒体数					
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展第六届文旅经济发展大会活动群众满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级	良（90>S≧80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议					
	资金管理问题	为开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，对资金的使用进行了严谨的审查，但是同时也存在资金拨付不及时的问题，未按时支出	加快拨付流程，加快事后审查流程，同时加强事前审核，将行动前提，开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力					

专项资金绩效自评表							
（2025年度）							
专项名称	提前下达2025年文化站免费开放中央补助资金						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局				
项目概况	2024年乡镇街道文化站 免费开放补助资金。						
主要成效	2024年乡镇街道文化站 免费开放补助资金						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	20个乡镇街道文化馆免费开放资金补助	2024年乡镇街道文化站 免费开放补助资金

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥260天	260	20	20	
		质量指标	公共文化设施有效使用率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥50万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公共对文化馆（站）知晓度	≥85%	85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	到馆群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分(S)						90		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表
（2025年度）

专项名称	图书馆大楼建设资金欠款		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	图书馆大楼建设资金欠款		
主要成效	图书馆大楼建设资金欠款		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	**0.00**	**1050.00**	**1050.00**	**10**	**100.00**	**10**
	其中：当年财政拨款	**0.00**	**1050.00**	**1050.00**	**—**	**100.00**	
	其他资金	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	
	上年结转资金	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	归还图书馆大楼建设资金欠款	归还图书馆大楼建设资金欠款

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	**1** 幢大楼	**≥1** 幢	**1**	**20**	**20**	
		质量指标	图书馆大楼建设质量合格率	**≥100%**	**100**	**10**	**10**	
		时效指标	及时归还欠款	**≥100%**	**100**	**10**	**10**	
	成本指标	社会成本指标	图书馆大楼建设资金欠款	**≥1050** 万元	**1050**	**10**	**10**	
	效益指标	社会效益指标	读者到馆人数	**≥20** 万人次	**20**	**30**	**30**	
	满意度指标	服务对象	读者满意度	**≥90%**	**90**	**10**	**10**	

		满意度指标						
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称	文物保护专项资金						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		
项目概况	年终结转结余						
主要成效	完成王全珍故居消防工程和小丁坑长庆楼修缮保护工程，提升文物安全水平						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成王全珍故居消防工程和小丁坑长庆楼修缮保护工程，提升文物安全水平。			完成王全珍故居消防工程和小丁坑长庆楼修缮保护工程，提升文物安全水平			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析

								及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥2 个	2	20	20	
		质量指标	重点文物完好率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	文物保护项目验收及时率	≥90%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	"文物保护点参观人员满意度"	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称	龙岩市第六届文旅经济发展大会（第二批）工作经费						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局			实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局		
项目概况	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，由新罗区财政局拨付 100 万资金，用于该项目。						
主要成效	开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力						
项目资金(万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分

元)	年度资金总额	0.00	100.00	99.60	10	99.60	9.96
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	99.60	—	99.60	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌影响力	开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办第六届文旅经济发展大会活动场次	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	开展第六届文旅经济发展大会活动布展完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	第六届文旅经济发展大会活动资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌影响力	≥100 万元	99.6	10	9.96	4.5 万元由于执行方账户出错被退款，无

								法支付
	效益指标	社会效益指标	第六届文旅经济发展大会宣传媒体数	≥5家	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展第六届文旅经济发展大会活动群众满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						99.92		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025年度）							
专项名称	龙岩市第六届文旅经济大会前期经费						
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局			实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局		
项目概况	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，由新罗区财政局拨付100万资金，用于该项目。						
主要成效	开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌影响力	开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办第六届文旅经济发展大会活动场次	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	开展第六届文旅经济发展大会活动布展完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	第六届文旅经济发展大会活动资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	举办第六届文旅经济发展大会活动补助资金	≥100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	第六届文旅经济发展大会宣传媒体数	≥5 家	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展第六届文旅经济发展大会活动群众满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

（2025 年度）

专项名称	龙岩市财政局 龙岩市文化和旅游局关于下达 2025 年省文旅经济发展专项资金（第二批）		
主管部门	龙岩市新罗区文化体育和旅游局	实施单位	龙岩市新罗区文化体育和旅游局
项目概况	根据 2025 年省文旅经济发展专项资金文件要求，按照建设标准建设旅游公共服务设施旅游服务中心、旅游厕所各一座。		
主要成效	根据 2025 年省文旅经济发展专项资金文件要求，按照建设标准建设旅游公共服务设施旅游服务中心、旅游厕所各一座。		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	40.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化旅游设施条件。	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化旅游设施条件

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	旅游公共服务设施建设数量	≥2 个	2	20	20	
		质量指标	旅游公共服务设施有效使用率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥40 万元	40	10	10	
	效益指标	社会效益指标	支持基层文化旅游公共服务设施项目补助类型	≥2 种	2	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		龙岩市财政局 龙岩市文化和旅游局关于下达 2024 年市级文物保护资金的通知					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		年终结转结余					
主要成效		完成文明塔抢救性维修工程、仁和天成寨抢救性维修项目和太平里秋收暴动与后田暴动武装会师旧址吴公庵消防工程					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成文明塔抢救性维修工程、仁和天成寨抢救性维修项目和太平里秋收暴动与后田暴动武装会师旧址吴公庵消防工程。			完成文明塔抢救性维修工程、仁和天成寨抢救性维修项目和太平里秋收暴动与后田暴动武装会师旧址吴公庵消防工程			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	指标分值	自评得分	偏差原因

					值			分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥2 个	2	20	20	
		质量指标	重点文物完好率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	到位资金支出完成率	≥60%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤35 万元	35	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排情况满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		关于提前下达 2025 年度全省文物和世界文化遗产保护专项资金的通知					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		对竹贯温氏家庙和观音庵施行消防系统建设，对 苏邦东洋楼施行消防系统建设。					
主要成效		对竹贯温氏家庙和观音庵施行消防系统建设，对 苏邦东洋楼施行消防系统建设					
项目		年初预算	全年预算	全年执行	分	执行率	得

资金(万元)		数	数	数	值	（%）	分
	年度资金总额	**110.00**	**110.00**	**0.00**	**10**	**0.00**	**0**
	其中：当年财政拨款	**110.00**	**110.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	
	其他资金	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	
	上年结转资金	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	对竹贯温氏家庙和观音庵施行消防系统建设，对 苏邦东洋楼施行消防系统建设。	对竹贯温氏家庙和观音庵施行消防系统建设，对 苏邦东洋楼施行消防系统建设

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥2 个	**2**	**20**	**20**	
		质量指标	重点文物完好率	≥95%	**95**	**10**	**10**	
		时效指标	文物保护项目验收合格率	≥100%	**100**	**10**	**10**	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤110 万元	**110**	**10**	**10**	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥90%	**90**	**30**	**30**	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文物保护点参观人员满意度	≥90%	**90**	**10**	**10**	
总分值、评价总分 (S)						**90**		
评价等级	优（S≧90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30	问题类型		存在问题			改进建议		

个字）											

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		关于提前下达 2023 年国家文物保护专项资金的通知					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		年终结转结余					
主要成效		对龙岩博物馆可移动文物数字化保护利用项目、红军学校旧址仰高楼两个项目进行修缮保护。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	**103.38**	**103.38**	**0.00**	**10**	**0.00**	**0**
	其中：当年财政拨款	**103.38**	**103.38**	**0.00**	**—**	**0.00**	
	其他资金	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	
	上年结转资金	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**—**	**0.00**	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	对龙岩博物馆可移动文物数字化保护利用项目、红军学校旧址仰高楼两个项目进行修缮保护。			对龙岩博物馆可移动文物数字化保护利用项目、红军学校旧址仰高楼两个项目进行修缮保护。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥2 个	**2**	**20**	**20**	
		质量指标	重点文物完好率	≥100%	**100**	**10**	**10**	

		时效指标	到位资金支出完成率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	<103.38309 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意情况	≥85%	85	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优（S≧90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2025 年度）							
专项名称		新罗区非遗保护传承（2025 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金）					
主管部门		龙岩市新罗区文化体育和旅游局		实施单位		龙岩市新罗区文化体育和旅游局	
项目概况		进一步推进省级闽南文化生态保护区创建，推动非遗项目的传承保护常态化					
主要成效		进一步推进省级闽南文化生态保护区创建，推动非遗项目的传承保护常态化					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	21.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	21.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	1.非遗展示展演：举办“文化与自然遗传日”、开展非遗进校园、入社区等非遗六进惠民演出活动，宣传和教育相结合，更有利于传承和发扬我区非物质文化遗产。2.提升改造龙岩沉缸酒非遗传习中心，设立沉缸药曲长廊，旨在让更多人了解沉缸古法酿造独特曲种的价值和重要性，能调动传承人“传帮带”的积极性，培养守艺人，并探索“非遗+旅游”,“非遗+研学”等模式，力图让沉缸酒酿造技艺活起来、传下去。	1.非遗展示展演：举办“文化与自然遗传日”、开展非遗进校园、入社区等非遗六进惠民演出活动，宣传和教育相结合，更有利于传承和发扬我区非物质文化遗产。2.提升改造龙岩沉缸酒非遗传习中心，设立沉缸药曲长廊，旨在让更多人了解沉缸古法酿造独特曲种的价值和重要性，能调动传承人“传帮带”的积极性，培养守艺人，并探索“非遗+旅游”,“非遗+研学”等模式，力图让沉缸酒酿造技艺活起来、

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办非遗展演活动场次	≥6 场	6	10	10	
			非遗展演活动现场观众人数	≥600 人	600	5	5	
			提升改造非遗传习中心（所）数量	=1 个	1	5	5	
		质量指标	非遗保护传承活动项目结项率	≥90%	90	5	5	
			提升改造非遗传习中心（所）完工验收合格率	≥90%	90	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=21 万元	21	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对增强非遗保护传承氛围的影响	≥85%	85	15	15	
			非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥5%	5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展示展演活动观众满意度	≥85%	85	5	5	
			非遗传习中心（所）社会公众满意度	≥85%	85	5	5	

总分值、评价总分 (S)												90
评价等级		优（S≧90）										
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议				

二、《项目支出绩效评价报告》

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2024 年福建文物保护专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

完成龙岩洞摩崖石刻保护工程、山塘兵工厂旧址消防工程和龙池书院抢救性修缮工程，确保文物安全

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.47 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 140，完成值 140，分值

10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文物保护单位修缮数量(个)，目标值 3，完成值 3，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)重点文物完好率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)到位资金支出完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文物保护单位对公众开放率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)文物保护单位满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分

值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年国家文物保护资金（福建土楼之典常楼消防工程））

一、项目基本情况

（一）项目概况

对福建土楼之典常楼实施消防工程，确保文物安全。

（二）主要成效

对福建土楼之典常楼实施消防工程，确保文物安全

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文物保护单位消防设施建设数量(处)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)重点文物完好率(%)，目标值90，完成值90，分值5，得分5。

2)文物保护项目验收合格率(%)，目标值100，完成值100，分值5，得分5。

3、时效指标

1)到位资金支出完成率(%)，目标值50，完成值50，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文物保护单位对公众开放率(%)，目标值95，完成值95，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)文保资金安排情况满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励政策区级配套奖励资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区 3 家星级酒店申报 2023 年

度文化旅游产业高质量发展八条政策措施复评奖励资金，1家旅行社申报2023年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施过夜游奖励资金。

（二）主要成效

为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区3家星级酒店申报2023年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施复评奖励资金，1家旅行社申报2023年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施过夜游奖励资金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成7个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项补助投入成本(万元)，目标值18.0615，完成值18.06，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)复评星级酒店奖励个数(个)，目标值 3，完成值 3，分值 20，得分 20。

2)过夜游审定人数(人)，目标值 2041，完成值 2500，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1)奖补项目合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

3、时效指标

1)奖补资金兑现及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)扶持文旅经济主体家数(家)，目标值 4，完成值 40，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)星级酒店、旅行社等满意率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2025年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金

（二）主要成效

2025年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)成本控制数（万元）(万元)，目标值50，完成值50，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)剧团新创剧目（或复排传统剧目）预期演出场次完成率(场)，目标值50，完成值50，分值10，得分10。

2、质量指标

1)非遗地方剧种公益性演出观众人数（万人）(万人)，目标值1.6，完成值1.6，分值20，得分20。

3、时效指标

1)开展非遗保护与传承任务时限(12月31号前)，目标值12，完成值12，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)公益性演出向社会提供无偿演出场次占比（%）(%)，目标值50，完成值50，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)社会公众满意度(%)，目标值85，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2025年乡镇街道文化站免费开放补助资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025年乡镇街道20个文化站免费开放补助资金

（二）主要成效

2025年乡镇街道20个文化站免费开放补助资金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)补助资金总额(万元)，目标值50，完成值50，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)年度免费开放时间 (天)，目标值 260，完成值 260，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)公共文化设施有效使用率 (%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)资金到位率 (%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)公共对文化馆（站）知晓度 (%)，目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)到文化站群众满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（关于提前下达2025年度全省文物和世界文化遗产保护专项资金的通知）

一、项目基本情况

（一）项目概况

对竹贯温氏家庙和观音庵施行消防系统建设，对苏邦东洋楼施行消防系统建设。

（二）主要成效

对竹贯温氏家庙和观音庵施行消防系统建设，对苏邦东洋楼施行消防系统建设

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值110，完成值110，分值

10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文物保护单位修缮数量(个)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)重点文物完好率(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)文物保护项目验收合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文物保护单位对公众开放率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)文物保护点参观人员满意度(%)，目标值 90，完成值

90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年国家非物质文化遗产保护资金（第二批，第三届客家非遗奇妙夜活动））

一、项目基本情况

（一）项目概况

组织参加龙岩市第届“非”同寻常闽粤赣客家文化生态保护区建设成果交流展示活动暨第三届客家非遗奇妙夜活动，通过搭建“一县一区域”非遗“集市”、非遗“小吃”摊位等，打造大会活动新闻热点，提供沉浸式夜间体验，丰富市民群众文化生活。

（二）主要成效

组织参加龙岩市第届“非”同寻常闽粤赣客家文化生态保护区建设成果交流展示活动暨第三届客家非遗奇妙夜活动，通过搭建“一县一区域”非遗“集市”、非遗“小吃”摊位等，打造大会活动新闻热点，提供沉浸式夜

间体验，丰富市民群众文化生活

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)举办“第三届客家非遗奇妙夜活动”补助资金(万元)，目标值 8，完成值 8，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办“新罗区非遗集市展区”活动场次(场)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)“新罗区非遗集市展区”活动氛围布置完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)“新罗区非遗集市展区”活动资金下达及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)非遗宣传传播覆盖人群增长率(≥)，目标值5，完成值5，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)开展非遗集市展览展示活动观众满意度(≥)，目标值90，完成值95，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（文物保护专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

完成王全珍故居消防工程和小丁坑长庆楼修缮保护工程，提升文物安全水平

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值20，完成值20，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文物保护单位修缮数量(个)，目标值2，完成值2，分值20，得分20。

2、质量指标

1)重点文物完好率(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

3、时效指标

1)文物保护项目验收及时率(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文物保护单位对公众开放率(%)，目标值90，完成值90，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)"文物保护点参观人员满意度"(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2023年体育专项经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标7个，实际完成7个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)补助党建共建社区金额(万元)，目标值5，完成值5，分值5，得分5。

2、社会成本指标

1)补助党建共建社区金额(万元)，目标值5，完成值5，分值5，得分5。

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助赛事数量(个)，目标值1，完成值10，分值20，得分20。

2、质量指标

1)向上输送运动员人数(人)，目标值12，完成值12，分值10，得分10。

3、时效指标

1)补助资金拨付及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)赛事参与人数(人)，目标值8000，完成值8000，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)运动员满意度(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（龙岩市财政局 龙岩市文化和旅游局关于下达2024年市级文物保护资金的通知）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

完成文明塔抢救性维修工程、仁和天成寨抢救性维修项目和太平里秋收暴动与后田暴动武装会师旧址吴公庵消防工程

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值 35，完成值 35，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文物保护单位修缮数量(个)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)重点文物完好率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)到位资金支出完成率(%)，目标值 60，完成值 100，分

值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文物保护单位对公众开放率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)文保资金安排情况满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（关于提前下达 2023 年国家文物保护专项资金的通知）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

对龙岩博物馆可移动文物数字化保护利用项目、红军学校旧址仰高楼两个项目进行修缮保护。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值 103.38309，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文物保护单位修缮数量(个)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)重点文物完好率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)到位资金支出完成率(%)，目标值 100，完成值 100，

分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文物保护单位对公众开放率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意情况(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（第四次全国文物普查 经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

开展新罗区第四次全国文物普查，做好三普数据复查以及新发现文物调查。

（二）主要成效

开展新罗区第四次全国文物普查，做好三普数据复查以及新发现文物调查

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90.23 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金实际支出率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文物保护单位修缮数量(个)，目标值 600，完成值 600，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)文物保护单位“四有”工作完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

2)重点文物完好率(%)，目标值 100，完成值 100，分值

5，得分 5。

3、时效指标

1)文物保护项目验收合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文物保护单位对公众开放率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)文保资金安排情况满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2024 年“龙吸水杯”龙舟赛专项经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为进一步丰富中心城市人民群众的文化体育生活，推进全民健身活动深入开展，举办 2023 的端午节龙舟赛事。

（二）主要成效

为进一步丰富中心城市人民群众的文化体育生活，推进全民健身活动深入开展，举办 2024 的端午节龙舟赛事

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)比赛投入资金金额(万元)，目标值 15.46，完成值 15.46，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办区年度赛项次(次)，目标值 1，完成值 1，分值

20，得分 20。

2、质量指标

1)资金使用合规性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)资金下达及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)全民健身赛事活动人次(人次)，目标值 400，完成值 400，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参加比赛人员满意度(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2023 年度龙岩市参加省级以上体育竞赛获奖人员奖金的通知 龙财教指【2024】64 号）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《龙岩市竞技体育奖励办法》（龙体【2009】51 号）现将 2023 年度龙岩市参加省级以上体育竞赛获奖人员奖金 224.5 万元下达你们，款列“2070305 体育竞赛”科目。请专款专用，发挥资金使用效益。

（二）主要成效

根据《龙岩市竞技体育奖励办法》（龙体【2009】51 号）现将 2023 年度龙岩市参加省级以上体育竞赛获奖人员奖金 224.5 万元下达你们，款列“2070305 体育竞赛”科目。请专款专用，发挥资金使用效益

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)奖金金额(万元)，目标值0.48，完成值0.48，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)奖金获得的人数(人)，目标值20，完成值20，分值20，得分20。

2、质量指标

1)向上输送运动员人数(人)，目标值1，完成值1，分值10，得分10。

3、时效指标

1)奖金拨付及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)赛事参与人数(人)，目标值2000，完成值2000，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)各单位对下达经费的满意度(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2024年挂钩共建经费 龙财教指【2024】63号）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，现下达2024年挂钩共建经费中城街道西街社区创城补助1万，党建共建3万。

（二）主要成效

推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，现下达2024年挂钩共建经费中城街道西街社区创城补助1万，党建共建3万

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)体育专项补助金额(万元)，目标值4，完成值4，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助活动数量(个)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)向上输送运动员人数(个)，目标值1，完成值1，分值10，得分10。

3、时效指标

1)补助资金拨付及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动参与人数(人)，目标值300，完成值300，分值

30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)补助单位满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2024 挂钩帮扶等项目资金（龙财教指 2024 60 号））

一、项目基本情况

（一）项目概况

党建共建社区经费补助

（二）主要成效

党建共建社区经费补助

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)补助金额(万元)，目标值3，完成值3，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助共建单位数量(个)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)志愿者参与率(%)，目标值80，完成值80，分值10，得分10。

3、时效指标

1)补助资金拨付及时率 (%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动参与人数 (人)，目标值300，完成值300，分值

30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参与活动满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2024 年度文物建筑和历史建筑消防安全隐患大排查大整治项目 （闽财教指〔2024〕94 号））

一、项目基本情况

（一）项目概况

对新罗区省级以上文保单位实施电气线路改造，整治消防安全隐患。

（二）主要成效

电气线路改造

二、绩效分析

本项目绩效自评得分93.22分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值31.1，完成值10，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文物保护单位修缮数量(个)，目标值10，完成值10，分值20，得分20。

2、质量指标

1)重点文物完好率(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

3、时效指标

1)文物保护项目验收合格率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文物保护单位对公众开放率(%)，目标值90，完成值95，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)文保资金安排情况满意度(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2024年体育事业专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

为推广和普及全民健身运动，进一步提高市民身体素质，全民健身活动补助经费100万

二、绩效分析

本项目绩效自评得分93.11分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)兑现奖励的金额(万元)，目标值15，完成值15，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助赛事数量(场)，目标值10，完成值10，分值20，得分20。

2、质量指标

1)向上输送运动员人数(个)，目标值12，完成值12，分值10，得分10。

3、时效指标

1)补助资金拨付及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)赛事参与人数(人)，目标值8000，完成值8000，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)运动员满意度(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金1）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

引导和支持地方提供基本公共文化服务项目改善

基层公共文化条件

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

2、社会成本指标

1)中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(万元)，目标值15，完成值15，分值10，得分10。

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)公共文化场所(个)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)公共数字文化服务参与率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)项目完成时间(年)，目标值2，完成值2，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)基本公共文化服务水平(%)，目标值80，完成值80，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众对国家基本公共文化服务满意度(%)，目标值90，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2023年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施市级奖励资金（旅行社过夜游奖励））

一、项目基本情况

（一）项目概况

为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规

[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区内 1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励资金。

（二）主要成效

为落实《龙岩市人民政府关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施的通知》（龙政办规[2022]10 号）《龙岩市文化和旅游局 龙岩市财政局关于印发龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施实施细则的通知》（龙文旅规[2023]24 号）等文件精神，推动新罗文旅产业高质量发展，新罗区内 1 家旅行社申报 2023 年度文化旅游产业高质量发展八条政策措施奖励资金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项补助投入成本(万元)，目标值 3.0615，完成值 3.062，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)过夜游审定人数(人)，目标值 2041，完成值 2500，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)奖补项目合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)奖补资金兑现及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)扶持文旅经济主体家数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)旅行社满意率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（提前下达 2025 年文化站免费开放中央补助资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2024 年乡镇街道文化站 免费开放补助资金。

（二）主要成效

2024 年乡镇街道文化站 免费开放补助资金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入（万元），目标值 50，完成值 50，分值 10，

得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)年度免费开放时间（天），目标值 260，完成值 260，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)公共文化设施有效使用率（%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)资金到位率（%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)公共对文化馆（站）知晓度（%），目标值 85，完成值 85，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)到馆群众满意度（%），目标值 90，完成值 90，分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项目））

一、项目基本情况

（一）项目概况

龙岩康辉国际旅行社、龙岩中元国际旅行社获得 2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项目）奖补资金。

（二）主要成效

龙岩康辉国际旅行社、龙岩中元国际旅行社获得 2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项目）奖补资金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项补助资金投入数(万元)，目标值17.844，完成值17.844，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)入闽旅游奖励数量(家)，目标值2，完成值2，分值20，得分20。

2、质量指标

1)奖励企业合规性(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)入闽旅游奖励资金兑现及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)接待入闽过夜团队游客数量(人次)，目标值8000，完成值8000，分值30，得分30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)反映补助资金服务对象满意度(%)，目标值85，完成值85，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2025年福建省文旅经济发展专项资金旅游民宿等级评定）

一、项目基本情况

（一）项目概况

项目目标：促进新罗民宿品牌建设发展，培育新罗精品民宿。项目实施方式：专项资金补充等级民宿发展需要。项目资金来源：省级文旅经济发展专项资金。

（二）主要成效

促进新罗民宿品牌建设发展，培育新罗精品民宿，专项资金补充等级民宿发展需要

二、绩效分析

本项目绩效自评得分92分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)奖励金额(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)国家级和省级品牌创建(个)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)补助政策完成情况(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)推进文旅项目实施进度(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提升文化影响力，展示福建新形象(%)，目标值85，完成值85，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)奖励单位满意度(%)，目标值85，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（新罗区非遗保护传承（2025年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金））

一、项目基本情况

（一）项目概况

进一步推进省级闽南文化生态保护区创建，推动

非遗项目的传承保护常态化

（二）主要成效

进一步推进省级闽南文化生态保护区创建，推动非遗项目的传承保护常态化

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 11 个，实际完成 11 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值 21，完成值 21，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办非遗展演活动场次(场)，目标值 6，完成值 6，分值 10，得分 10。

2)非遗展演活动现场观众人数(人)，目标值 600，完成值 600，分值 5，得分 5。

3)提升改造非遗传习中心（所）数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1)非遗保护传承活动项目结项率(%)，目标值90，完成值90，分值5，得分5。

2)提升改造非遗传习中心（所）完工验收合格率(%)，目标值90，完成值90，分值5，得分5。

3、时效指标

1)资金下达及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)对增强非遗保护传承氛围的影响　　(%)，目标值85，完成值85，分值15，得分15。

2)非遗宣传传播覆盖人群增长率(%)，目标值5，完成值5，分值15，得分15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)非遗展示展演活动观众满意度(%)，目标值85，完成值85，分值5，得分5。

2)非遗传习中心（所）社会公众满意度(%)，目标值85，完成值85，分值5，得分5。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年体育事业发展专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025 年新罗区新增棒垒球联动学校补助经费

（二）主要成效

补助特色学校体育运动

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项资金补助金额(万)，目标值 8，完成值 8，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)棒垒球联动学校数量(所)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)向上输送运动员人数 (个)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)补助资金拨付及时率 (%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)补助项目参与人数(人)，目标值 600，完成值 600，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)运动员满意度(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2024 年国家非物质文化遗产保护资金（新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”。

（二）主要成效

为贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”

二、绩效分析

本项目绩效自评得分81.34分，等级为良，设置绩效目标6个，实际完成5个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项资金资金投入数(万元)，目标值30，完成值2，分值10，得分0.67。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展活动场次(场)，目标值2，完成值2，分值20，得分20。

2、质量指标

1)举办新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展活动活动完成率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)举办新春文旅促消费暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展活动完成时限(年前)，目标值2025，完成值2025，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)非遗宣传传播覆盖人群增长率(%)，目标值5，完成值5，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)非遗展览展示活动观众满意度(%)，目标值85，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 为贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”，及时落实了项目要求，但由于资金紧张，无法按时拨付

（二）改进措施

1. 为贯彻落实习近平总书记关于传承中华优秀传

统文化重要论述，庆祝我国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（闽西“闽西客家元宵节庆”参与申报），创建国家级客家文化（闽西）生态保护区，刺激新春文旅消费市场，营造浓厚的客家“年味”，及时落实了项目要求，但由于资金紧张，无法按时拨付。将加强与财政部门的沟通与协商

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（龙岩市第六届文旅经济大会前期经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，由新罗区财政局拨付 100 万资金，用于该项目。

（二）主要成效

开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)举办第六届文旅经济发展大会活动补助资金(万元)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办第六届文旅经济发展大会活动场次(场)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)开展第六届文旅经济发展大会活动布展完成率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)第六届文旅经济发展大会活动资金下达及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)第六届文旅经济发展大会宣传媒体数(家)，目标值5，

完成值 10，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)开展第六届文旅经济发展大会活动群众满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（龙岩市财政局 龙岩市文化和旅游局关于下达 2025 年省文旅经济发展专项资金（第二批））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据 2025 年省文旅经济发展专项资金文件要求，按照建设标准建设旅游公共服务设施旅游服务中心、旅游厕所各一座。

（二）主要成效

根据2025年省文旅经济发展专项资金文件要求，按照建设标准建设旅游公共服务设施旅游服务中心、旅游厕所各一座。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值40，完成值40，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)旅游公共服务设施建设数量(个)，目标值2，完成值2，分值20，得分20。

2、质量指标

1)旅游公共服务设施有效使用率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金下达及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)支持基层文化旅游公共服务设施项目补助类型(种)，目标值2，完成值2，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)游客满意度(%)，目标值85，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（第六届文旅经济发展大会资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大

我区文旅品牌知名度和影响力，由龙岩市财政龙岩市文旅局拨付50万资金，用于该项目。

（二）主要成效

开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)举办第六届文旅经济发展大会活动补助资金(万元)，目标值50，完成值50，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办第六届文旅经济发展大会活动场次(场)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)开展第六届文旅经济发展大会活动布展完成率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)第六届文旅经济发展大会活动资金下达及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)第六届文旅经济发展大会宣传媒体家数(家)，目标值5，完成值5，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)开展第六届文旅经济发展大会活动观众满意度(%)，目标值90，完成值95，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（全民健身场地建设补短板工程））

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，通过全民健身补短板工程，改善基层公共体育设施，保障广大群众开展体育活动基本权益。

（二）主要成效

2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，通过全民健身补短板工程，改善基层公共体育设施，保障广大群众开展体育活动基本权益。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)成本控制率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助各地市全民健身场地器材补短板工程数量(个)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)工程验收合格率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金下达后项目启动时间(月)，目标值3，完成值3，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)篮球场、乡村智慧运动角开放天数(天)，目标值330，完成值330，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)周边居民满意度指标(%)，目标值90，完成值95，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（福建省财政厅 中共福建省委宣传部 福建省文化和旅游厅关于下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的通知）

一、项目基本情况

（一）项目概况

按文件下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金至20个镇街综合文化站，用于免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出。

（二）主要成效

免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值50，完成值50，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文化站免费开放个数(个)，目标值 20，完成值 20，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)公共文化设施有效使用率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)年度免费开放时间(天)，目标值 200，完成值 200，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)公共对文化站知晓度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众对文化站服务满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年体育事业发展专项资金（棒垒球联动学校补助经费））

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025 年体育事业发展专项资金（两所棒垒球联动学校补助经费）

（二）主要成效

2025 年体育事业发展专项资金（两所棒垒球联动学校补助经费）

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项资金补助金额(万元)，目标值 7.2，完成值 7.2，

分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助棒垒球学校数量(所)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)赛事活动举办完成率(%)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)资金下达后项目启动时间(月)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)补助项目运动员在训数量(人)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)运动员满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，

得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年省文旅经济发展资金（第一批）-入闽旅游奖励）

一、项目基本情况

（一）项目概况

龙岩新中国旅、龙岩鸿途旅行社获得 2024 年度省文旅经济发展专项资金（2023 年度入闽旅游奖励项目）奖补资金

（二）主要成效

对旅行社进行专项补助

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项补助资金投入数(万元)，目标值1.928，完成值1.928，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)入闽旅游奖励数量(家)，目标值2，完成值2，分值20，得分20。

2、质量指标

1)奖励企业合规性(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)入闽旅游奖励资金兑现及时率(%)，目标值 95，完成值95，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)接待入闽过夜团队游客数量(人次)，目标值800，完成值900，分值30，得分30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)反映补助资金服务对象满意度(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年体育事业发展专项资金（万村女性社会指导员培训（三级）补助经费））

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025 年体育事业发展专项资金，新罗区万村女性社会指导员培训（三级）补助经费。

（二）主要成效

2025 年体育事业发展专项资金，新罗区万村女性社会指导员培训（三级）补助经费

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项资金补助金额(万元)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助开展指导员培训班数量(次)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1)培训活动完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1)资金下达后项目启动时间(月)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)补助项目培训指导员数量(人)，目标值 50，完成值 50，

分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参加培训指导员满意情况(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（图书馆大楼建设资金欠款）

一、项目基本情况

（一）项目概况

图书馆大楼建设资金欠款

（二）主要成效

图书馆大楼建设资金欠款

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

2、社会成本指标

1)图书馆大楼建设资金欠款(万元)，目标值1050，完成值1050，分值10，得分10。

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)1幢大楼(幢)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)图书馆大楼建设质量合格率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)及时归还欠款(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)读者到馆人数(万人次)，目标值20，完成值20，分值

30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)读者满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年龙岩城市篮球联赛新罗区代表队参赛、竞赛及宣传工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025 年龙岩城市篮球联赛新罗区代表队参赛、竞赛及宣传工作经费

（二）主要成效

2025 年龙岩城市篮球联赛新罗区代表队参赛、竞

赛及宣传工作经费

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)举办2025年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区活动补助资金(万元)，目标值20，完成值20，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办2025年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区场次情况(场)，目标值3，完成值3，分值20，得分20。

2、质量指标

1)开展2025年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区完成情况(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)2025年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区活动资金下达及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区参赛人数(人)，目标值 120，完成值 120，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)开展 2025 年龙岩市城市篮球联赛新罗赛区活动观众满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（龙岩市第六届文旅经济发展大会（第三批）工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，由新罗区财政局拨付 50 万

资金，用于该项目。

（二）主要成效

开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

二、绩效分析

本项目绩效自评得分80分，等级为良，设置绩效目标6个，实际完成5个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌影响力(万元)，目标值50，完成值50，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办第六届文旅经济发展大会活动场次(场)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)开展第六届文旅经济发展大会活动布展完成率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)第六届文旅经济发展大会活动资金下达及时率(%)，目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)第六届文旅经济发展大会宣传媒体数(家)，目标值 5，完成值 10，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)开展第六届文旅经济发展大会活动群众满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 为开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，对资金的使用进行了严谨的审查，但是同时也存在资金拨付不及时的问题，未按时支出

（二）改进措施

1. 加快拨付流程，加快事后审查流程，同时加强事前审核，将行动前提，开展第六届文旅经济发展大

会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年旅游发展基金补助地方项目资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

支持地方提升旅游公共服务水平，建设新罗区万安镇竹贯旅游服务中心项目，下达补助资金 50 万元。

（二）主要成效

支持地方提升旅游公共服务水平，建设新罗区万安镇竹贯旅游服务中心项目，下达补助资金 50 万元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值 50，完成值 50，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)支持旅游业转型升级融合发展的项目个数(个)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)旅游服务中心设施有效使用率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金下达及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)乡村旅游接待人次增长率(%)，目标值5，完成值5，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)游客满意度(%)，目标值85，完成值85，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（龙岩市第六届文旅经济发展大会（第二批）工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力，由新罗区财政局拨付 100 万资金，用于该项目。

（二）主要成效

开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌知名度和影响力

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.92 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)为顺利开展第六届文旅经济发展大会，持续扩大我区文旅品牌影响力(万元)，目标值100，完成值99.6，分值10，得分9.96。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)举办第六届文旅经济发展大会活动场次(场)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)开展第六届文旅经济发展大会活动布展完成率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)第六届文旅经济发展大会活动资金下达及时率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)第六届文旅经济发展大会宣传媒体数(家)，目标值5，完成值10，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)开展第六届文旅经济发展大会活动群众满意度(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2024 年体育事业发展专项资金（中城街道双路亭社区智慧室内健身房））

一、项目基本情况

（一）项目概况

2024 年体育事业发展专项资金，中城街道双路亭社区智慧室内健身房项目

（二）主要成效

2024 年体育事业发展专项资金，中城街道双路亭社区智慧室内健身房项目

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)专项资金补助金额(万元)，目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)实施建设室内健身房数量(家)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)项目完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)资金下达后项目启动时间(月)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)补助项目建成后对群众开放受益数量(人)，目标值

2000，完成值 2000，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务群众满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度区级预算项目绩效自评报告

（2025 年“四季如歌”文旅促消费系列活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为贯彻落实《关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，推动“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业。

（二）主要成效

为贯彻落实《关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，推动“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)成本控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助促文旅消费项目(个)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)补助政策完成情况(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)推进文旅项目实施进度(%)，目标值75，完成值75，分值10，得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)兑现《推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》中的措施类型(个)，目标值1，完成值1，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)财政资金服务对象满意度（%）(%)，目标值85，完成值90，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件4

2025年度区级预算项目绩效自评报告

（2025年龙BA新罗龙腾队奖金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025年龙BA新罗龙腾队奖金

（二）主要成效

2025年龙BA新罗龙腾队奖金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)补助总金额(万元)，目标值5，完成值5，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)补助球队数量(支)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

2、质量指标

1)补助球队参赛情况(场)，目标值9，完成值9，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金下达后项目启动时间(月)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)补助球队参赛人数(人)，目标值 23，完成值 23，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)新罗龙腾队满意度指标(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表		

（2025 年度）										
专项名称	131 部门整体									
部门（单位）名称	龙岩市新罗区文化体育和旅游局			部门预算编码		131				
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③		
	合计	2154.73	2346.62	4501.35	3635.39	80.76	865.96	19.2400	10	10
	财政资金小计	2154.73	2346.62	4501.35	3635.39	80.76	865.96	19.2400		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	2154.73	2346.62	4501.35	3635.39	80.76	865.96	19.2400		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况					
	完成区委区政府下达的各项文化，体育，旅游的工作任务，深入推进文化体育旅游惠民服务，全力推动我区文化体育旅游事业的高质量发展。				完成区委区政府下达的各项文化，体育，旅游的工作任务，深入推进文化体育旅游惠民服务，全力推动我区文化体育旅游事业的高质量发展					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2			
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2			
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2			
	产出指标	数量指标	新增纸质图书	≥6000 册	6000	1	1			
		质量指标	图书验收合格率	≥95%	95	25	25			
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	10	10			

	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥2154.73 万元	3635.39	8	8	
	效益指标	社会效益指标	图书馆全年进馆读者人数	≥11 万人次	12.5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优（S≧90）							