

2020 年度

**中国共产党龙岩市新罗区
委员会宣传部部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	第 1 页
一、部门主要职责	第 1 页
二、部门决算单位基本情况	第 2 页
三、部门主要工作总结.....	第 2 页
第二部分 2020 年度部门决算表	第 15 页
一、收入支出决算总表	第 15 页
二、收入决算表	第 16 页
三、支出决算表	第 17 页
四、财政拨款收入支出决算总表	第 18 页
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	第 20 页
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	第 21 页
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表..	第 23 页
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	第 23 页
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	第 24 页
第三部分 2020 年度部门决算情况说明	第 25 页
一、收入支出决算总体情况说明	第 25 页
二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	第 26 页

三、政府性基金财政拨款支出决算情况说明.....	第 27 页
四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	第 27 页
五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	第 28 页
六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	第 28 页
七、其他重要事项情况说明.....	第 30 页
第四部分 名词解释	第 32 页

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

新罗区委宣传部的主要职责是： 1.贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策，根据中央、省委、市委宣传部和区委的安排部署，制定全区宣传思想工作规划； 2.负责指导全区理论学习、研究和宣传工作；掌握全区理论工作动态，总结和推广理论学习工作经验，组织、指导、督查基层党委学习中心组的学习和各部门干部的学习。 3.负责引导新闻舆论，指导、协调全区各新闻单位的工作，把握舆论导向和宣传基调；指导、协调文化体育出版、广播电视等部门的工作，对《龙岩乡讯》社在政治方向和方针、政策方面实施领导； 4.负责从宏观上指导精神产品的生产；负责社会文化工作和文化市场的宏观管理，研究和规划全区文化艺术发展的战略目标和任务，繁荣文艺工作； 5.指导、协调全区对外宣传工作和外宣品制作与输出；指导、管理全区互联网新闻宣传工作；会同有关部门做好新罗区境内外记者的接待和管理工作；组织、协调全区对外、对台文化交流； 6.宏观指导全区群众性精神文明建设活动，管理区委文明办； 7.统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作组织开展专项检查 8.负责全区新闻出版、版权、广播电视工作的监督管理，对新闻出版活动实施监督管理，指导全区印刷业、出版物市场的监督管理和印刷质量的检查工作，管理全区版权工作； 9.承担区“扫黄打非”领导小组的日常工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，新罗区委宣传部部门包括 9 个机关行政科室及 3 个下属单位，其中：列入 2020 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
新罗区委宣传部	行政	10
新罗区委报道组	参公	7
新罗区社会科学界联合会	群团参公	2
新罗区网络管理中心	事业	4

三、部门主要工作总结

2020 年，新罗区委宣传部部门主要任务是：2020 年全区宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，扭住举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，深刻把握守正创新的要求，严格实行项目化推进工作落实机制，各项工作取得了较好成绩，为决胜全面建成小康社会和推进新时代新新罗建设提供坚强思想保证和强大精神动力。

一、聚焦首要政治任务，推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心

1.立足规范，高标准推进中心组学习。坚持读原著、学原文、悟原理，制定了进一步推动学习宣传贯彻新思想走深走实

的实施方案，全方位、多角度、广覆盖地组织好《习近平谈治国理政》第三卷和《习近平在福建》系列采访实录学习宣传贯彻。突出“领导干部”这个关键少数，制定下发了《新罗区 2020 年党委(党组)理论学习中心组重点学习内容》，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿学习全过程，深化党的十九届四中全会精神学习。制定完善全区党委(党组)理论中心组学习方案和实施细则，对全区各级党委(党组)理论中心组学习进行督促检查，着力构建理论中心组学习常态化、制度化和规范化，切实把“虚任务”变成“实约束”。全年区委理论中心组共开展专题学习 21 场次，组织全区各级党委(党组)理论中心组开展《习近平在福建》系列采访实录和《习近平谈治国理政》第三卷专题研讨 100 多场。

2.紧跟形势，务实高效夯实理论武装。为确保理论宣讲在疫情期间不断档，大力推进形式载体创新，从网络化、移动化上想办法，在通俗化、大众化上下功夫，利用网络直播平台、新闻网站、融媒体中心线上平台等渠道，策划推出一批接地气、带土味，小而美、短而精的融媒体理论宣传产品，持续宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想。一是通过《“章”口就来》《新连心微播台》《陈思姐姐微课堂》《“习语”小主播》等网络直播平台，运用通俗易懂的语言解读新思想。《“章”口就来》累计播出节目 61 期，点击观看量达 1.71 亿人次。

《“章”口就来》网络直播党课栏目运营团队荣获第五届“百名网络正能量榜样”。二是打造“百姓岩讲家”专题栏目。在新罗 TV 开设了“百姓岩讲家”专题宣讲栏目，将新思想宣讲和决战脱贫攻坚等社会热点相结合，用大量鲜活、贴近群众、富有

生命力的宣讲内容吸引基层群众和广大网友，力求让宣讲动起来、活起来。自 5 月 18 日起每周播出一期，已制作播出 20 期。三是认真组织开展《习近平在福建》系列采访实录、《中国制度面对面》等理论学习辅导读本的学习征订工作，进一步将党员群众思想行动统一到党中央决策部署上来。

3.品牌引领，打造宣讲宣传大格局。结合基层群众的思想特点和生产生活实际，开展对象化、分众化、互动化宣讲宣传活动，用“身边变化”讲“理论魅力”，以“邻里家常”唠“理政新篇”，推动全区各行业、各领域积极主动开展新思想宣讲，形成宣传大格局。一是发挥宣讲品牌“百姓宣讲团”作用。继续深入机关、镇街、村居、学校、医院、企业宣讲，把习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，通过讲生动故事的形式宣传到广大党员干部群众中去。累计宣讲 114 场。二是发挥“乡村讲师团”作用。整合区直相关部门单位的业务骨干组建乡村讲师团，走进基层党（工）委学习中心组课堂宣传党的方针政策、传播科学理论。区纪委监委“纪法新青年”宣讲团、区司法局“青年法声”——“民法典”专题宣讲团，深入各党委（党组）开展“政务处分法”、市委 3 号文件精神、“民法典”等专题宣讲 100 多场。三是发挥“宣传直通车”品牌作用。以“宣传直通车”为宣讲载体，组织了“党的十九届四中全会精神”“习近平新时代中国特色社会主义思想”“习近平在福建省等系列采访实录”等主题宣讲团，深入基层开展宣讲 110 多场，受众近 2 万人次，持续兴起了“大学习、大普及、大践行”的热潮。

4.持续推进，用好用活“学习强国”学习平台。 进一步提高学习平台覆盖率和参与度，不断完善督办考核机制和定期通报机制，让“学习强国”学习成为一种习惯和行动自觉。目前，新罗区“学习强国”平台参与度和人均积分一直位居全市七个县市区前列。举办了新罗区“学习强国”知识竞赛，组织全区党员干部通过网络答题、笔试答题和现场答题参与“学党史国史，守初心使命”主题“学习强国”知识竞赛，并从 129 名笔试答题中选出五名优秀选手，参加龙岩市“学习强国”知识竞赛并获得全市二等奖。

二、 把握好一个主基调， 造浓打赢新冠肺炎疫情防控攻坚战、 决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚舆论氛围

1.扎实做好疫情防控宣传舆论引导。充分利用电视、广播、报纸、网站、微信、抖音等宣传方式，以百姓喜闻乐见、通俗易懂的形式积极引导群众正确做好疫情防控，凝聚战胜疫情的信心决心。一是开展新闻宣传。先后发布疫情防控动态报道和防疫知识相关内容 1500 余条，转发推送疫情防控信息 900 多篇，阅读量达到 670 余万。二是开展社会宣传。利用全区 289 个村村响大喇叭、手持小喇叭、各类车载广播、广场舞音响等可听的宣传工具和各类宣传栏、LED 显示屏、条幅、宣传材料、电视、微信公众号、短信等可见的宣传载体，广泛开展疫情防控宣传，共播放标语逾 50 万小时，发放各类宣传折页、宣传单 15 万多张，张贴宣传挂图 2.3 万多套(张)，制作播出《一声召唤》《向逆行者致敬》等 5 个 MV 视频和《疫情期间，上班该如何防控》《家里用酒精消毒，千万注意！》等 130 多个抖音微视频，总播放量突破 5200 万人次。三是开展文

艺宣传。积极组织创作抗疫宣传文艺作品，创作编排了说唱快板《战胜疫情定成功》《团结一致战疫情》《预防新型冠状病毒，共同守护你我家园》（普通话版和龙岩话版），龙岩山歌《战疫情》《劝人大家要注意》，歌曲《一声召唤》《真爱无言》《向逆行者致敬》等及“大爱无疆·抗疫必胜”文艺作品 146 件，赢得点击率 150 多万次、点赞量近 60 万次。其中公益抗疫歌曲《向您致敬》《真爱无言》在“学习强国”平台刊播。四是举办宣讲活动。举办了龙岩市抗击新冠肺炎疫情先进事迹巡回报告会新罗专场活动，广大党员干部聆听了龙岩市抗疫一线先进模范感人故事，深深感受到先进典型们的精神和力量。

2.造浓决胜全面小康、决战脱贫攻坚宣传舆论氛围。精心组织“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”重大主题宣传、形势宣传、典型宣传，大力宣传党领导新罗人民脱贫奔小康的显著成就、实践经验，展现党的十八大以来人民群众特别是贫困群众生活的喜人变化，形象反映全面建成小康社会给人们生产生活带来看得见、摸得着的好处和实惠。在新罗新闻网开设了“走向我们的小康生活·决战决胜脱贫攻坚”网络专栏，配合开展了“走向我们的小康生活”主题采访活动，协助拍摄了《小康之路》《闽西决胜全面小康》专题片。以“带货直播”助力乡村振兴，开展了 2020 县长直播公益助农行动直通新罗区网络直播，向全国观众推介适中薏米、江山斜背茶等 10 余款新罗本土特产，直播当日线上点击率达 3 万人次。开展决胜全面建设小康社会、决战脱贫攻坚主题创作，组织和动员文艺工作者赴基层开展主题采风活动，挖掘鲜活的创作素材，下一步编辑出版《新罗区决胜脱贫攻坚成果文艺作品集》（暂定名）。在全区

农村中小学、幼儿园开展“我的书屋 · 我的梦”农村少年儿童阅读实践活动，通过征文写作和书法、绘画、手抄报比赛等方式，讲述脱贫故事、描绘小康美景。

3.统筹做好经济社会发展宣传。 紧密结合新时代新新罗建设，紧扣区委区政府中心工作和重大决策部署，大力宣传新罗区紧紧扭住“145”，全力推进“攻坚 2020”六大行动，加快打造全市“首善之区”的生动实践和成果成效。统筹做好复工复产、扫黑除恶专项斗争、打击电信诈骗、禁毒、推进垃圾分类等重点工作宣传，营造强大的正面舆论态势，为全方位推进新罗高质量发展超越提供强有力的舆论保障。全年在省级媒体刊播新闻 200 多条，在市级媒体刊播新闻 2000 多条， 在新罗 TV《新罗新闻》《直通镇街》等栏目中播出新闻 2300 多条， 播出《聚焦新罗》栏目 70 期、《科技工作者》 4 期、《百姓岩讲家》扶贫栏目 20 期、《食尚岩味》 45 期、《我是龙岩人》 40 期，“新罗区融媒体中心”官方抖音号发布短视频 554 期， 播放量突破 3.6 亿。

三、 推进五项重点工作，推动宣传思想文化工作守正创新

（一） 推进夯基立制，加强党对意识形态工作的全面领导。

1.严格落实意识形态工作责任制。 认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》和新修订的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》， 成立了区委宣传思想工作（意识形态工作）领导小组，完善意识形态“六个纳入”工作机制， 健全意识形态专项检查、综合分析、专题报告、通报等制度，以巡察、全面从严治党主体责任检查为抓手，督促全区各级党委（党组）扛起主体责任。今年来， 对全区各党委（党组）开展了 2019 年度

落实意识形态工作责任制专项检查，对区法院党组、西城街道党工委、雁石镇党委等 19 个单位开展了专项巡察，切实把牢意识形态工作刚性约束。

2.严格落实网络意识形态工作责任制。 加强突发事件敏感舆情应对处置和网络舆论引导，严格落实网络意识形态工作责任制，全区网络舆论生态平稳健康。推进网络安全宣传多样化，开展网络安全“一月一活动”，创作了快板节目《网络安全你我他》，制作了 H5、抖音短视频等网络安全宣传精品，开展了网络安全宣传校园日、电信日、法治日、网络交易日、青少年日和个人信息保护日等 6 个主题日活动，举办开幕式、专题培训、网上征文、线上线下有奖问答等活动 120 余场，发放宣传材料 4 万余册，覆盖人数达 50 万人次，辖区近千块 LED 屏参与“万屏共闪”活动，掀起网络安全宣传热潮，提升广大网民的网络安全意识和基本安全防护技能。

（二）加强宣传引导，持续巩固壮大主流思想舆论。

1.加快媒体融合发展。 主动适应全媒体时代发展大势，扎实推进区融媒体中心建设，完成了区融媒体中心机构改革和播出机房改造、高清播出系统及制播一体化改造、省级融媒体中心入驻等。践行移动优先理念，所有主题性新闻报道都进行统一部署、统一策划、统一采访、统一编发，做到“新媒体首发、全媒体跟进、融媒体传播”。探索微信代运营工作室、抖音工作室模式，开展岗位大练兵活动，每月聘请专业老师进行评审和点评，快速提升了采编人员的短视频和新媒体产品的制作水平。加大与本地互联网企业、高等院校、摄影协会、影视艺术家协会的合作，通过技能培训、合作拍摄、购买服务等形式，

以兼职、特聘、特邀等方式引进并使用好各类优秀人才，形成良性的人才培养机制。

2.强化舆论引导。 完善新闻发言人制度，做好我区重大活动的新闻发布和舆论引导工作，在中国新罗网、新罗新闻网分别设立新闻发布工作专区并及时发布相关信息，回应社会关切。举办了 2020 年度全区新闻发言人培训班，提升新闻发言人业务素养和工作实务。完善我区突发敏感事件应急处置机制，督促区直各部门完善本行业本单位的应急处置机制，做好舆论热点难点突发敏感事件引导处置，维护社会稳定。

3.扩大对外对台宣传。精心策划选题，邀请和配合中央、省、市主流媒体和有关境外媒体到新罗开展主题采访报道，对外讲好新罗故事，传播新罗好声音。做好“6.18”“9.8”“11.8”等重大经贸活动和各类对外对台文化交流活动的宣传，在龙岩乡讯、新罗 TV、新罗新闻网等媒体开辟《聚焦 6.18》《聚焦 9.8》等专栏，组织驻岩媒体集中到海德馨、侨龙汽车等重点企业进行采访报道。依托新罗文化、产业特色加深对台对外交流合作，积极推进龙门源兴桥天后宫修复工程、台湾义勇军遗址保护工程、铁山海峡两岸青少年文化交流基地、七彩蓝田闽台农业生态交流基地建设，加强与《台湾导报》等台湾媒体联系。

（三）注重实践养成，持续推进社会主义精神文明建设。

1.着力培养时代新人。 深化“我和我的祖国”“时代新人”等主题宣传教育，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面。印发了《关于贯彻落实<新时代爱国主义教育实施纲要>的若干措施》和《关于贯彻落实<新时代公民道德建设实施纲要>的若干

措施》的通知及《关于进一步加强社会主义核心价值观宣传教育的通知》，多次开展全区社会主义核心价值观宣传情况督查。注重道德典型培树，卢荣加同志被评为福建省孝老爱亲类身边好人，评选出 30 名新罗区“最美战‘疫’人”。加强未成年人道德建设，开展“携手战疫情·别样少年心”作品征集活动，收集视频、画作、手抄报、征文等作品 130 余幅，使未成年人从中了解更多的疫情相关知识，学会感恩和社会担当。开展了清明祭英烈活动、爱国卫生主题活动和新时代好少年评选宣传工作。

2.全力聚焦创建总评。落实文明城市建设常态长效机制，健全属地管理、点评通报、督查考评、考核激励、责任追究等工作机制，对创城重点、难点工作进行拉网式排查整治，广泛动员全区干部群众投入创城工作，全力以赴做好第六届全国文明城市、省级文明城区创建迎检工作。今年以来，编发督查专项通报 14 期，通报问题 1000 多个，时限内处置达标率达 99.2%。指导各级文明单位完成申报工作，开展文明单位总评验收工作。广泛开展弘扬时代新风行动，深入推进移风易俗工作，培育文明新风、良好家风、淳朴民风。完善诚信建设长效机制，重点围绕电信网络诈骗等 19 项人民群众普遍关注的诚信缺失问题开展专项治理，持续开展诚信创建活动，提高全社会诚信水平。

3.志愿服务全面开花。深化拓展新时代文明实践中心建设，建设完成了 20 个镇(街)实践所、343 个社区(村)实践站，实现所、站建设全覆盖。同时，不断延伸文明实践活动链条，在农行新罗支行等 20 个重点文明单位建立了新时代文明实践

践工作站，在新罗区文化馆等 24 个宣传文化服务窗口单位建立了新时代文明实践点，与龙岩第一医院等 8 个市属单位结成共建点，实现资源共享，相互促进。新罗区新时代文明实践中心云平台建成投入运行，形成了“群众点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”四单制志愿服务机制，广泛开展“一月一主题”文明实践志愿服务活动，全区新时代文明实践中心(所、站)志愿服务全面开花。目前，全区登记在册志愿者 9.7 万人，成立了 1160 余支志愿服务队伍，今年以来共开展志愿服务活动 9650 场次，惠及全区 70 余万群众。

(四) 加快文改发展，持续推进文化文艺繁荣兴盛。

1. 红色文化传承有力。认真实施《龙岩市红色文化遗存保护条例》《龙岩市革命旧址保护利用规划》，进一步加强红色遗址、红色口述史、红军标语等保护利用，开展闽西红色金融、红军学校、红军医院、红色兵工厂红色文化“四个专题”研究保护和开发利用工作，完成相关文献、回忆录、口述史收集整理、补充完善。大力推动红色旧址保护，组织修缮了中央苏区第一个红色兵工厂江山山塘兵工厂、小池“三打龙岩城”旧址、大池红军学校、7 个开国将军故居(展馆)、陈明故居等。举办了闽西工农银行 90 周年纪念活动。整合红四军“三打龙岩城”旧址群、中央苏区第一所红军学校——大池红军学校等红色文化资源，列入龙岩市委党校现场教学线路，进一步提升新罗区红色文化影响力。组织做好龙岩博物馆及其下辖的邓子恢纪念馆、后田暴动旧址、后田暴动陈列馆等单位申报省级爱国主义教育基地考评工作。

2.文艺创作成果喜人。建立新罗区重点文艺创作项目库，给予经费保障，围绕新罗重大革命题材、历史题材、现实题材，创作了一批具体新罗特色、新罗故事的文艺作品。如，成功创作排演了以陈客嫫为原型的大型红色题材龙岩山歌戏《红嫫》、以小池培斜村党支部书记华锦先同志先进事迹为原型的山歌小戏《竹席之乡悠悠情》、以闽西工农银行成立为题材的山歌情景剧《挑着金银到延安》等。其中，《红嫫》被列为2020年度福建省舞台艺术精品工程重点项目、2020年度福建地方戏曲扶持专项资金资助项目。拍摄的《歌唱祖国·一首歌一座城》之龙岩篇——《采茶扑蝶》宣传片入选全国70首歌曲，被国家广电总局、中央广播电视总台评为最佳编辑奖；创作的红色题材广播剧《烈火中永生》获得全省广播电视艺术奖广播剧类二等奖、微视频《新生》获得微视频类三等奖。进一步做好省级非物质文化遗产的保护传承工作，编写了图书《中国戏曲剧种全集》分册《龙岩山歌戏》。

3.惠民服务深入推进。深入实施文化惠民提升工程和乡村文化振兴工程，围绕公共文化服务标准化、均等化要求，加强基层文化阵地建设，完善应急广播体系，抓好抓实一批农家书屋，推动基层文化惠民工程扩大覆盖面、增强实效性。抓住“七一”、“十一”、元旦等重要节庆日，丰富全区文艺汇演、专场音乐会等文化大餐，常态化开展文化科技卫生“三下乡”“红色文艺轻骑兵”“书香新罗”全民阅读月、公益电影下乡等各类公益性文化惠民活动，目前共开展文艺演出、书画下乡、文艺采风、山歌戏“六进”等各类文艺服务近50场次。

4.文旅产业高质量发展。按照市委提出的“五基地六产业七景区”产业发展布局，贯彻落实《龙岩市加快推进夜间经济发展促进消费升级的实施意见》《新罗区加快推进夜间经济发展实施意见》，起草《加快推进龙岩中心城区文化旅游产业高质量发展超越行动方案(2021—2023 年)》，大力发展全域旅游、红色旅游、乡村旅游、研学旅游、康养旅游等业态，开发夜间旅游产品。龙岩中心城区红色旅游精品线路项目、新罗天宏温泉旅游开发建设项目、新罗小池培斜森林水乡项目、新罗龙硿洞风景名胜区改造提升项目等重点项目有序推进，龙岩市超体健身服务有限公司项目、龙岩维尼健身服务有限公司项目开工，打造的中央苏区金融街暨恋城 1908 文创街区已开街。

(五)加强党的全面领导，推进宣传思想工作守正创新。

1.坚定推进宣传思想战线全面从严治党。严守政治纪律、政治规矩和宣传纪律，毫不动摇坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，始终保持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。召开了 2020 年新罗区宣传系统全面从严治党工作会议，对宣传思想战线全面从严治党工作进行再部署再推进，进一步压紧压实全面从严治党主体责任。深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，建立了宣传口百余名在编干部廉政档案，配合派驻纪检组做好干部动态监督管理。

2.持之以恒转变作风。认真贯彻中央八项规定及实施细则精神和省、市、区《实施办法》精神，严格落实市委“2 号文件”和“3 号文件”精神，坚持不懈纠“四风”，树立清风正气，开展整治机关作风活动，集中整治拖沓作风、官僚习气、懒政怠政等存在问题，大力弘扬“马上就办、真抓实干”的优良传统和“四下

基层”、才溪乡调查等优良作风，深入开展“走转改”等活动，进一步提升宣传思想文化工作针对性和实效性。

3.持续提升干部队伍素质能力。认真学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》，严格按照中央、省、市的部署要求，深入开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践活动。配齐配强宣传战线干部队伍，配备了 11 名专职宣传委员，配备率达 55%，村（社区）党组织已全部配备专职宣传员，全区各党委（党组）按照《条例》要求配置了宣传机构或人员。加强新形势下的干部教育和培训工作，共组织宣传部领导干部参加中央、省、市、区党校线上、线下培训活动近 20 人次，组织和参加各项业务培训一百余人次，举办了意识形态工作、新闻发言人、网评员培训班。

第二部分 2020 年度部门决算表

(部门决算公开表由部门决算网络版公开任务系统导出)

1. 收入支出决算总表

收支决算总表

公开 01 表
单位：万元

部门：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目 (按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	962.01	一、一般公共服务支出	514.03
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	338.67
八、其他收入	1.5	八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	18.87
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	967.01	本年支出合计	871.57
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	202.80	年末结转和结余	298.25
总计	1169.81	总计	1169.81

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2. 收入决算表

收入决算表

部门：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

公开 02 表
单位：万元

项目				本年收 入合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事业收 入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
支出功能分 类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	967.01	965.51					1.5
201			一般公共 服务支出	576.28	574.78					1.5
20133			宣传事务	576.28	574.78					1.5
2013301			行政运行	343.48	343.48					
2013399			其他宣传事 务支出	232.8	231.3					1.5
207			文化旅游体 育与传媒支 出	360.73	360.73					
20701			文化和旅游	231.85	231.85					
2070106			艺术表演场 所	40.51	40.51					
2070199			其他文化和 旅游支出	191.34	191.34					
20707			国家电影事 业发展专项 资金安排的 支出	3.5	3.5					
2070799			其他国家电 影事业发展 专项资金支 出	3.5	3.5					
20799			其他文化旅 游体育与传 媒支出	125.38	125.38					
2079902			宣传文化发 展专项支出	102.38	102.38					
2079903			文化产业发展 专项支出	8	8					
2079999			其他文化旅 游体育与传 媒支出	15	15					
229			其他支出	30	30					
22999			其他支出	30	30					
2299901			其他支出	30	30					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

3. 支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	871. 57	343. 48	528. 09			
201			一般公共服务支出	514. 03	343. 48	170. 55			
20133			宣传事务	514. 03	343. 48	170. 55			
2013301			行政运行	343. 48	343. 48				
2013399			其他宣传事务支出	170. 55		170. 55			
207			文化旅游体育与传媒支出	338. 67		338. 67			
20701			文化和旅游	270. 79		210. 79			
2070106			艺术表演场所	40. 51		40. 51			
2070199			其他文化和旅游支出	170. 28		170. 28			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	3. 5		3. 5			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	3. 5		3. 5			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	124. 38		124. 38			
2079902			宣传文化发展专项支出	97. 38		97. 38			
2079903			文化产业发展专项支出	12		12			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	15		15			
229			其他支出	18. 87		18. 87			
22999			其他支出	18. 87		18. 87			
2299901			其他支出	18. 87		18. 87			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

4. 财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目(按功能分类)	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	962.01	一、一般公共服务支出	514.03	514.03		
二、政府性基金预算财政拨款	3.5	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	338.67	335.17	3.5	
		八、社会保障和就业支出				
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				

		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出	18.87	18.87		
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	965.51	本年支出合计	871.57	868.07	3.5	
年初财政拨款结转和结余	182.9	年末财政拨款结转和结余	276.85	276.85		
一般公共预算财政拨款	182.9					
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	1148.41	总计	1148.41	1144.91	3.5	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

5. 一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		868.07	343.48	524.59
201	一般公共服务支出	514.03	343.48	170.55
20133	宣传事务	514.03	343.48	170.55
2013301	行政运行	343.48	343.48	
2013399	其他宣传事务支出	170.55		170.55
207	文化旅游体育与传媒支出	335.17		335.17
20701	文化和旅游	210.79		210.79
2070106	艺术表演场所	40.51		40.51
2070199	其他文化和旅游支出	170.28		170.28
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	124.38		124.38
2079902	宣传文化发展专项支出	97.38		97.38
2079903	文化产业发展专项支出	12		12
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	15		15
229	其他支出	18.87		18.87
22999	其他支出	18.87		18.87
2299901	其他支出	18.87		18.87

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

6. 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	341.78	302	商品和服务支出	1.70	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	80.75	30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	61.58	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	38.57	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费	9.30	30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.90	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	1.86	30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	22.06	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金	37.2	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	

30199	其他工资福利支出	66.57	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	1.70	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		31299	其他对企业补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		399	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出		39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
人员经费合计		341.78	公用经费合计					1.70

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

7. 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	1
1. 因公出国(境)费	2	
2. 公务用车购置及运行维护费	3	
其中：(1) 公务用车购置费	4	
(2) 公务用车运行维护费	5	
3. 公务接待费	6	1

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党龙岩市新罗区委员会宣传部

单位：万元

项目			年初 结转 和 结余	本年 收入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能 分类科目 编码					科目名称				小计
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计						
207			文化旅游体育与传媒 支出		3.5	3.5		3.5	
20707			国家电影事业发展专 项资金安排的支出		3.5	3.5		3.5	
2070799			其他国家电影事业发 展专项资金支出		3.5	3.5		3.5	

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 没有政府性基金拨款支出的部门请公开空表，并说明“本部门 2020 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支”。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		无	无	无
本部门 2020 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出				

注： 1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 没有国有资本经营预算财政拨款支出的部门请公开空表，并说明“本部门 2020 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出”。

第三部分 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年本部门年初结转和结余 202.80 万元，使用非财政拨款结余 0.00 万元，本年收入 967.01 万元，本年支出 871.57 万元，结余分配 0.00 万元，年末结转和结余 298.25 万元。

(一) 2020 年收入 967.01 万元，比上年决算数增加 328.77 万元， 增长 52% ，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 962.01 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 3.50 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 1.50 万元。

(二) 2020 年支出 871.57 万元，比上年决算数增加 124.89 万元， 增长 17% ，具体情况如下：

1. 基本支出 343.48 万元。其中，人员支出 341.78 万元，公用支出 1.70 万元。

2. 项目支出 528.09 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2020 年一般公共预算拨款支出 868.07 万元，比上年决算数增加 121.39 万元，增长 16%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301 (行政运行支出) 343.48 万元，较上年决算数增加 11.14 万元，增长 3%。主要原因是人员变动、调资。

(二) 2013399 (其他宣传事务支出) 170.55 万元，较上年决算数增加 53.1 万元，增长 45%。主要原因是机关运行经费增加。

(三) 207 (文化旅游体育与传媒支出) 335.17 万元，较上年决算数增加 120.29 万元，增长 55%。主要原因是 2020 年度该项目支出增加。

(四) 229 (其他支出) 18.87 万元, 较上年决算数减少 40.85 万元, 减少 68%, 主要原因是 2020 年度该项目业务支出减少。

注: 没有一般公共预算拨款支出的部门请说明“本部门 2020 年度没有使用一般公共预算拨款安排的支出”。

三、政府性基金财政拨款支出决算情况说明

2020 年度政府性基金支出 3.50 万元, 比上年决算数增加 3.5 万元, 增长 100%, 具体情况如下(按项级科目统计):

(一) 2070799 (其他国家电影事业发展专项支出) 3.5 万元, 较 2019 年决算数增加 3.5 万元, 增长 100%。主要原因是新增项目无上年数。

注: 没有政府性基金拨款支出的部门请说明“本部门 2020 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出”。

四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2020 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元, 具体情况如下(按项级科目统计):

本部门 2020 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

注: 没有国有资本经营预算财政拨款支出的部门请说明“本部门 2020 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出”。

五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出343.48 万元，其中：

(一)人员经费 341.78 万元， 主要包括： 基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

(二)公用经费 1.70 万元， 主要包括： 办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

六、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2020 年度“三公”经费财政拨款支出 1.00 万元，比年初预算的 0 万元增长 100%。主要原因是公务接待费支出 1.00 万元，比年初预算的 0 万元增加 100%。主要是用于接待上级领导、媒体记

者接待、突出事件媒体来访、省爱国主义教育基地检查组、中宣秦强教授等方面的接待活动，累计接待 6 批次、 54 人次。

具体情况如下：

(一)因公出国(境)费支出 0.00 万元，比年初预算的 0 万元下降 0%。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；主要是 2020 年度无安排出国(境)项目。

(简要说明预决算差异原因、出国(境) 团组目的、开支内容等)。

(二)公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，比年初预算的 0 万元下降 0%，主要是 2020 年度无安排公务用车购置费及运行费项目。(简要说明预决算差异原因)。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，比年初预算的0 万元下降 0%，2020 年公务用车购置 0 辆，主要是：主要是 2020 年度无安排公务用车购置费项目(简要说明预决算差异原因)。

公务用车运行费支出 0.00 万元，比年初预算的0 万元下降 0%，主要是主要是 2020 年度无安排公务用车运行费项目(简要说明预决算差异原因)。截至 2020 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

(三)公务接待费支出 1.00 万元，比年初预算的 1 万元增长 100%。主要是用于接待上级领导、媒体记者接待、突发事件

媒体来访、省爱国主义教育基地检查组、中宣秦强教授等方面的接待活动，累计接待 6 批次、54 人次。

七、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2020 年度机关运行经费支出 1.70 万元，比上年决算数增长 8%，主要是：人员增加，办公费、差旅费、会议费等费用增长。

注：没有机关运行经费的部门请说明“本部门为事业单位没有机关运行经费”。

（二）政府采购情况

本部门 2020 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0%。

注：没有政府采购支出的部门请说明“本部门 2020 年度没有政府采购支出”。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：
副部(省)级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机
要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特
种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；
单价 50 万元(含) 以上通用设备 0 台(套) ，单价 100 万元
(含)以上专用设备 0 台(套)。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指区级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入区级财政预决算管理的“三公”经费，是指区级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。