

福建省商务厅文件

闽商务〔2024〕114号

福建省商务厅关于组织申报品质型一刻钟便民生活圈、智慧商圈、特色步行街的通知

各设区市商务局、平潭综合实验区经发局：

为落实商务部和省委、省政府工作要求，加快推动各地建设和完善以步行街为引领、智慧商圈为支撑、便民生活圈为基础的城市商业体系，促进恢复和扩大消费，加快引领新型消费发展，进一步提升消费品质、激发消费活力，助力商务高质量发展，现就组织申报第二批福建省品质型一刻钟便民生活圈、福建省智慧商圈、第四批福建省特色步行街有关事项通知如下：

一、申报对象

（一）以社区为单位申报“品质型一刻钟便民生活圈”：近年来开展一刻钟便民生活圈建设的社区，其中福州市、厦门市各

推荐不超过 15 个，其他设区市和平潭综合实验区各推荐不超过 10 个。具体要求：

1. 在补齐基本保障类业态、发展品质提升类业态有一定成效；

2. 在优化社区商业网点布局，改善社区消费条件，创新社区消费场景呈现一定特色亮点；

3. 在一刻钟便民生活圈推进建设过程中合法合规，未发生重大安全事故等。

（二）以运营单位为主体申报“智慧商圈”：聚焦商圈综合体、特色步行街等，近年来在智慧服务保持投入，进行软硬件改造升级，持续改善消费者购物休闲体验，提升城市商业能级的优秀项目，福州市、厦门市、泉州市、漳州市原则上推荐不超过 3 个，其余各地不超过 2 个。具体要求：

1. 在福建省工商登记注册和税务登记，项目位于福建行政区划内，具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业集聚区设施业主或商业场地实际运营机构；

2. 近年来在提高消费便利度、营销精准度或运营智慧度进行持续投入，在消费者中有较好的影响力、知名度或美誉度；

3. 主体目前正常经营，未被相关部门列入经营异常、严重违法失信等名单，在智慧商圈推进建设过程中合法合规，未发生重大安全事故等。

（三）以运营单位为主体申报“特色步行街”：各地应优先推荐近年来在规范运营管理、优化业态结构、开展多业态融合和

开展消费促进活动等方面成效突出的步行街，每个设区市推荐不超过 2 条。具体要求：

1. 参与申报的步行街须有明确的运营管理机构(如专门管委会、街道、县区政府、企业或其他)，具有独立法人资格，依法管理，守法经营，财务管理规范，具有良好的信用等级，近三年来无不良信用记录；

2. 参与申报的步行街须已通过消防部门验收及近三年未出现重大安全生产事故、重大侵犯消费者权益事件；

3. 参与申报的步行街现有基础设施良好，街长在 300 米(含)以上，交通相对便利，配套设施和保障措施相对完善等。

二、申报程序

(一) 推荐申报。各地根据通知要求，组织申报，并按照要求进行初审，以正式文件形式向我厅推荐申报。

(二) 审核公示。我厅组织专家对申报单位提供的材料进行评审，拟定出第二批福建省品质型一刻钟便民生活圈、福建省智慧商圈、第四批福建省特色步行街候选名单，并在省商务厅网站公示。

(三) 研究审定。经公示无异议后，我厅按程序组织研究审定。

(四) 发文公布。我厅发文正式公布第二批福建省品质型一刻钟便民生活圈、福建省智慧商圈、第四批福建省特色步行街名单。对获评单位，在后续出台的有关政策中给予优先支持。

(五) 申报材料及要求

1. 申报单位所在县（市）区商务主管部门申请报告；
2. 福建省品质型一刻钟便民生活圈申报表、福建省智慧商圈申报表、福建省特色步行街申报表；
3. 根据要求提供相应的佐证材料。

提供的申报材料若为复印件的，均需加盖公章，申报单位要对申报材料的真实性、准确性、完整性负责。设区市商务局于申报日期截止前，连同推荐文件向我厅报送申报材料（一式 3 份，A4 纸胶印成册，加盖骑缝章）。

三、有关要求

（一）请各地认真贯彻《国务院办公厅关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》（国办发〔2024〕10 号）精神，按照《中国人民银行 商务部 国家外汇管理局关于进一步优化商业领域支付服务提升支付便利性的通知》（银发〔2024〕86 号）、《福建省人民政府办公厅关于印发福建省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案的通知》（闽政办〔2024〕10 号）分工安排，加强与属地中国人民银行分支机构沟通对接，抓好商务领域有关工作政策解读和宣传引导，进一步做好商务领域优化支付服务，提升支付便利性工作。

（二）请各地积极动员、全面推荐本地区符合条件的一刻钟便民生活圈社区（附件 1、2）、智慧商圈（附件 3、4）、特色步行街（附件 5、6）。社区需提供 500-1000 字一刻钟便民生活圈特色亮点介绍，并附 5-10 张社区及成果高清照片；智慧商圈、特色步行街需提供 1000-2000 字商圈及智慧商圈建设投入介绍、

步行街改造提升情况并提供 10 张以上高清照片。以上材料请于 2024 年 7 月 31 日前报送纸质文件和电子版，相关表格电子版请发送至电子邮箱。

联系人：石理中（一刻钟、智慧商圈） 13959986785

李 玲（步行街） 18065086107

陈勋胜 0591-87831031

邮 箱：364061996@qq.com

- 附件：
1. 福建省品质型一刻钟便民生活圈申报表
 2. 福建省品质型一刻钟便民生活圈推荐汇总表
 3. 福建省智慧商圈申报表
 4. 福建省智慧商圈推荐汇总表
 5. 福建省特色步行街申报材料清单
 6. 福建省特色步行街申报表



附件 1

福建省品质型一刻钟便民生活圈申报表

生活圈名称:

所在城市:

截至日期:

社区联系人:

联系电话:

运营主体 (可 多选, 打√)		街道/社区 ☐		国企 ☐		发展 形态	集聚式为主 ☐ 街坊式为主 ☐ 分布式为主 ☐
		民营企业 ☐		专业运营商 ☐			
		网点各自经营 ☐		另: 是否有便民生活圈智慧服务平台 ☐			
生活圈覆盖的社区名称						生活圈服务 覆盖的居民 数量 (万人)	
社区商业中心 (邻里中心、商业综合体等) 数量 (座)、 名称							
社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的 比例 (%)							
分 类	主要业态 网点	商业网点 (店铺) 数量合计 (个)	带动就 业人数 (人)	其中: 品 牌连锁店 数量 (个)	品牌连锁店 占社区商业 网点比例 (%)	备 注	
合 计							
基 本 保 障 类	便利店						
	综合超市						
	标准化菜市 场						
	生鲜店 (菜店)						
	早餐店						
	家政店						

	维修点					
	洗染店					
	美容美发店					
	照相文印店					
	药店					
	智能信包箱 (快件箱、 白提柜)					
	再生资源回 收点					
	其他					
品 质 提 升 类	新式书店					
	运动健身房					
	特色餐饮店					
	养老站点					
	托育机构					
	保健养生					
	教育培训					
	休闲娱乐					
	其他					
说 明	此表为申报情况调研表（与汇总表相对应），由街道或社区填写现有存量数据并盖章，为方便汇总请勿改表格结构。一刻钟便民生活圈包含步行 15 分钟范围内的一个或多个社区。计量单位：个、座均为整数；万人、百分比均保留小数点后两位。					

附件 2

福建省品质型一刻钟便民生活圈推荐汇总表

报送单位（盖章）：

序号	生活圈名称	涵盖社区	社区联系人	联系电话

填表人：

联系电话：

附件 3

福建省智慧商圈申报表

基本信息						
商圈名称						
管理 运营 机构	机构名称	(盖章)				
	机构类型	☐ 政府机构 ☐ 事业单位 ☐ 企业 ☐ 其他_____				
	联系人		电话		邮箱	
占地面积		m ²	建筑面积	m ²	营业面积	m ²
2022/2023 年 客流量		XXX/XXX	万人	2022/2023 年 营业额	XXX/XXX	万元
购物中心			个	百货店		个
经营情况						
店铺数量合计			经营面积占比			
购物		个	购物		%	
餐饮		个	餐饮		%	
文化体育		个	文化体育		%	
休闲娱乐		个	休闲娱乐		%	
其他		个	其他		%	
品牌入驻情况	总量	__个	福建首店 旗舰店	__个	福建老字号	__个
主要入驻品牌	填写具有代表性的国内外头部品牌:					

智慧商圈大数据平台建设情况		
数据中心	数据中心建设情况简要描述（有无数据中心，自建或租用，开放接口数量等）：	
智能设施	信息设施	网络基础设施： ☐ 4G ☐ 5G ☐ 有线网络 ☐ 无线网络（WiFi） 无线网络覆盖： ☐ 全覆盖 ☐ 部分覆盖，覆盖率_____% 是否提供免费 WiFi 接入服务： ☐ 是 ☐ 否 自动感知设备： ☐ 智能传感器 ☐ 高清摄像头 ☐ 其他设备_____ 自动感知设备配置区域： ☐ 主要出入口 ☐ 核心区域 ☐ 其他区域_____ 视频监控覆盖率：_____%
	智能终端	☐ 智慧灯杆 ☐ 多功能智能杆 ☐ 多功能智能座椅 ☐ 智能导视牌 ☐ 广告牌系统 ☐ 无障碍地图 ☐ 自助手机充电设备 ☐ 自助轮椅、拐杖设备 ☐ 自助婴儿车设备 其他终端：_____

	智能运维 核心公共区域是否配置以下智能运维设备: 能耗管理: ☐是 ☐否 空气监测: ☐是 ☐否 电气设备运行: ☐是 ☐否 火警监测预警: ☐是 ☐否 其他设备: _____
数据共享	数据共享、数据平台对接情况简要描述 (如是否建立会员联盟、联盟会员体系的商业企业数量, 占比多少, 是否上传数据至政府公共平台等):
数据安全保障	建立数据安全管理制度: ☐已建立 ☐未建立 建立灾备应急预案: ☐已制订 ☐未制订 依法依规采集数据: ☐已实现 ☐未实现 关键信息脱敏: ☐已实现 ☐未实现
面向消费者的智慧化应用情况	
智慧消费场景	交互方式: ☐微信小程序 ☐APP ☐微信公众号 ☐直播平台 ☐多媒体互动屏 ☐短视频平台 ☐其他: _____ 消费场景: ☐无人值守超市 ☐无人值守商店 ☐无人值守餐厅 ☐网订店取 ☐网约店修 (退、换) ☐其他_____
智能支付服务	☐智能 POS 系统 ☐扫码购 ☐自助收银系统 ☐支持数字人民币 ☐其他移动支付服务_____
智能停车服务	☐泊车位实时查询 ☐路线智能导引 ☐车辆分流 ☐流量统计 ☐车位预约 ☐通行后付费 ☐新能源汽车充电设施 _____ 个, 占商圈内车位总数的比例为 %

	☐ 其他智能停车服务_____
保障特殊群体	☐ 商圈全域支持现金和银行卡支付 ☐ 保留面对面人工服务 ☐ 残疾人通行辅助设施 ☐ 其他服务_____
面向商业企业经营的智慧化应用情况	
数字化营销	营销渠道：☐门户网站 ☐APP ☐小程序 ☐直播平台 ☐短视频平台 ☐多媒体互动屏 ☐其他渠道_____ 促销活动频次：☐已开展 ☐未开展 卡券线上发放和线下核销推广：☐已开展 ☐未开展 信息发布和推送：平均推送_____条/月 精准营销服务：☐已开展 ☐未开展 数字化营销简要描述：
智慧物流配送	是否建立智慧物流体系：☐是 ☐否 实现智慧物流服务：☐智能采购 ☐共同配送 ☐即时配送 ☐其他_____
数字化培训服务	是否建立数字化转型培训服务平台：☐是 ☐否 数字化转型培训服务：☐已开展 ☐未开展 是否形成数字化转型实践案例：☐是 ☐否
面向商圈运营机构的智慧化应用情况	
综合集成管理	是否实现相关信息自动采集：☐是 ☐否 自动采集的信息包括：☐客流信息 ☐销售信息 ☐交通信息 ☐其他_____

智能监测分析	实现功能： ☐ 客流统计分析 ☐ 消费趋势分析 ☐ 商品和服务销售统计分析 ☐ 商户运营数据统计分析 ☐ 其他：_____
	智能监测分析做法和成效简要描述：
面向政府部门管理的智慧化应用情况	
信息报送服务	数据中心对接的政府部门： ☐ 公安 ☐ 消防 ☐ 交通 ☐ 商务 ☐ 卫生 ☐ 市场监管 ☐ 其他_____ 上报的商圈信息种类包括： ☐ 营业额 ☐ 客流量 ☐ 其他_____
智能安防管理	与政府部门相关系统对接联动的领域： ☐ 公共安全 ☐ 消防管理 ☐ 交通管理 ☐ 其他_____ 是否建立紧急事件预警机制： ☐ 是 ☐ 否 是否建立应急联动处理机制： ☐ 是 ☐ 否
县（区、市） 商务 主管部门 推荐意见	（盖章） 年 月 日
设区市商务 主管部门 推荐意见	（盖章） 年 月 日

附件 4

福建省智慧商圈推荐汇总表

报送单位（盖章）:

日期:

序号	商圈名称	管理运营机构	项目地址	开业时间	联系人	联系电话

填表人:

联系电话:

附件 5

福建省特色步行街申报材料清单

以下材料按顺序分项提供			
序号	资料内容	强度	备注
1	多证合一的运营机构法人营业执照	必备	复印件
2	2009 年前开业, 提供《装修竣工消防验收合格证书》; 2010 年后开业的提供《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》或已通过消防部门验收的其他相关材料等	必备	复印件
3	街区提供申报之日前近三年内无重大安全生产责任事故、未被列入安全生产“黑名单”承诺书	必备	复印件
4	街区提供申报之日前近三年内无重大侵犯知识产权、重大侵犯消费者权益事件的承诺书	必备	复印件
5	步行街相关项目计划、实施方案、规章制度等相关材料	优先 入选	复印件
6	提供图文并茂的街区简介(1000-2000 字)	优先 入选	原件
7	步行街的标志性景观、主要街区建筑、店铺等实物图片 10 张以上;	优先 入选	复印件
8	开展各种文化节、艺术节、促消费等活动相关资料(图文并茂)	优先 入选	复印件
9	街区获奖证书 (含省部级以上近二年的荣誉证书)	优先 入选	佐证材料
10	提供整个步行街相关视频资料	优先 入选	光盘
备注	上述材料若为复印件的, 均须注明与原件一致, 并由经办人签名, 加盖单位公章。		

附件 6

福建省特色步行街申报表

步行街名称: _____

步行街地址: _____

填报单位: _____ (盖章)

填报日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

基本信息					
四至范围					
地理位置	☐ 核心城区 ☐ 中心城区 ☐ 城郊区县				
运营管理机构					
机构类型	☐ 政府机构 ☐ 事业单位 ☐ 企业 ☐ 其他				
联系人		电话		手机	
当前车辆通行方式	☐ 纯步行 ☐ 分段步行 ☐ 限制车辆通行 ☐ 人车混行				
当前功能定位	☐ 综合型 ☐ 特色型（具体类型：_____）				
总占地面积		m ²	总营业面积		m ²
上年客流量		万人	当前客流量		%
当前主街长		米	主街宽		米
当前辅街长		米	辅街宽		米
获得的荣誉					
当前经营情况					
	店铺数量		经营面积		2023 年营业额
合计		个		m ²	万元
购物		个		%	%
餐饮		个		%	%
文化体育		个		%	%
休闲娱乐		个		%	%
其他		个		%	%

品牌入驻数量		个		%		%
中华老字号		个		%		%
省级老字号		个		%		%
市级老字号		个		%		%
主要入驻品牌	填写具体代表性品牌，不超过 20 个					
WIFI覆盖率	%	☐ 微信公众号		☐ 智能停车系统		
移动支付覆盖率	%	☐ 手机客户端		☐ 智能照明系统		
视频监控覆盖率	%	☐ 智能引导系统		☐ 客流分析系统		
运营服务措施	成立商协会组织		☐	设立投诉服务站		☐
	退税优惠措施		☐	设立专门警务站		☐
试点提升计划						
功能定位	☐ 综合型 ☐ 特色型（具体类型：_____）					
试点后车辆通行方式	☐ 纯步行 ☐ 分段步行 ☐ 限制车辆通行					
试点后主辅街长度						
对标对象	拟对标的知名步行街					
自身特色						
预期目标	简要说明要在 2024 年、2025 年分别达到的目标。要求能够反映步行街的变化，以及在推进消费升级等方面的预期贡献。可另附详细文本。					

主要措施	简要描述拟在加强规划引领、彰显城市特色、提高供给质量、街区数字化改造、优化街区环境等方面采取的措施。另附详细文本
工作保障	简要描述拟从健全工作机制、创新管理模式、强化政策支持、加强考核评价、组织宣传交流等方面所采取的措施。另附详细文本
属地街道（乡、镇） 推荐意见	（盖章） 2024 年 月 日
属地县（市、区）商务主管部门推荐意见	（盖章） 2024 年 月 日

福建省商务厅办公室

2024 年 6 月 19 日印发
